



BAROMETRE TOURISTIQUE SEPTEMBRE 2022



Office de tourisme
Archipel de Thau
Destination Méditerranée

Établi à partir de l'enquête de conjoncture menée dans le cadre du dispositif régional du CRTL Occitanie, en partenariat avec Hérault Tourisme. Enquête réalisée par mail et appels téléphoniques du 3 au 5 septembre sur une base de 225 professionnels de la destination Archipel de Thau – **173 répondants.**

ACTIVITÉ TOURISTIQUE SUR L'ENSEMBLE DE LA DESTINATION

Un mois de septembre très satisfaisant comparé à 2021

71 % des professionnels interrogés estiment leur fréquentation égale ou supérieure à 2021, qui était déjà une excellente année de sortie de crise. A noter que le début du mois a dû faire face à une météo maussade et un contexte de rentrée difficile (rentrée scolaire, inflation, essence...).

Un mois de septembre de bon ton comparé à 2019

La comparaison avec 2019, année de référence avant covid reste positive puisque près de 74 % des professionnels interrogés la jugent équivalente ou supérieure.

Comment jugez-vous votre fréquentation par rapport à l'année dernière ?

Réponses effectives : 170

Taux de réponse : 100,0%



Comment jugez-vous votre fréquentation par rapport à une année normale (2019 avant crise sanitaire)

Réponses effectives : 155

Taux de réponse : 99,4%



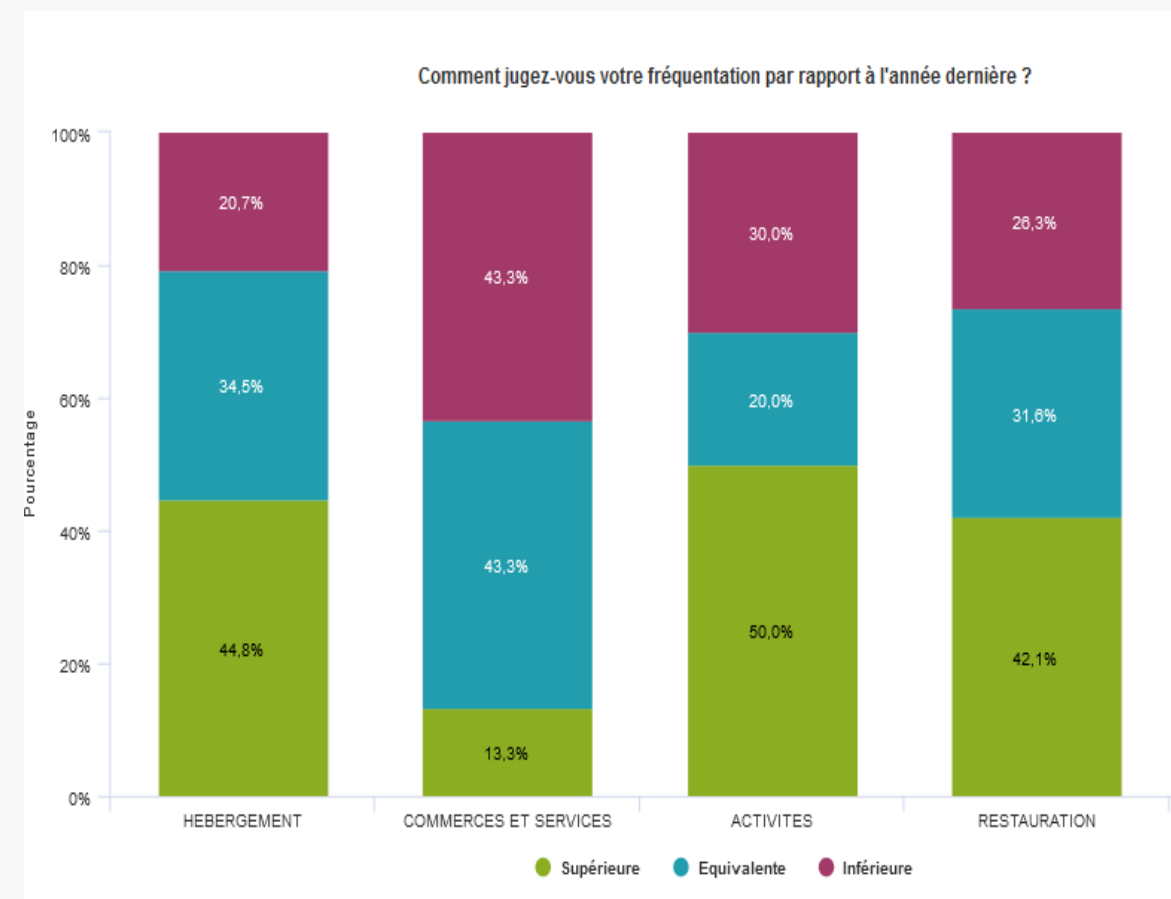
ACTIVITÉ TOURISTIQUE PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Septembre est ressenti par la plupart des secteurs d'activité comme meilleur que juillet.

Les hébergeurs sont les plus satisfaits de ce mois de septembre avec une activité jugée pour 80 % d'entre eux supérieure ou identique à l'an dernier (un très bon chiffre ramené aux 87% de l'excellent mois d'août et aux 63 % de juillet)

Les prestataires d'activités, culturelles et de loisirs, qui avaient connu l'an dernier un franc succès après les périodes de confinement, ont été davantage confrontés aux aléas météo (loisirs extérieurs) de début de mois . 70% estiment leur activité identique ou en hausse alors qu'ils n'étaient que 47% en juillet.

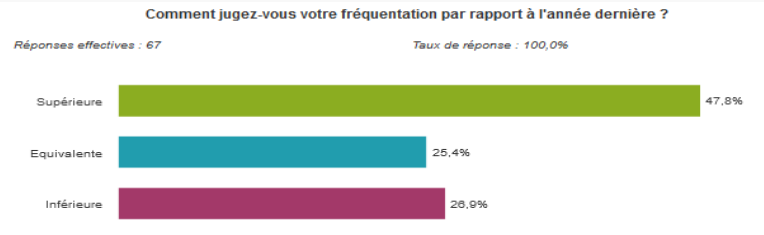
Le secteur des commerces et services (magasins, caveaux, produits du terroir ..) a particulièrement subi le contexte de la rentrée (tension budgétaire, inflation, essence...) puisque seulement 57 % des professionnels déclarent une activité supérieure ou identique à l'an dernier. Pour rappel en juillet ce chiffre n'était que de 25%.



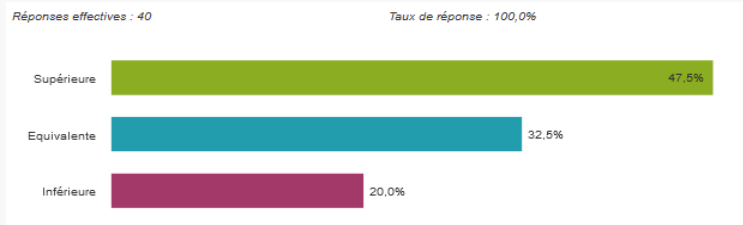
ACTIVITÉ TOURISTIQUE PAR ZONE

Selon les communes, 65% (à Marseillan) à 88 % (à Frontignan) des professionnels estiment leur activité identique ou en hausse . La reprise d'activité thermique de Balaruc-les- Bains est bien marquée avec près d'un professionnel sur deux qui déclare une fréquentation supérieure à septembre 2021.

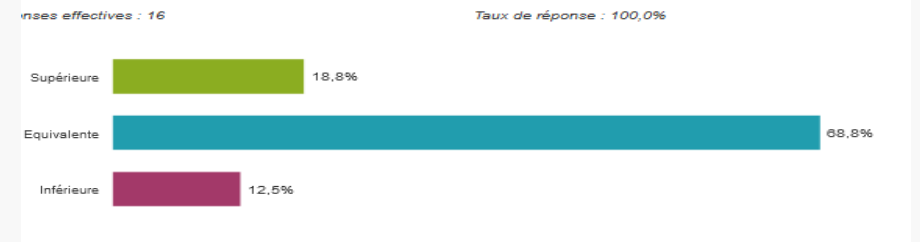
SÈTE



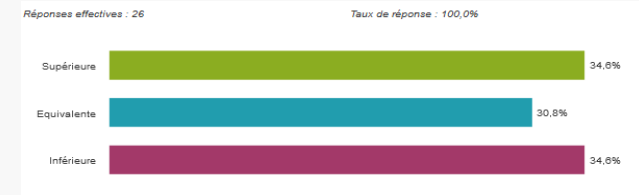
BALARUC LES BAINS



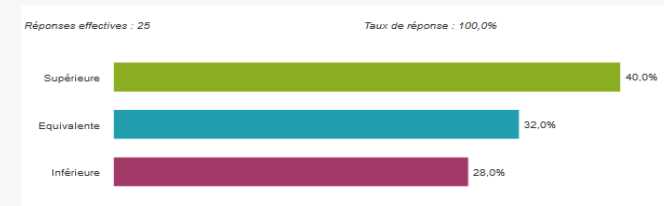
FRONTIGNAN



MARSEILLAN

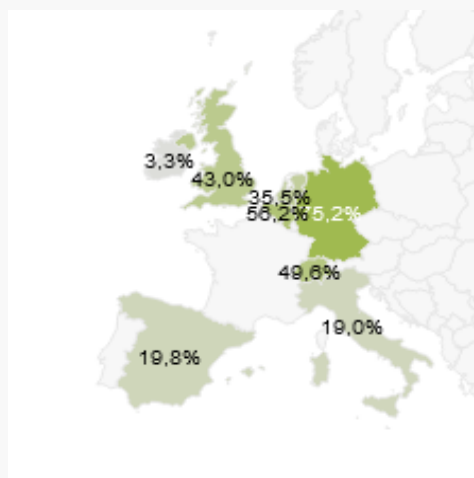
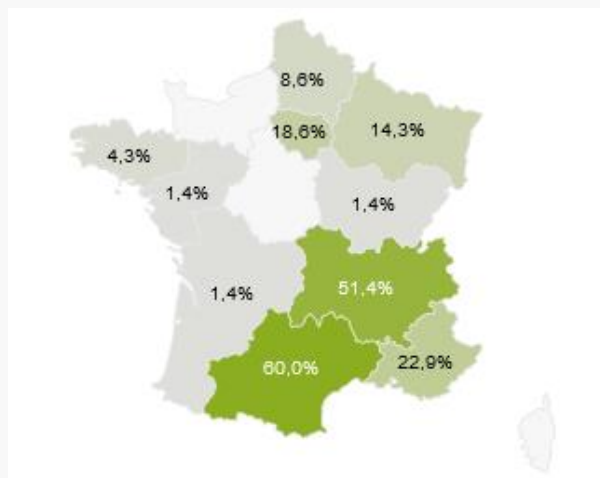


10 AUTRES COMMUNES



TYPOLOGIE ET ORIGINE DES CLIENTÈLES

Ce mois de septembre est marqué par une bonne présence de la clientèle française des régions Auvergne-Rhône-Alpes et Occitanie et surtout un très bon maintien des clientèles étrangères, notamment allemande, belge, suisse, et britannique, avec une fréquentation bien supérieure à 2021.

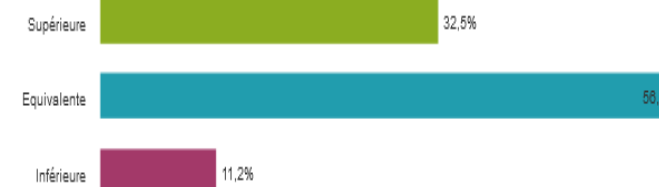


	N	%
Allemagne	91	75,2%
Belgique	68	56,2%
Suisse	60	49,6%
Royaume-Uni	52	43,0%
Pays-Bas	43	35,5%
Espagne	24	19,8%
Italie	23	19,0%

La fréquentation des Français

Réponses effectives : 169

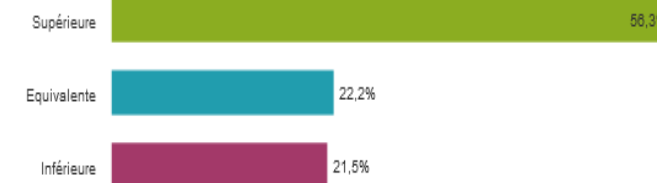
Taux de réponse : 100,0%



La fréquentation des Etrangers

Réponses effectives : 158

Taux de réponse : 100,0%



Une consommation touristique plutôt satisfaisante avec un panier jugé élevé ou moyen pour près de 88% des professionnels

Même si bon nombre de professionnels affirment que cette clientèle faisait encore attention aux dépenses, ils remarquent qu'au mois de septembre, celle-ci était différente et souvent plus exigeante, d'où des achats ou consommations qui peuvent paraître moins importants mais qui selon eux sont plus qualitatifs, d'ailleurs seuls 14% des répondants trouvent le panier moyen faible.

Comment estimez vous le **panier/ticket moyen** de vos clients pour le mois de Septembre ?

Réponses effectives : 156

Taux de réponse : 99,4%



TAUX D'OCCUPATION ET DE RÉSERVATIONS

Un taux d'occupation en septembre légèrement supérieur à 2021

Malgré la météo défavorable de début de mois, le taux d'occupation est supérieur de 1,3 point à celui de septembre dernier.

L'hôtellerie a particulièrement profité du mois de septembre avec un taux d'occupation supérieur de 15 points à celui de 2021. Les meublés de particuliers sont en revanche en recul de plus de 2 points.

Un mois d'octobre légèrement en retard sauf pour Balaruc

Octobre affiche pour le moment un retard de 4,2 points .

A l'échelle de l'Archipel de Thau seuls 21% des professionnels interrogés estiment leur réservation élevée pour octobre. En revanche, ce chiffre est de 41% pour les professionnels de Balaruc qui bénéficient de la forte reprise de l'activité thermale.

A noter que les hébergeurs restent optimistes sur les réservations de dernière minute si le contexte actuel s'améliore.

