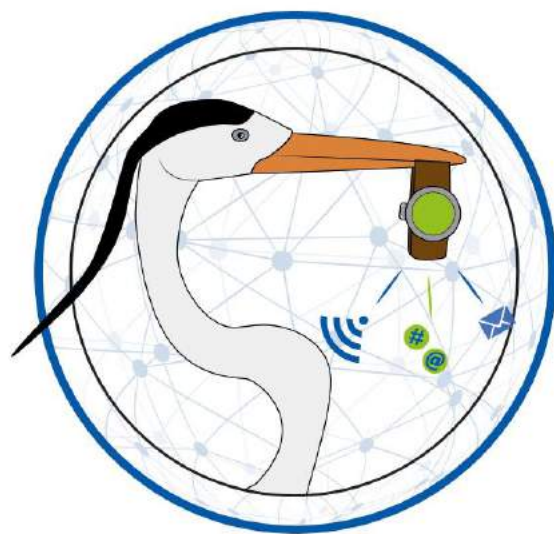
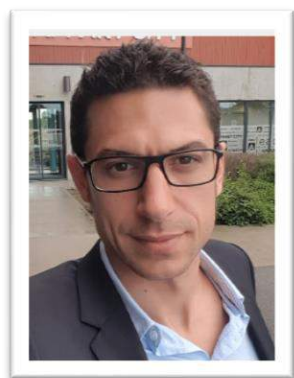


10 actions numériques pour se développer sur le web



Jeudi 14 novembre 2019



Mathieu VADOT
Consultant Indépendant

MARKETING
& TOURISME

[Membre fondateur du groupement]

id-rezo
l'expertise e-tourisme
> 



www.marketing-tourisme.net

www.id-rezo.com



vadot@marketing-tourisme.net



Facebook.com/Marketing.Tourisme



Twitter.com/MathieuVadot

- ✓ Expert en e-tourisme
- ✓ Stratégie marketing
- ✓ Médias Sociaux
- ✓ Commercialisation

DES EXPERTS ETOURISME QUI SE MOUILLENT POUR VOUS !

id-rezo

l'expertise e-tourisme



Un réseau d'experts e-tourisme pour développer vos compétences.



Initiation &
fondamentaux du
e-tourisme



Stratégie,
organisation &
management



Site web, visibilité
& référencement



Commercialisation
& gestion de la
relation client



Mobilité,
m-tourisme &
geomarketing



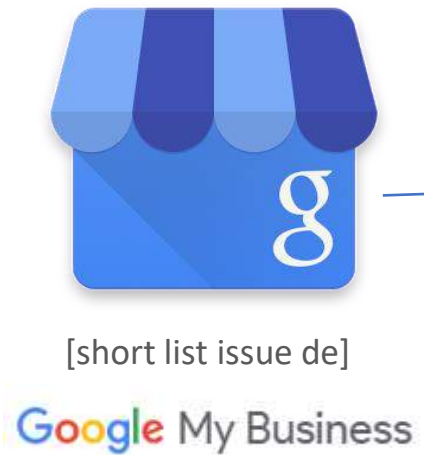
Web 2.0, Facebook
& e-reputation

#1

Assurer sa visibilité web via Google My Business

#1 Assurer sa visibilité web via Google My Business

Important pour être potentiellement vu dans les pages de résultats de Google !



[Tous](#)
[Maps](#)
[Images](#)
[Actualités](#)
[Shopping](#)
[Plus](#)
[Paramètres](#)
[Outils](#)

SEOquake
Environ 755 000 résultats (0,71 secondes)

Camping Beauregard Plage Marseillan

4,2 ★★★★★ (344) - Camping

49,0 km - 250 Chemin de l'Airette

Stalwart, place près de la plage pour les tentes et les véhicules récréatifs

Camping Beach Garden

4,3 ★★★★★ (1 317) - Camping

50,2 km - 1078 Avenue des Campings

Complexe de plage avec piscines et resto

Camping La Plage

4,3 ★★★★★ (423) - Camping

49,5 km - 69 CHEMIN DU PAIROLLET

camping plage ombragée avec un restaurant

[Autres adresses](#)

#1 Assurer sa visibilité web via Google My Business

Important pour être vu sur Google Maps !

The image illustrates the importance of Google My Business for local visibility. It shows a desktop search for 'activités nautiques à sete', a desktop map of the Sète area with various nautical clubs marked, and two mobile phone screens. One mobile screen shows the Google search results for 'École de Voile Sète' with details like 4.5 stars and 'Fermé'. The other mobile screen shows a Google Maps navigation route from 'Votre position' to 'École de Voile Sète' with a 49-minute travel time.

Très important pour être trouvé via Google Maps (GPS)



#1 Assurer sa visibilité web via Google My Business

Important pour donner un 1er niveau d'information dans les pages de recherche de Google !

[Tous](#)
[Maps](#)
[Images](#)
[Actualités](#)
[Vidéos](#)
[Plus](#)
[Paramètres](#)
[Outils](#)

SEOquake

Environ 282 000 résultats (0,58 secondes)

Nautisme Sète

<https://nautisme-sete.fr>

Nautisme à Sète. Ville de Sète... Agenda. LES STAGES DE VOILE ET DE MULTISPORTS DES VACANCES DE TOUSSAINT 2019 SERONT EN LIGNE LE 30 ...

Voile habitable - Plan d'accès - Voile escalade voile - Voile vtt voile

Club de Voile de E V DE SETE | Fairedelavoile.fr

www.fairedelavoile.fr

www.fairedelavoile.fr > naviguer > club-de-voile > E V DE SETE

ouvert les weekend d' avril à octobre juillet et aout de 9h/19h stages location cours particuliers randonnée catamaran/habitable/bateau collectif/optimist ...

Horaires: 9h/19h

CENTRE NAUTIQUE DE LA VILLE DE SETE | Activité et ...

<https://www.tourisme-sete.com>

En famille > Faites le plein d'activités

Planche à voile - kayak - stand up paddle - catamaran - cours particuliers. Les week-ends au printemps et à l'automne, juillet et août tous les jours. A partir de 16 ...

Centre nautique de la Ville de Sète | bon plan | Office de ...

<https://www.tourisme-sete.com>

Loisirs et activités, défis sportifs

Ecole française de voile sur catamaran, optimist et wind-surf, pour adultes et enfants: ... la ville de Sète bénéficie d'une situation exceptionnelle entre mer et étang.

Centre Nautique de la ville de Sète - offrez des coffrets voile et ...

<https://www.oceanbox.fr>

Centre Nautique ville de Sète

Les prestations de l'école. Apprentissage de la voile sur catamaran à Sète. Offrez un stage voile sur catamaran à Sète, avec la Centre Nautique de la Ville de ...

Ecole de voile à Sète, horaires et infos - PagesJaunes

<https://www.pagesjaunes.fr>

annuaire > sete-34 > ecole-de-voile

École de voile à Sète (34) : trouver les numéros de téléphone et adresses des professionnels de votre département ou de votre ville dans l'annuaire ...

Cap au Large

<https://www.capaularge.org>

Cap au Large est une école de voile croisière ouverte à tous à Sète dans l'Hérault (34) Nous proposons des cours et formation voile, de la demi-journée à la ...

École de Voile Sète : Centre Nautique Ville de Sète

[Site Web](#)
[Itinéraire](#)
[Enregistrer](#)

4,5 ★★★★★ 44 avis Google

Club de voile à Sète

Adresse : 41 Rue des Fauvettes, 34200 Sète

Horaires : **Fermé** • Ouvre à 08:30

Téléphone : 04 99 04 76 60

Suggérer une modification

Vous connaissez ce lieu ? Répondez à des questions rapides

Questions et réponses

Afficher toutes les questions (1)

Poser une question

Horaires d'affluence

Jeudi

Envoyer sur votre téléphone

Envoyer

[TOUS](#)
[MAPS](#)
[IMAGES](#)
[ACTUALITÉS](#)
[VID](#)

École de Voile Sète : Centre Nautique Ville...

4,5 ★★★★★ (44)

Club de voile à Sète • **Fermé**

+ Suivre

72 ou plus

APERÇU

ACTU

AVIS

PHOTOS

À PROPOS

APPELER

ITINÉRAIRE

ENREGIST...

SITE WEB

41 Rue des Fauvettes, 34200 Sète

Fermé • Ouvre à 08:30 (jeu.)

Discover

Pour vous

Recher...

Récent

Plus

Marketing&Tourisme - id-rezo

© Copy right Marketing & Tourisme - id-rezo - Tous droits de reproduction réservés 2019

[en aparté]

Google les porte du beaujolais

Envron 3 080 000 résultats (0,79 secondes)

Les Portes Du Beaujolais, Anse | Réservez Maintenant.
www.booking.com/Les-Portes-Du-Beaujolais
4,7 ★★★★★ avis sur booking.com
Réservez Camping Les Portes Du Beaujolais, Anse. Sans frais de réservation. Meilleur Tarif Garantit. Service multilingue. Bonnes affaires. Excellent choix. Économisez. Types: Hôtels, Appartements, Villas, Auberges de jeunesse, Complexes hôteliers, Chambres d'hôtes.

Réservez maintenant
Rapide, simple, facile à utiliser
Réservez en ligne, payez à l'hôtel.

Réservez pour Demain
Réservation facile et sécurisée
De nouvelles offres chaque jour !

camping les portes du Beaujolais
<https://www.camping-beaujolais.com> ...
★★★★★ Note : 8,2/10 - 141 votes - Prix : À partir de 60€/nuit (hors Samedi)
Camped entre Lyon et Mâcon pour une nuit, un week end ou un séjour en chalet, cabane, mobil home ou emplacement en profitant de la piscine, des ...
Hébergement : Emplacement camping · Camping pêche · Camping avec piscine ...

Camping Les Portes Du ... | Consultez les prix pour vos dates
Prix sur Google pour un séjour d'une nuit.
à partir de 62 €
AFFICHER LES PRIX

Camping Les Portes Du Beaujolais (Anse, France) - tarifs ...
<https://www.tripadvisor.fr> > ... > Rhône > Anse > Campings à Anse
★★★★★ Note : 4 - 229 avis - Prix : € (D'après les tarifs quotidiens moyens d'une chambre standard chez nos partenaires)
Camping Les Portes Du Beaujolais, Anse dès 43€ sur TripAdvisor. Consultez les 229 avis de voyageurs, 72 photos, et les meilleures offres pour Camping Les ...

Camping Les Portes Du Beaujolais, Anse – Tarifs 2019
<https://www.booking.com> > France > Rhône-Alpes > Beaujolais > Hôtels Anse
★★★★★ Note : 7,6/10 - 636 avis - Prix : Tarifs à partir de € 57 par nuit pour les dates à venir (nous ajustons nos tarifs)
20 sept. 2010 - Le Camping Les Portes Du Beaujolais vous accueille aux portes du Beaujolais,

Camping Les Portes Du Beaujolais
Site Web · Itinéraire · Enregistrer
3,7 ★★★★★ 567 avis Google
Camping 4 étoiles

RÉSERVER UNE CHAMBRE

Adresse : 495 Avenue Jean Vacher, 69480 Anse
Horaires : **Formé** 08:30-19:00 *
Téléphone : 04 74 67 12 87

Vérifier la disponibilité

ven. 11 oct. sam. 12 oct. 2

Site	Prix	Offre
FindHotel	71 €	
Booking.com	72 €	OFFRE 12 % de réduction
Expedia.fr	81 €	
Hotels.com	81 €	

Afficher d'autres tarifs à partir de 81 €

Informations sur l'hôtel

- Wi-Fi
- Parking gratuit
- Accès handicapés

Google Airotel Camping Les Rivages

Envron 5 560 résultats (0,65 secondes)

Camping Les Rivages Gorges du Tam à Millau en Aveyron
<https://www.campinglesrivages.com>
Laissez vous tenter par des vacances au Camping Les Rivages Gorges du ... Aveyron Airotel
... Camping Les Rivages, Gorges du Tam à Millau en Aveyron ...

Vidéos

- Videos camping Les Rivages
- Videos camping Les Rivages
- Airotel Camping Les Rivages : voir les vidéos

Camping Les Rivages, Gorges du Tam à Millau en Aveyron
<https://www.campinglesrivages.com> > ...
20 févr. 2018 - ★★★★★ Note : 8,6/10 - 150 votes
Laissez vous tenter par des vacances au Camping Les Rivages, Gorges du Tam à ... Aveyron Airotel ...

Camping Aveyron - Camping Les Rivages 4 ... - Airotel
<https://www.airotel.com> > camping-aveyron-airotel-camping-les-rivages
Camping Aveyron, Camping Les Rivages 4 * du Camping Club Airotel, camping de France haut de gamme avec piscine, emplacements camping pour votre ...

Camping Les Rivages (Millau, Aveyron) - tarifs 2019 mis à ...
<https://www.tripadvisor.fr> > ... > Campings à Millau
★★★★★ Note : 4 - 177 avis - Prix : € (D'après les tarifs quotidiens moyens d'une chambre standard chez nos partenaires)
Réserver Camping Les Rivages, Millau sur TripAdvisor : consultez les 177 avis de voyageurs, 152 photos, et les meilleures offres pour Camping Les Rivages, ...

Camping les rivages
Site Web · Itinéraire · Enregistrer
4,1 ★★★★★ 424 avis Google
Camping 4 étoiles

Adresse : 860 Avenue de l'Aigoual, 12100 Millau
Téléphone : 05 65 61 01 07

Vérifier la disponibilité

ven. 11 oct. sam. 12 oct. 2

Contactez cet établissement pour connaître les tarifs et la disponibilité

Informations sur l'hôtel

- Wi-Fi gratuit
- Piscine extérieure
- Accepte les animaux
- Adapté aux enfants
- Restaurant
- Spa

Afficher plus d'équipements

Vous connaissez ce lieu ? Répondez aux questions rapides

Avis
424 avis Google

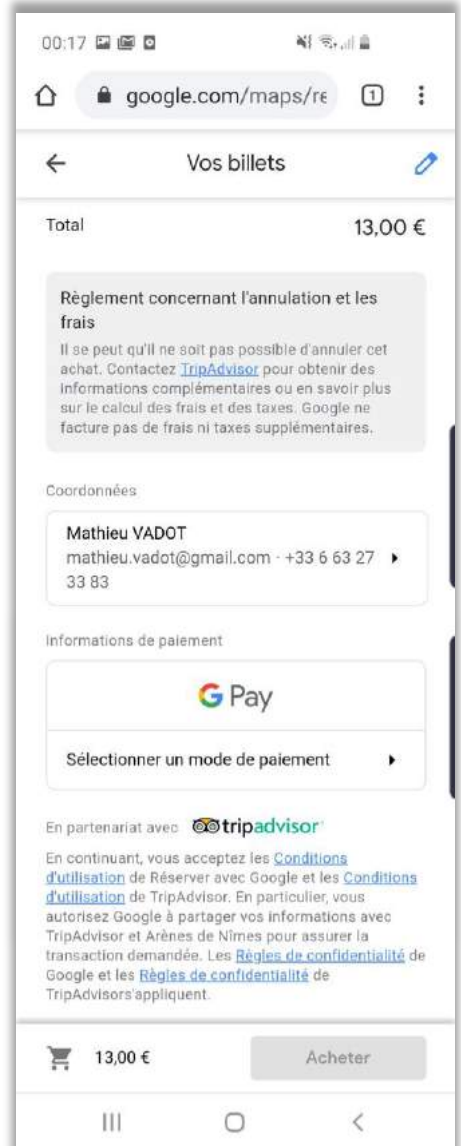
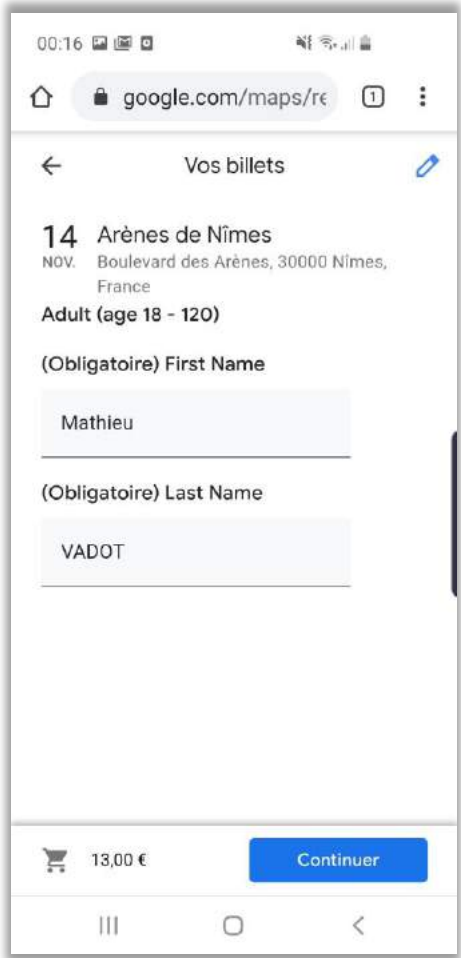
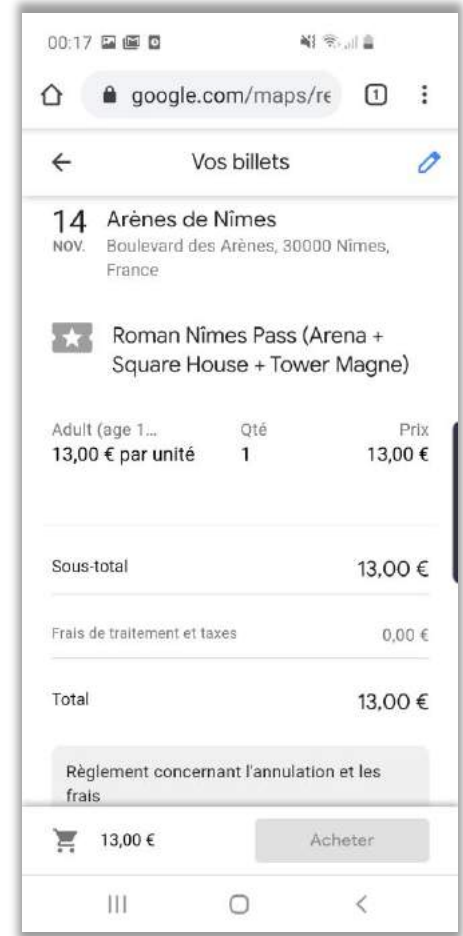
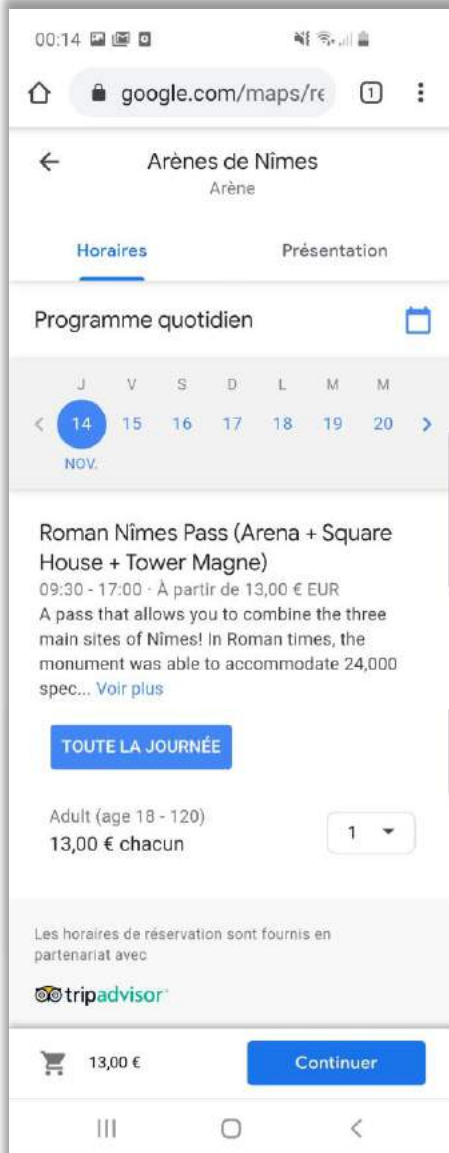
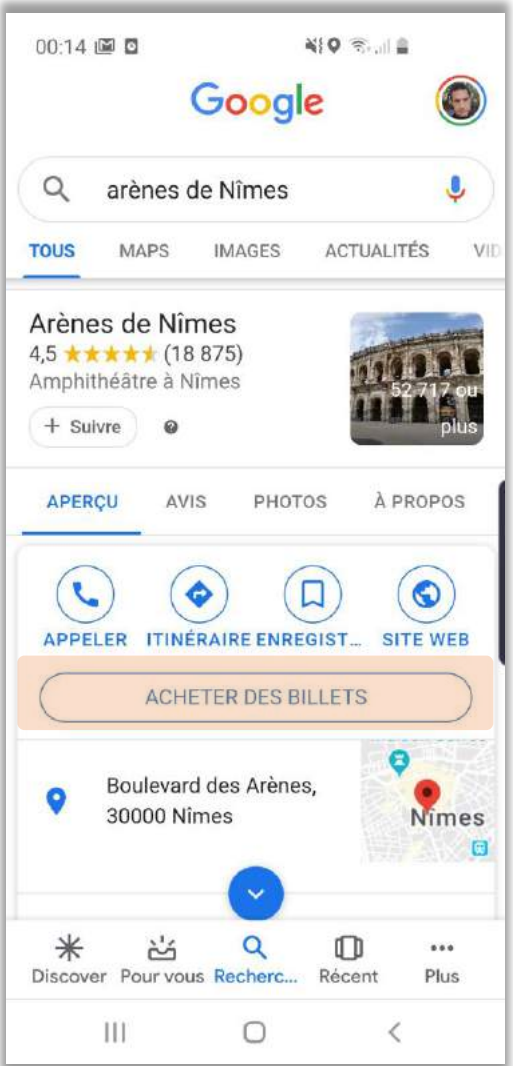
Donner un avis · Ajouter une photo

VS

La porte ouverte aux OTA, potentiellement...

Google Hotel Ads

[en aparté]



La porte ouverte aux OTA, potentiellement...

Marketing&Tourisme - id-rezo

Gérer « professionnellement » ses avis clients

#2 Gérer « professionnellement » ses avis clients

Règle fondamentale :

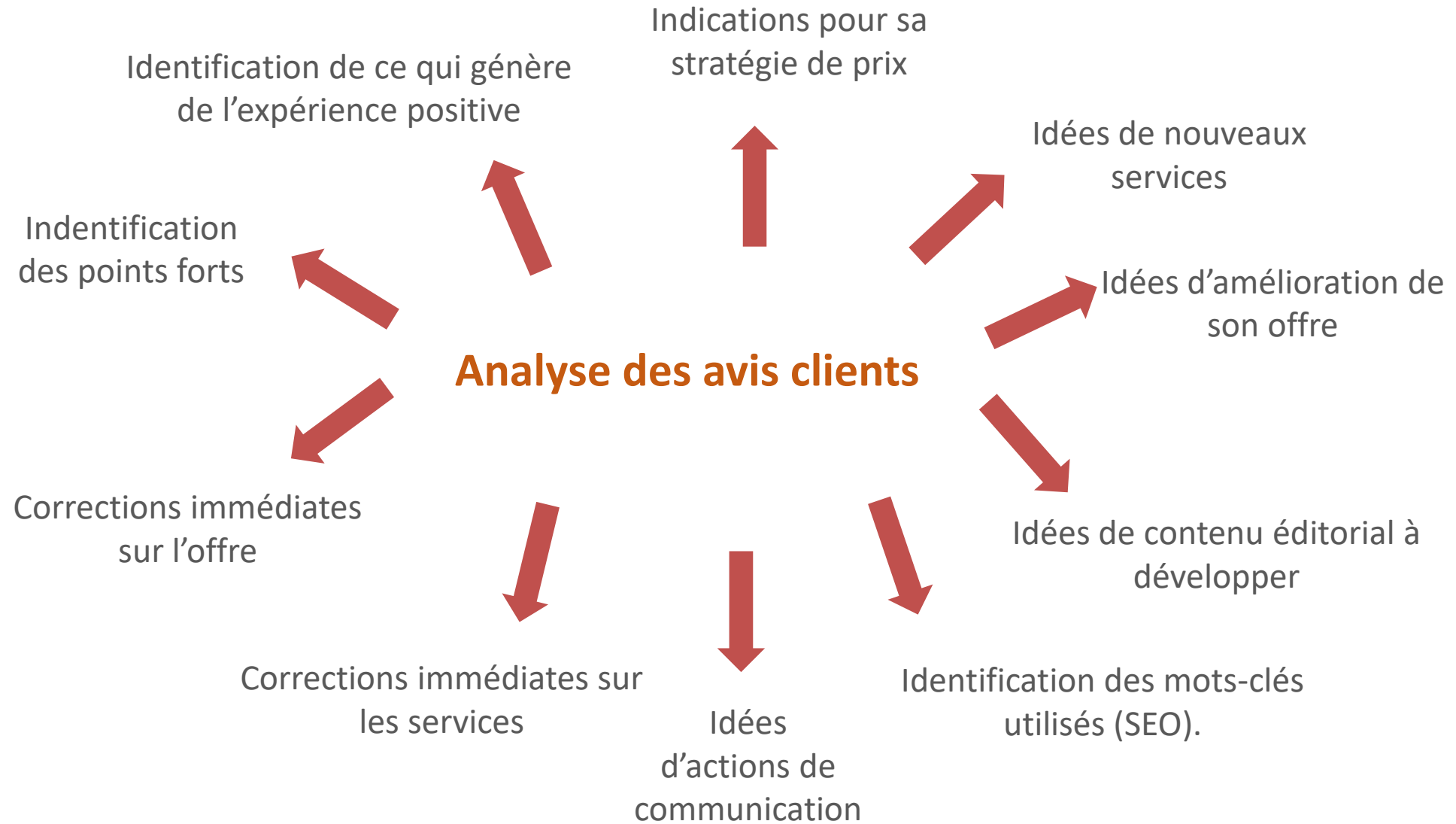
On ne répond pas pour celui qui a rédigé l'avis,
mais pour tous ceux qui vont le lire !

#2 Gérer « professionnellement » ses avis clients

La démarche à mettre en œuvre :

- 1** Prendre la main sur les fiches qui présentent son établissement sur les principaux sites d'avis et soigner sa présentation.
- 2** Bien répondre aux avis, avec finesse et courtoisie, en pensant avant tout aux internautes qui vont lire les avis !
- 3** Inciter vos bons clients à laisser des commentaires.
- 4** Valoriser les avis « client » sur votre site web.

#2.1 Analyser globalement et avec recul ses avis clients



#3

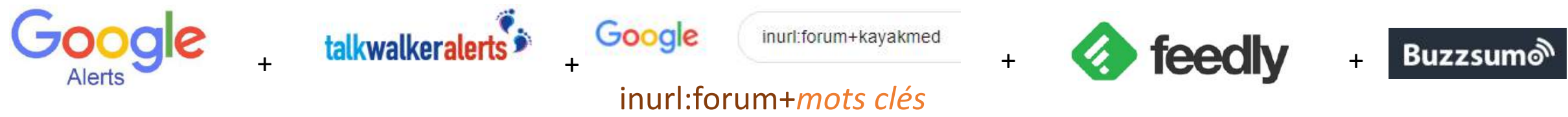
Surveiller ce qui se dit de sa structure au de-là
des avis clients

#3 Surveiller ce qui se dit de sa structure au de-là des avis clients

Suivre ce qui se dit de vous sur :



> Quelques outils utiles pour cela :



[en aparté]



« Votre entreprise n'est pas ce que vous en dites, mais ce qu'en dit Google ! ».

Cette citation célèbre de Chris Anderson en 2010 est toujours parfaitement valable...

#4

Avoir la main sur son site
et bien rédiger pour le web



#4 Avoir la main sur son site et bien rédiger pour le web

© Copy right Marketing & Tourisme - id-rezo - Tous droits de reproduction réservés 2019

#4 Avoir la main sur son site et bien rédiger pour le web

Bien rédiger pour le web :

Titres :
ce que l'on lit

- ✓ Court.
- ✓ Explicite.
- ✓ Présence des mots-clés.
- ✓ Autonome (reprise par les moteurs de recherche)

Introduction :
ce que l'on lit si le titre a retenu l'attention.

- ✓ Un seul paragraphe court (Pas plus de 50 mots)
- ✓ Doit être un résumé du contenu
- ✓ Doit pouvoir être lu comme une brève
- ✓ Doit se suffire à elle-même, le reste du contenu est de l'approfondissement

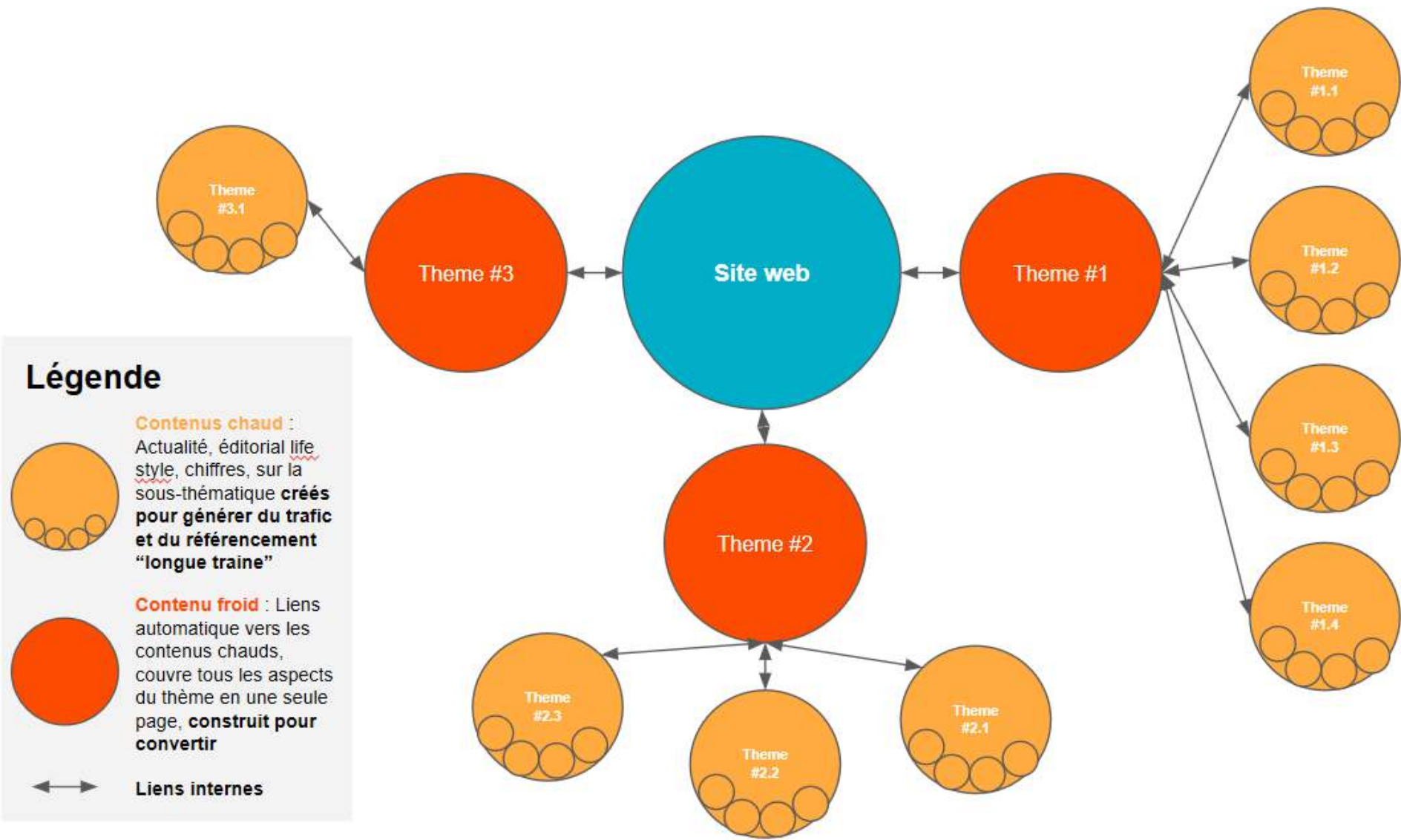
Contenu principal:
*ce que l'on lit
si on est vraiment intéressé*

- ✓ Utilisation « massive » des paragraphes.
- ✓ Une seule idée par paragraphe.
- ✓ Couper les textes avec des intertitres.
- ✓ Rédiger entre 500 et 2 500 mots par page de préférence.
- ✓ Utiliser les listes à puces pour simplifier les propos développés.
- ✓ **Illustrer les idées principales par un visuel** (*point de repère pour une lecture en diagonal*).
- ✓ Phrases courtes (15 à 20 mots), style simple, concret, précis et concis.
- ✓ Placez des mots-clés dans vos liens (liens contextuels)
- ✓ Utiliser le bas de page pour place des éléments de navigation complémentaires.

#5

Structurer le contenu de son site en grappe

#5 Structurer le contenu de son site en grappe



#5 Structurer le contenu de son site en grappe



#6

Vendre en ligne et favoriser l'effet « Billboard »

#6 Vendre en ligne

Techniquement pour vendre en ligne une prestation touristique (en direct), il faut un site web avec :

Permet de gérer les stocks, les données liées aux réservations, les données liées aux clients, etc.
et transmettre le montant à encaisser à l'outil d'encaissement.



Permet d'encaisser les paiements en ligne (en lien avec les banques) et de transmettre à l'outil de vente ligne (et à l'acheteur), la confirmation que la transaction a été effectuée et donc que la réservation en ligne est effective.

#6 Vendre en ligne

Panorama des principales solutions logicielles « indépendantes » par métier :

Hôtels														...
Campings									...					
Location et BnB										...				
Sites et loisirs														...
Restaurant									...					

MARKETING & TOURISME
Audit - Conseil - Appui technique - Formation

© Copy right Marketing & Tourisme - id-rezo - Tous droits de reproduction réservés 2019

#7

Travailler la relation client « post-réservation »

#7 Travailler la relation client « post-réservation»

Il est très important de construire une relation avec ses clients avant de leur demander de sortir de nouveau leur CB !



Travailler la relation client post-réservation avec bienveillance !



Envoyer un email à chaque client à j-5 de sa date d'arrivée pour :

- Lui dire que l'on attend avec impatience.
- Qu'il peut déjà se mettre dans l'ambiance en s'abonnant à notre page Facebook et Instagram.
- Lui indiquer les principales animations et les grands événements de la destination à venir sur sa période de vacances (lien sur l'agenda de l'OT).
- Lui donner les bonnes adresses recommandées par le staff du camping et une sélection d'activités sympas à faire sur place (liens sur le site de l'établissement ou sur le site de l'OT).



Envoyer un email à chaque client à j-1 de sa date d'arrivée pour :

- Lui souhaiter un bon voyage.
- Lui envoyer la playlist du camping pour se mettre dans l'ambiance pendant le trajet.
- Lui donner les détails importants pour ne pas se tromper de direction en arrivant.
- Lui rappeler les horaires d'arrivée pour le check in.
- Lui indiquer la personne à contacter en cas de besoin (*n° de mobile de Gwendoline à la réception*).
- Lui rappeler les bons plans négociés par le camping, « juste pour lui » !



Envoyer un email (ou SMS) à chaque client à j+1 de sa date d'arrivée pour :

- Lui dire *qu'on espère que tout se passe bien qu'il n'hésite surtout pas à venir nous voir, s'il y a le moindre problème !*
- Lui rappeler tous les services « gratuits » du camping et ce qu'il peut faire autour : les bonnes adresses recommandées par le staff du camping et une sélection d'activités sympas à faire sur place (liens sur le site de l'établissement ou sur le site de l'OT)
- Lui rappeler les services « en option » du camping.
- L'informer du hashtag du camping et l'inciter à partager du contenu sur les réseaux sociaux à propos du camping pendant son séjour en lui rappelant les bénéfices de le faire (si récompense il y a).



Envoyer un email à chaque client à j+2 de sa date de départ pour :

- Lui dire qu'on le remercie sincèrement d'être venu chez nous et que l'on espère qu'il a passé un bon séjour.
- Lui proposer de faire un retour de son expérience sur Tripadvisor (ou autres).
- Lui rappeler les avantages qu'il a revenir et à prescrire le camping ! (cf. programme de fidélité et de parrainage).



Envoyer un email à chaque client à j+7 de sa date de départ pour :

- Lui adresser quelques photos des moments forts du camping pendant son séjour.



- Lui rappeler que faire un retour de son expérience sur Tripadvisor (ou autres) serait super sympa.
- Lui dire qu'on raconte plein de « trucs cool » sur les réseaux sociaux que l'on aimerait bien le compter parmi nos abonnés, si ce n'est déjà fait !

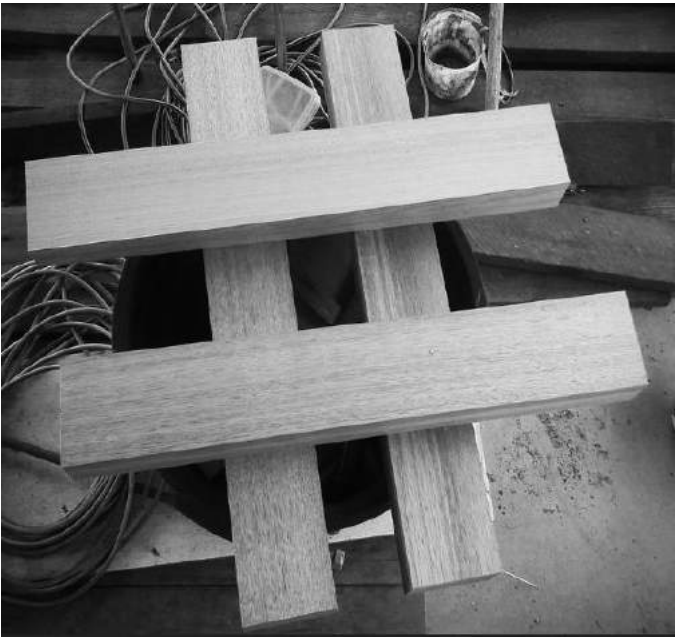


#8

Inciter ses clients à publier du contenu, lorsqu'ils sont là

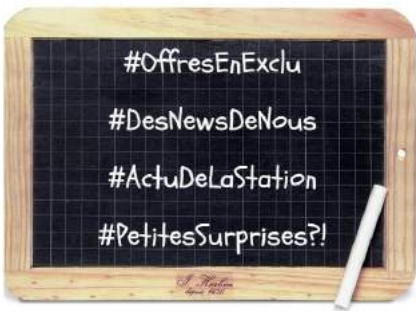
#8 Inciter ses clients à publier du contenu, lorsqu'ils sont là

En mettant en scène votre hashtag dans de votre structure !



#8 Inciter ses clients à publier du contenu, lorsqu'ils sont là

En mettant en scène l'intérêt de vous suivre sur les réseaux sociaux !



Partagez vos meilleurs moments de vacances chez nous !

avec #moncamping

Et on vous paye un Mojito au bar !

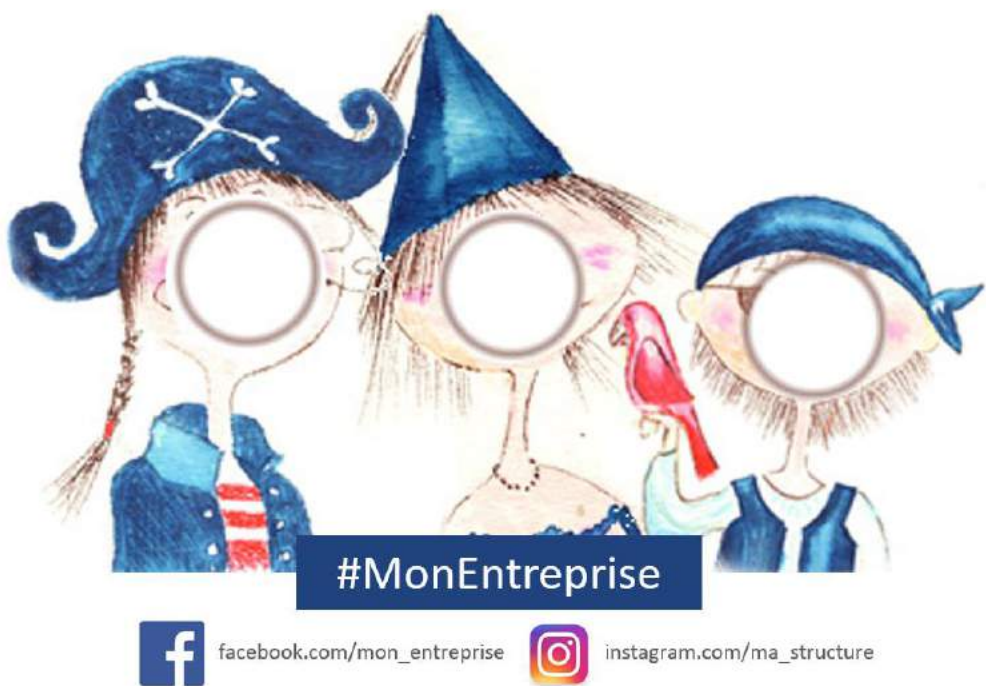
Montrez votre publication à Jérôme ou Mélanie, nos animateurs de compétition et il ou elle vous offrira un bon pour un Mojito au Bar !

En récompensant les publications de vos clients qui contiennent votre hashtag !



#8 Inciter ses clients à publier du contenu, lorsqu'ils sont là

En mettant à disposition des accessoires !



#9

Utiliser les contenus Instagram de ses clients pour enrichir son site web

[Exemple]

WORLDWIDE SHIPPING* | New Year, New Returns Policy

BlackMilk

NEW SHOP COLLECTIONS SALE INFO SHOP #BLACKMILK

My Account My Wish List Sign In Cart

Home > Shop > Bottom > Leggings > Mermaid Candy Leggings



MERMAID CANDY LEGGINGS

AUD\$79.00

Spend Over \$100, Pay Later With afterpay

Size *
Choose an Option...

ADD TO CART

Qty 1

Add to Wish List

Email

DETAILS SHIPPING SIZING

If you feel like you're on the wrong side of the ocean (vertically speaking) and you're actually, seriously supposed to be a mermaid... you might want to talk to someone about that. In the meantime, get these on your legs and start living the dream.

Please note that this is a foil print and may possibly, but not likely discolour from continuous rubbing.

Scales may not always line up, as each pair is sewn individually just for you!

Composition: 80% Nylon, 20% Elastane
Washing: Cold hand wash only
Made in: Australia

Model is wearing: XS
Height: 5' 9"
Dress Size: 6

We love these looks! Hashtag #bmmermaidcandleggings for a chance to be featured.



powered by TAOBB

Don't miss these killer pieces...



MERMAID CHAMELEON EVIL
CHEERLEADER DRESS - LIMITED

AUD\$120.00



MERMAID TEAL HOISERY - LIMITED

AUD\$10.00
AUD\$40.00



SIREN BRALETTE - LIMITED

AUD\$50.00
AUD\$65.00



REVERSE MERMAID TEAL CATSUIT - LIMITED

AUD\$110.00

#9 Utiliser les contenus Instagram de ses clients pour enrichir son site

Où est la vraie famille ?



[Faux]



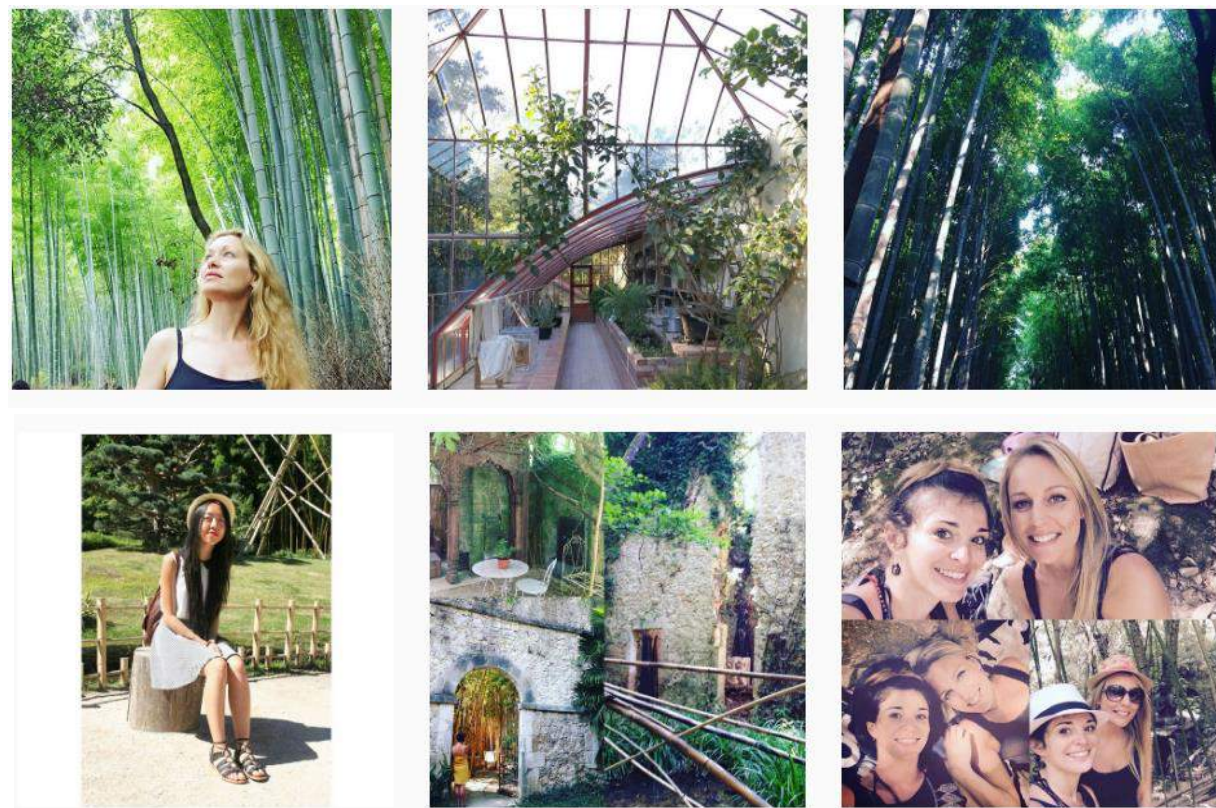
[Vrai]

Le « vrai » existe sur les réseaux sociaux, il faut l'encourager, le valoriser et oui... l'utiliser sur ses supports !

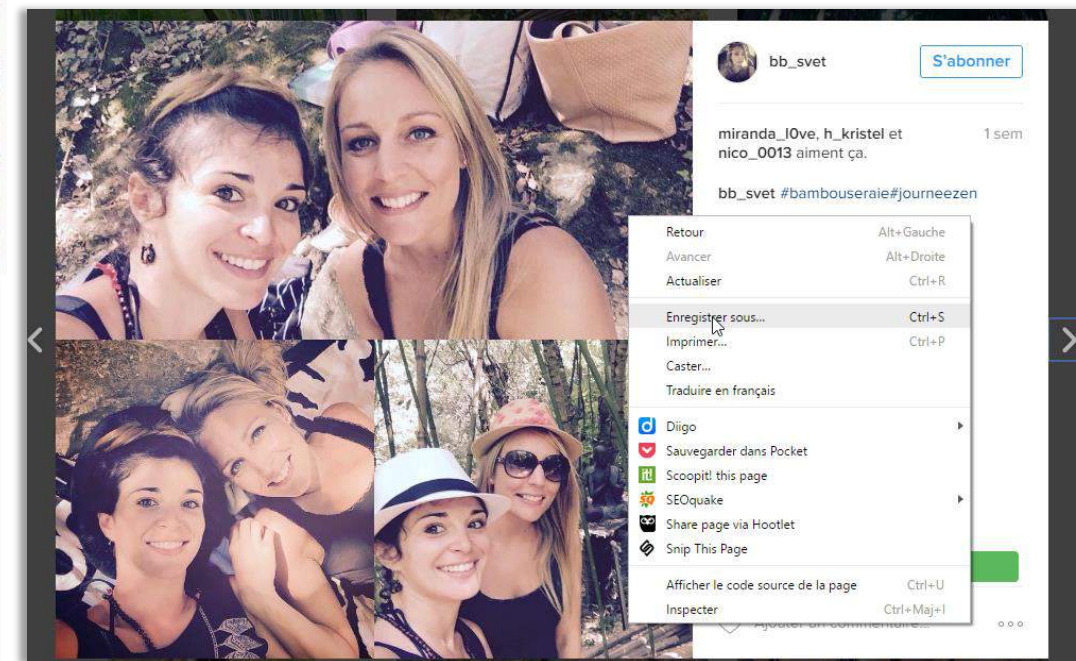


[Conseil]

Pour chercher les publications Instagram qui vous concernent (hashtag et géolocalisation) :



Demande d'utilisation de la photo via le champ commentaire.
Impression d'écran de la réponse positive > OK
> Clic droit « enregistrer sous ».



#10

Utiliser les bons formats d'annonces et le bon ciblage sur Facebook Ads

#10 Utiliser les bons formats d'annonces et le bon ciblage sur Facebook Ads

On est rarement dans un contexte d'achat lorsque l'on se connecte sur Facebook...

Il ne faut jamais perdre de vue cet aspect !



#10 Utiliser les bons formats d'annonces et le bon ciblage sur Facebook Ads

Le format d'annonce « Formulaire instantané »

☒ Campagne

Objectif

Génération de prospects

Ensemble de publicités

Page

Catalogue

Audience

Placements

Budget et calendrier

Publicité

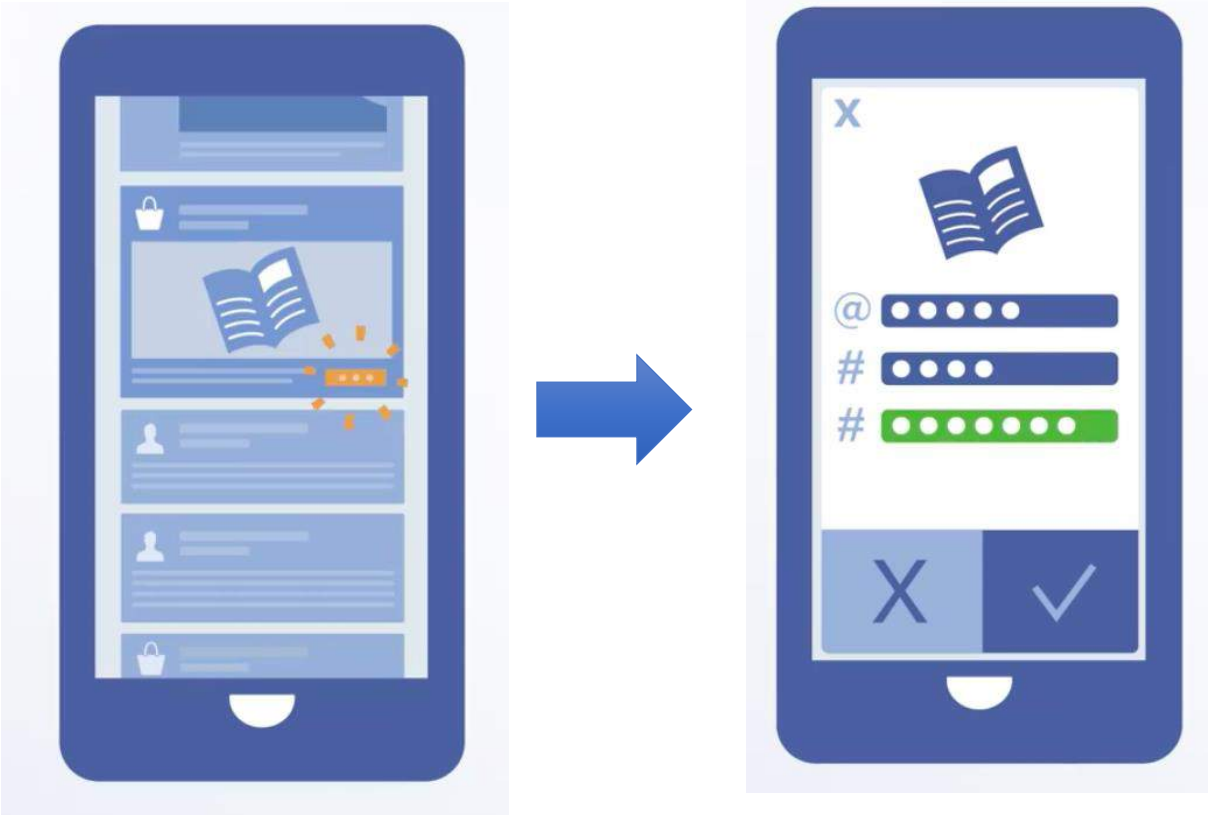
Identité

Format

Média

Texte

Formulaire instantané



#10 Utiliser les bons formats d'annonces et le bon ciblage sur Facebook Ads

[Exemple fictif]

 **Marketing&Tourisme**
Sponsorisé · 

Faire du canoë de bon matin ça vous dit ?



CANOË-BIDULE.COM/OFFREQUITUE
1 place achetée = 1 place offerte !
de 10h à 12h uniquement, mais tous les jours !

 J'aime  Commenter  Partager  Hootlet

 **Marketing&Tourisme**

Offre canoë de bon matin !

1 place achetée = 1 place offerte !
(valable tous les jours de 10h à 12h uniquement).

Recevez un code promo par email
pour en bénéficier

Nombre de personnes ?

Email

Enter your answer.

Full name

Enter your answer.

By clicking Submit, you agree to send your info to Marketing&Tourisme who agrees to use it according to their privacy policy. Facebook will also use it subject to our Data Policy, including to auto-fill forms for ads. [View Facebook Data Policy.](#) [View Marketing&Tourisme's Privacy Policy.](#)

 **Marketing&Tourisme**

Cool ! Vous allez profiter de l'offre canoë de bon matin !

Nous allons vous envoyer par email le code promo pour profiter de l'offre. Il s'agit du code "PELARDON" Vous pouvez réserver tout de suite en nous contactant directement !



#10 Utiliser les bons formats d'annonces et le bon ciblage sur Facebook Ads

Le ciblage « De passage », « Dans les environs » ou « Résidents »

Campagne

Objectif

Ensemble de publicités

Page

Catalogue

Audience

Placements

Budget et calendrier

Publicité

Identité

Format

Média

Texte

Formulaire instantané

Lieux

De passage

Tout le monde

Résidents

Dans les environs

De passage

Personnes dont l'emplacement le plus récent se trouve dans la zone sélectionnée, mais dont le domicile se trouve à plus de 125 mi/200 km.

Etang de Thau

Sète

Montpellier

Béziers

Déplacer repère

Faire un ajout groupé de lieux

Âge

18 - 65+

Genre

Tous Hommes Femmes

Langues

Saisissez une langue...

#11

Gardez le sourire !

Faites les choses les unes après les autres
et

Appuyez-vous sur les ateliers HERON !

#11 Les Ateliers HERON



Google My business : **le 12/12/19**

Les enjeux de la mise à jour de vos données : **le 14/01/20**

Optimiser sa fiche TripAdvisor / Bien répondre à des avis clients : **le 16/01/20**

Soigner ses visuels : **le 6/02/20**

Travailler sa visibilité sur Google : **le 20/02/20**

Surveiller ce qui se dit sur sa structure : **le 17/02/20**

Bien rédiger pour le web: **le 19/03/20**

