



TRAVAILLER SA VISIBILITE



VOS OBJECTIFS

POUR CET ATELIER

- Comprendre les techniques de base d'optimisation du référencement naturel (SEO)
- Savoir choisir les combinaisons de mots clés et les pages web à optimiser
- Mettre en application ses techniques sur les pages d'un site web





LE PROGRAMME

- 1- LES LEVIERS POUR GENERER DU TRAFIC
- 2- LE FONCTIONNEMENT DE GOOGLE
- 3- LES 13 POINTS DE VIGILANCE



LE PROGRAMME

- 1- LES LEVIERS POUR GENERER DU TRAFIC
- 2- LE FONCTIONNEMENT DE GOOGLE
- 3- LES 13 POINTS DE VIGILANCE

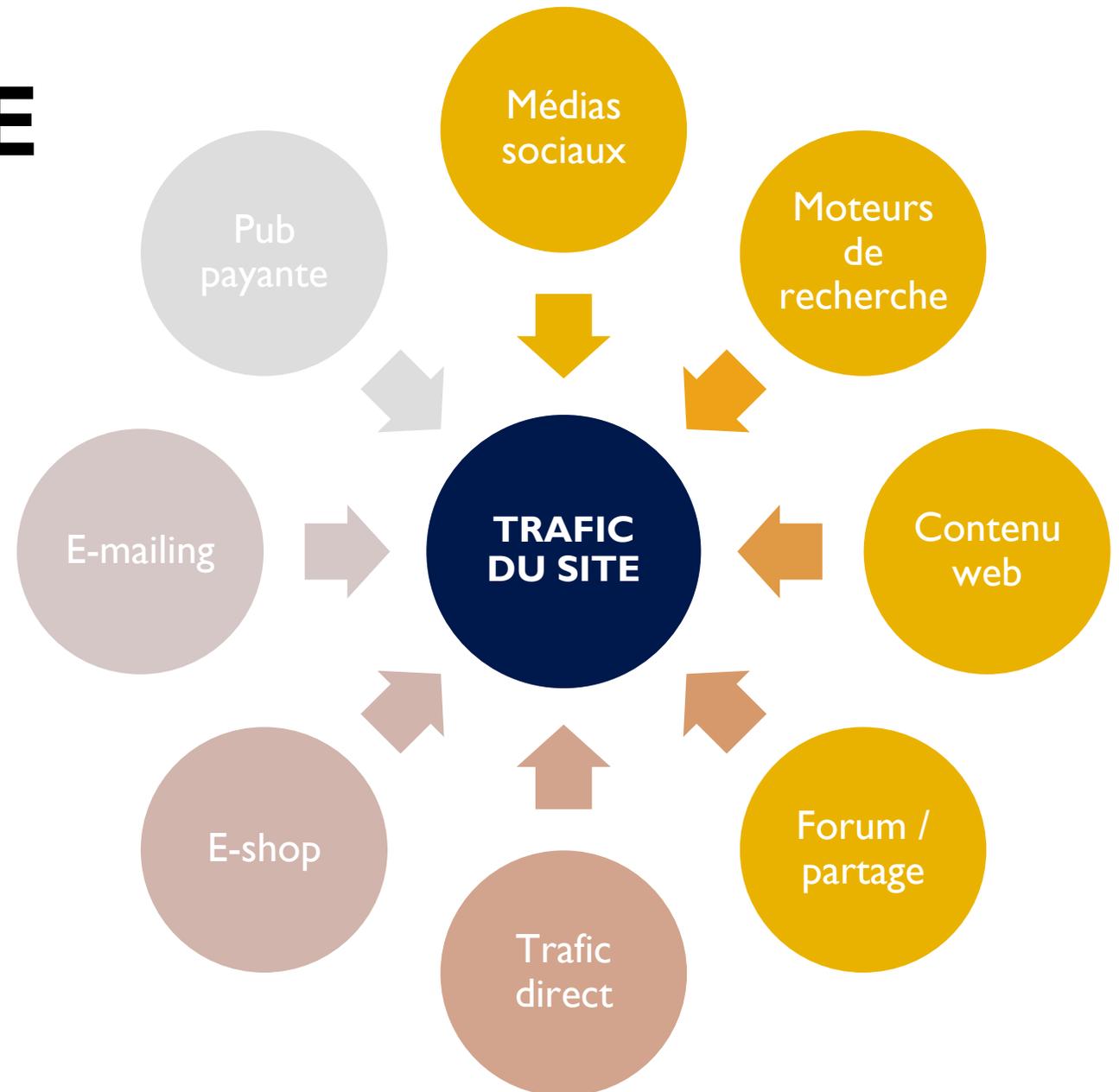


UN MULTITUDE DE LEVIERS

POUR GENERER DU TRAFIC

FOCUS AUJOURD'HUI

- Moteurs de recherche (SEO)
- Médias sociaux (réseaux sociaux)
- Contenu web (blog, rédactionnel...)
- Forums, sites de partages (e-réputation)





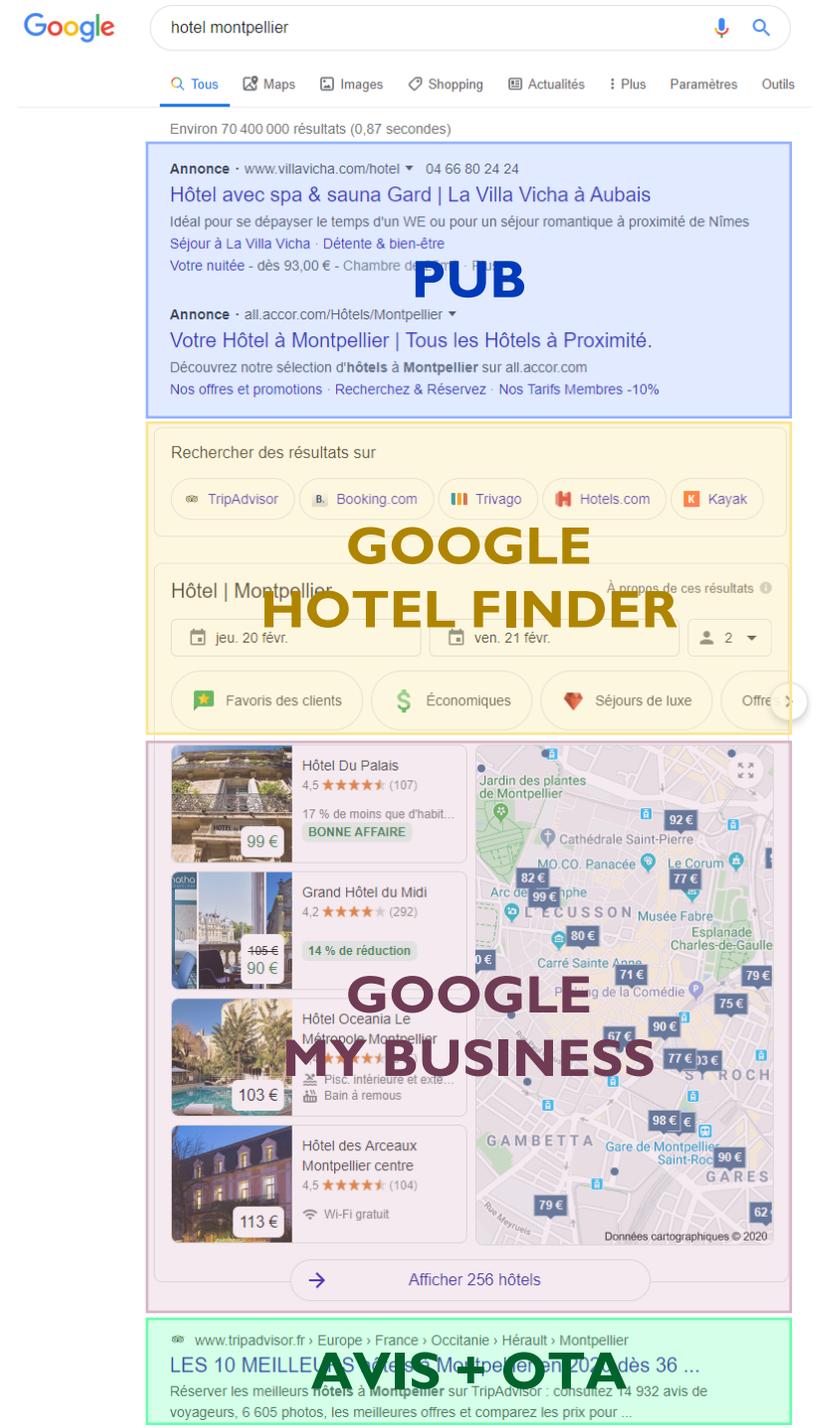
LE PROGRAMME

- 1- LES LEVIERS POUR GENERER DU TRAFIC
- 2- **LE FONCTIONNEMENT DE GOOGLE**
- 3- LES 13 POINTS DE VIGILANCE

LES RESULTATS

COMPRENDRE LA SERP

- L'algorithme change régulièrement
- Lié à la concurrence sur l'expression recherchée
- Quasi plus de résultats naturels au-dessus de la ligne de flottaison selon les expressions



Google hotel montpellier

Tous Maps Images Shopping Actualités Plus Paramètres Outils

Environ 70 400 000 résultats (0,87 secondes)

Annnonce · www.villavicha.com/hotel · 04 66 80 24 24
Hôtel avec spa & sauna Gard | La Villa Vicha à Aubais
 Idéal pour se dépayser le temps d'un WE ou pour un séjour romantique à proximité de Nîmes
 Séjour à La Villa Vicha - Détente & bien-être
 Votre nuitée - dès 93,00 € - Chambre d...
PUB

Annnonce · all.accor.com/Hôtels/Montpellier
Votre Hôtel à Montpellier | Tous les Hôtels à Proximité.
 Découvrez notre sélection d'hôtels à Montpellier sur all.accor.com
 Nos offres et promotions · Recherchez & Réservez · Nos Tarifs Membres -10%

Rechercher des résultats sur

TripAdvisor Booking.com Trivago Hotels.com Kayak

GOOGLE

Hôtel | Montpellier À propos de ces résultats

jeu. 20 févr. ven. 21 févr. 2

Favoris des clients Économiques Séjours de luxe Offre

GOOGLE

MYBUSINESS

Hôtel Du Palais
 4,5 ★★★★★ (107)
 17 % de moins que d'habit...
BONNE AFFAIRE
 99 €

Grand Hôtel du Midi
 4,2 ★★★★★ (292)
 14 % de réduction
 105 €
 90 €

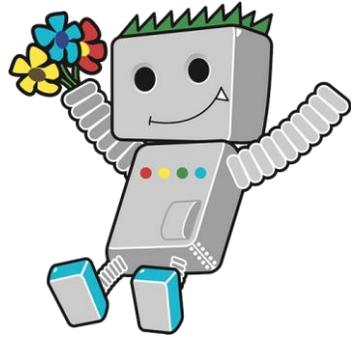
Hôtel Oceania Le Métropole Montpellier
 ★★★★★
 Pisc. intérieure et exte...
 Bain à remous
 103 €

Hôtel des Arceaux Montpellier centre
 4,5 ★★★★★ (104)
 Wi-Fi gratuit
 113 €

Jardin des plantes de Montpellier
 Cathédrale Saint-Pierre
 MO.CO. Panacée Le Corum
 Arc de l'Opéra
 L. CUSSON Musée Fabre
 Esplanade Charles-de-Gaulle
 Carré Sainte-Anne
 Carré de la Comédie
 Gare de Montpellier Saint-Roc
 GAMBETTA
 Gare
 GARES
 Données cartographiques © 2020

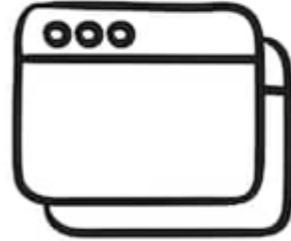
Afficher 256 hôtels

www.tripadvisor.fr > Europe > France > Occitanie > Hérault > Montpellier
LES 10 MEILLEURS Hôtels à Montpellier en 2023 dès 36 ...
 Réserver les meilleurs hôtels à Montpellier sur TripAdvisor : consultez 14 932 avis de voyageurs, 6 605 photos, les meilleures offres et comparez les prix pour ...
AVIS+OTA



CRAWLING

Les Googlebots naviguent sur les sites

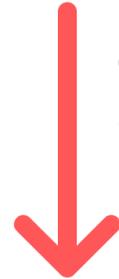


Les Googlebots analysent le contenu des pages



INDEXATION

Google classe les analyses dans ses serveurs



ALGORITHME



Votre recherche Google



Google cherche les résultats les plus pertinents dans ses serveurs



Résultats de votre recherche sur votre écran

Google envoie la liste des pages les plus pertinentes



SERP



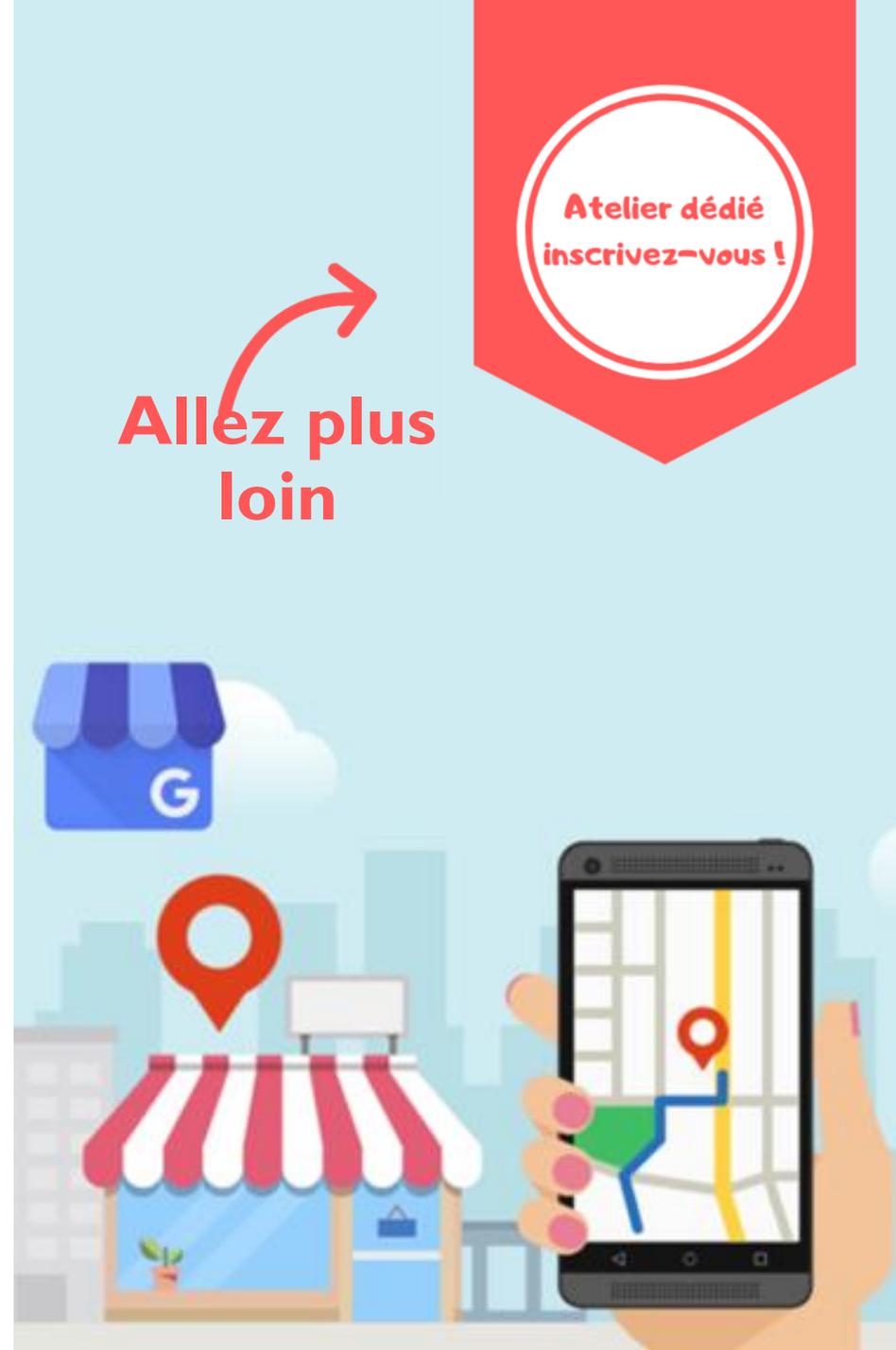
LE PROGRAMME

- 1- LES LEVIERS POUR GENERER DU TRAFIC
- 2- LE FONCTIONNEMENT DE GOOGLE
- 3- LES 13 POINTS DE VIGILANCE

#1 GOOGLE MY BUSINESS

REFERENCEZ VOTRE ETABLISSEMENT

- Première page potentielle pour des **recherches locales**
- Très bonne visibilité sur les **mobiles**
- Présence sur **Google Maps**



#2 MOBILE FRIENDLY

VOTRE SITE DOIT L'ETRE

- Les consultations sur mobiles représentent **74% du trafic en 2019**
- L'expérience sur mobile est **incontournable**

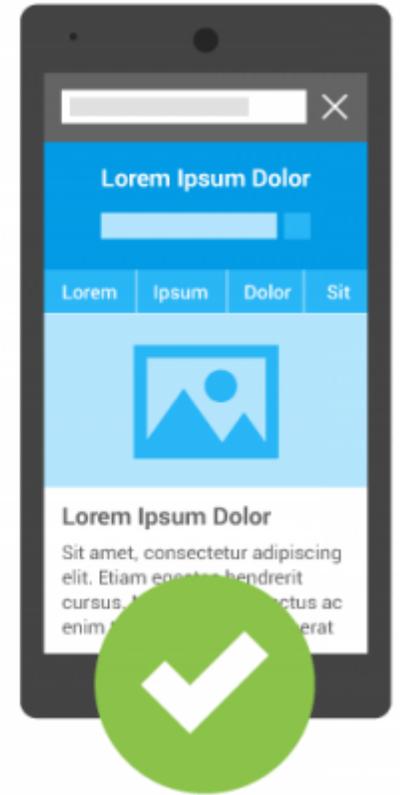
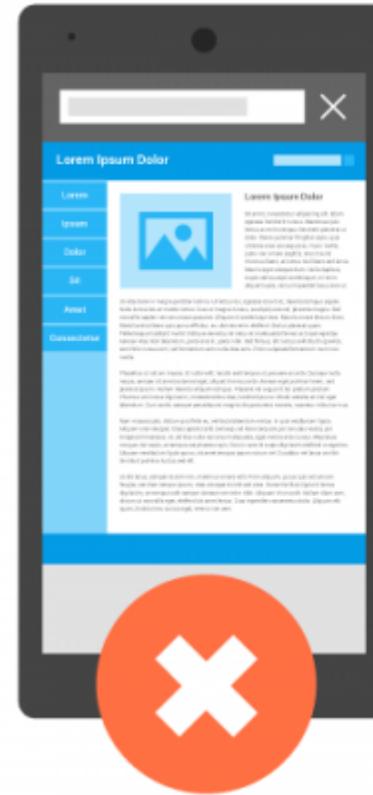
Testez votre site !

Think with Google

Testez votre site !



PageSpeed Insights

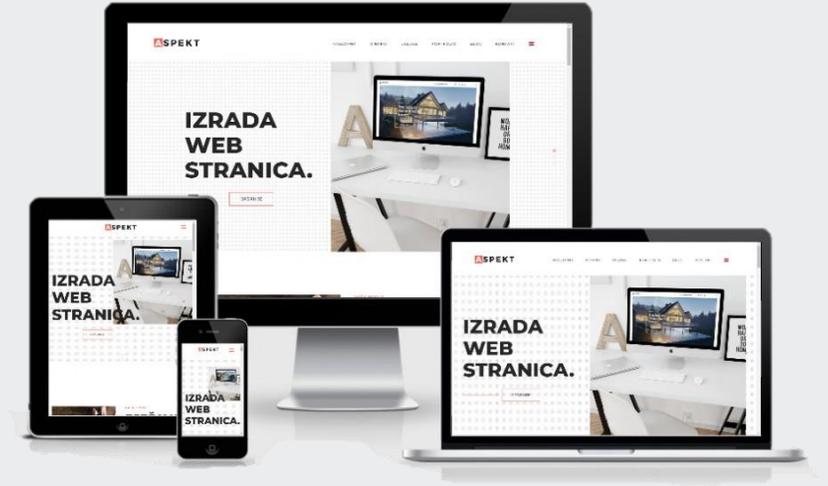


#3 PENSEZ ADAPTÉ MOBILE

RESPONSIVE DESIGN

- **80% de l'intérêt** pour votre site est capté dans **20% de l'espace**
- **80% du temps** est passé au-dessus de la **ligne de flottaison**
- **Engagez** le scroll, invitez à la navigation

Visualisez votre site mobile



#4 PENSEZ IMAGE ET VIDEO

POUR LA MISE EN SCENE

- **L'émotion** passe par l'image
- **La preuve** passe par l'image
- **L'humain** favorise l'identification



Atelier dédié
inscrivez-vous !

Allez plus
loin



HIVER ET CONTRE TOUT

MICROAVENTURES CHILOWÉ

Des idées d'aventures partout en





DOMAINE
LA YOLE
WINE RESORT & SPA
★★★★★

La ferme

En découvrir +

📅 arrivée → départ

👤 Nombre de personnes

🏠 Type d'hébergements

Rechercher





REFUGE DU
MONTENVERS

— ESTD. 1880 —

CHAMBRES MER DE GLACE HOTEL BONS CADEAUX RESTAURANTS EVENTS GALERIE CONTACT

Le Refuge du Montenvers

Arrivée



Départ



VOIR LES DISPONIBILITÉS



RÉSERVER

RÉSERVEZ EN DIRECT ET FAITES DES ÉCONOMIES !



MAISON DE CHARME

BIENESTAR



Book a Room

Arrival date

29/1/2020



Nights

1



Rooms

1



Adults

2



Children

0



PRENOTA



UNE EXPERIENCE UNIQUE

Location de canoës
& descentes des Gorges de l'Ardèche (07)

A partir de 15€ par personne


Réservez votre
DESCENTE

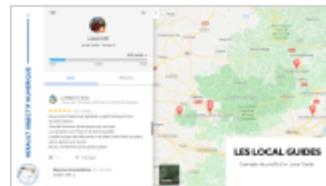
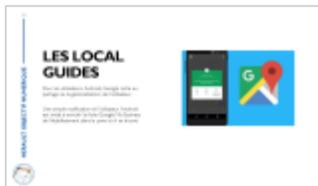
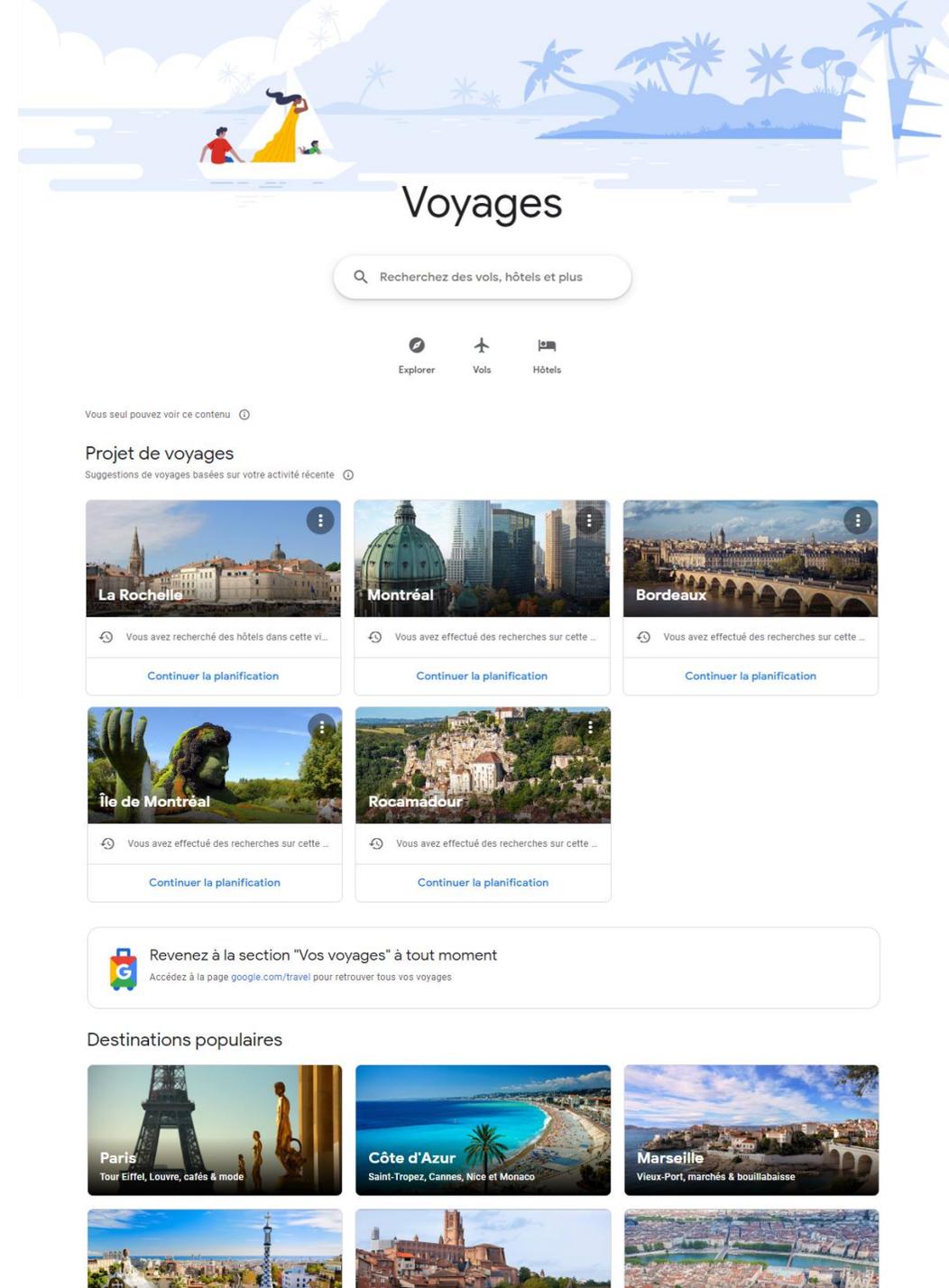
RÉSERVEZ
Votre descente



#5 RENDEZ POPULAIRES VOS CONTENUS

SUR LES MOTEURS DE RECHERCHE

- **Google** est omniprésent dans le cycle du voyageur
- La réponse aux questions des voyageurs est désormais en **position 0** ou en **PAA (people also ask)**
- Favorisez l'interaction avec les **Local Guides**, leurs avis ont plus de poids pour Google

Voyages

Recherchez des vols, hôtels et plus

Explorer Vols Hôtels

Vous seul pouvez voir ce contenu

Projet de voyages
Suggestions de voyages basées sur votre activité récente

La Rochelle
Vous avez recherché des hôtels dans cette vi...
Continuer la planification

Montréal
Vous avez effectué des recherches sur cette ...
Continuer la planification

Bordeaux
Vous avez effectué des recherches sur cette ...
Continuer la planification

Île de Montréal
Vous avez effectué des recherches sur cette ...
Continuer la planification

Rocamadour
Vous avez effectué des recherches sur cette ...
Continuer la planification

Revenez à la section "Vos voyages" à tout moment
Accédez à la page google.com/travel pour retrouver tous vos voyages

Destinations populaires

Paris
Tour Eiffel, Louvre, cafés & mode

Côte d'Azur
Saint-Tropez, Cannes, Nice et Monaco

Marseille
Vieux-Port, marchés & bouillabaisse



LES LOCAL GUIDES

INCITER LES UTILISATEURS A PARTAGER LEURS EXPERIENCES



📍 We Built This City
★★★★★ 10 avis

 "Une véritable caverne d'Ali Baba si vous recherchez des **œuvres** et des **cadeaux uniques en leur genre**, tous créés par des **artistes locaux**."


Jessica Safir
Local Guide • Niveau 6

23 190 points [Afficher les détails](#)

CONTRIBUER AVIS PHOTOS MODIFICAT

Herne Hill Market
Londres, Angleterre
★★★★★ Restauration, artisanat et antiquités en un même endroit. Ne manquez

📍 Sendero Coffee
★★★★★ 31 avis

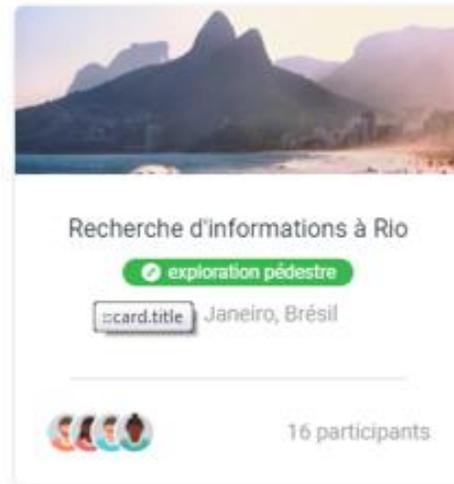
 





LES LOCAL GUIDES

L'OBJECTIF REVENDIQUÉ DE GOOGLE EST DE CRÉER UNE COMMUNAUTÉ DE VOYAGEURS ET CONCURRENCER TRIPADVISOR...



Unissez vos forces

Consultez notre forum [Local Guides Connect](#) et participez à des meetups près de chez vous pour rencontrer d'autres utilisateurs partageant les mêmes passions que vous.

[Découvrez les meetups disponibles](#)



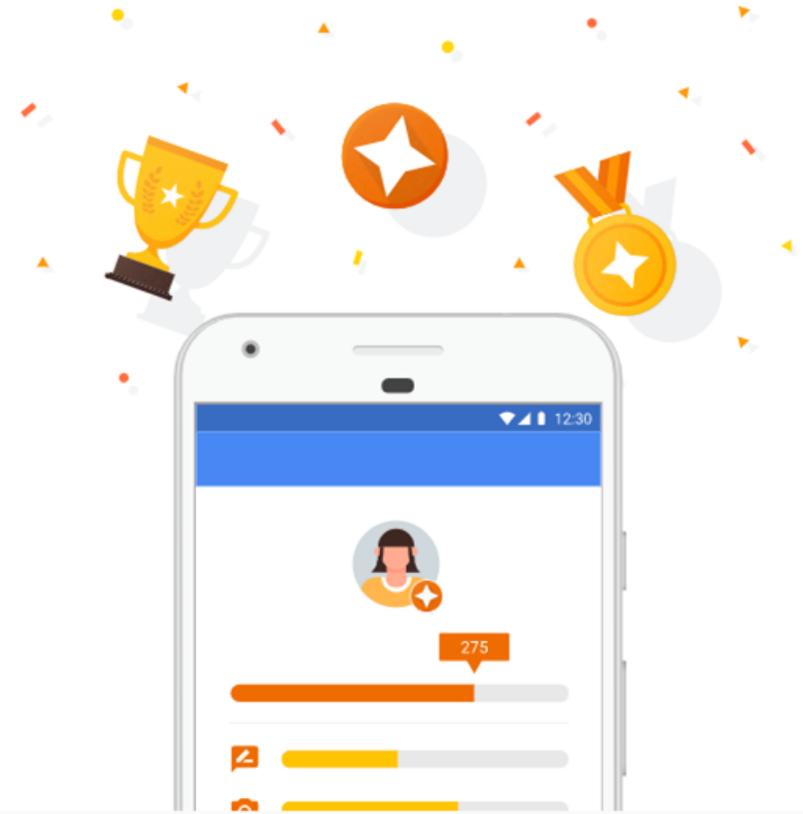
LES LOCAL GUIDES

POUR INCITER AU PARTAGE ET À LA CRÉATION DE COMMUNAUTÉ, GOOGLE A REPRIS LE PRINCIPE DE « GAMIFICATION » DE TRIPADVISOR
IL RÉCOMPENSE LES UTILISATEURS, PAR DES BADGES... CRÉANT DE LA RECONNAISSANCE AUPRÈS DE LA COMMUNAUTÉ

Soyez reconnu

Gagnez des points en échange de vos contributions et débloquez des badges Local Guides et des avantages à mesure de votre progression dans le programme.

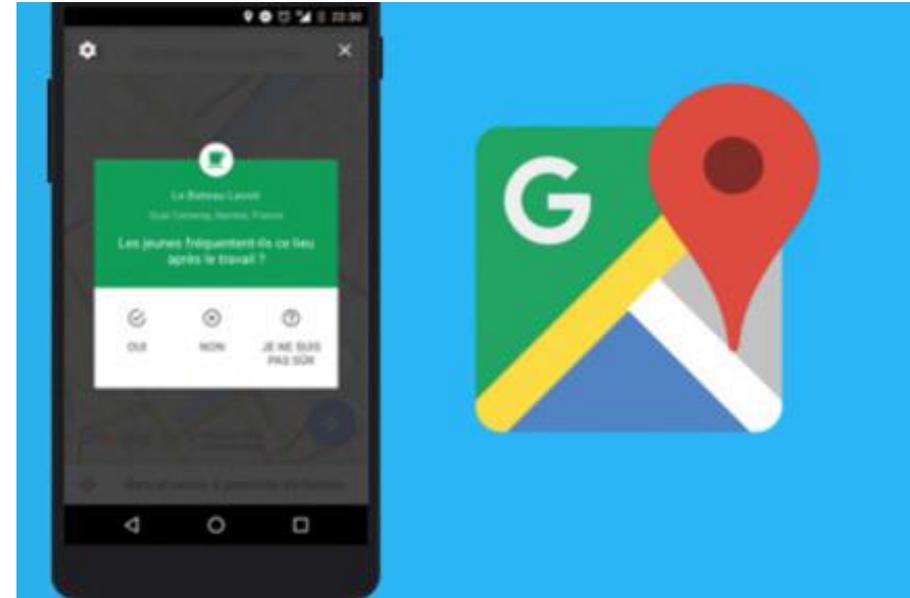
[En savoir plus sur les points et les avantages](#)

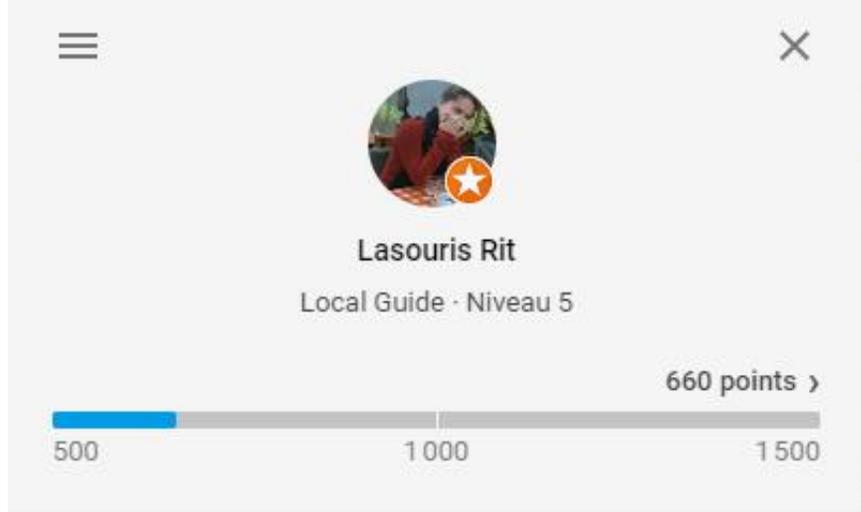


LES LOCAL GUIDES

Pour les utilisateurs Android, Google incite au partage via la géolocalisation de l'utilisateur.

Une simple notification et l'utilisateur Android est invité à enrichir la fiche Google My Business de l'établissement dans la zone où il se trouve.








Lasouris Rit

Local Guide · Niveau 5

660 points >

500 1 000 1 500

AVIS

PHOTOS

**La Maison d'Anna**

1 Rue des Trésoriers de France, 34000 Montpellier

★★★★★ il y a 3 mois

Nous avons beaucoup apprécié ce petit restaurant aux accents italiens.

Que des femmes dynamiques aux services.

Les produits sont frais et de bonne qualité.

La pâte à pizza est délicieuse, vrai pâte à pain faite sur place servie aussi pour saucer.

Nous y reviendrons avec plaisir plaisir.



1



Partager

Réponse du propriétaire il y a 3 mois

Grazie mille 🙏



LES LOCAL GUIDES

Exemple de profil d'un Local Guide

#6 UTILISEZ DES MOTS CLES STRATEGIQUES

DANS VOS PAGES

- **Vérifiez** le potentiel concurrentiel d'une requête pour sélectionner vos mots-clés
- Placez les mots clés dans le **titre de votre page**

Google

hotel la clusaz

Tous Maps Images Actualités Shopping Plus Paramètres Outils

Environ 1 260 000 résultats (0,62 secondes)

hotel la clusaz pied des pistes

Tous Maps Images Actualités Shopping Plus Paramètres Outils

Environ 983 000 résultats (0,65 secondes)

hotel vue dégagée la clusaz pied des pistes

Tous Maps Images Actualités Shopping Plus Paramètres Outils

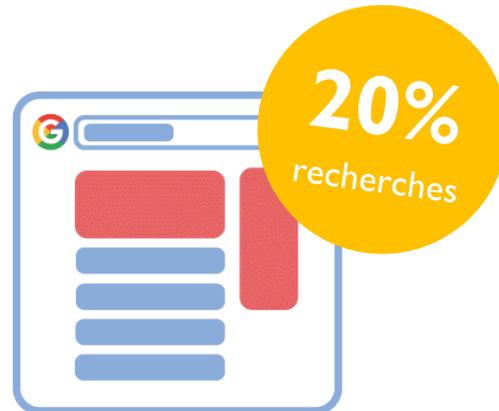
Environ 45 000 résultats (0,69 secondes)



#6 UTILISEZ DES MOTS CLES STRATEGIQUES

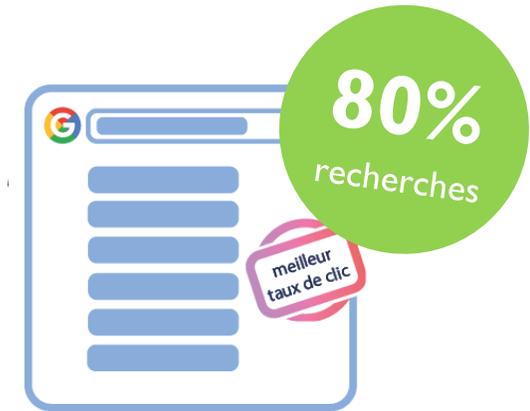
LA LONGUE TRAINE

- **Top recherche** sont trop concurrentielles pour se positionner
ex : chocolat bio



+ DE PUBLICITÉ
— DE VISIBILITÉ DES RÉSULTATS NATURELS

- **La longue traine** constitue votre zone de visibilité/conversion
ex : acheter une tablette de chocolat bio

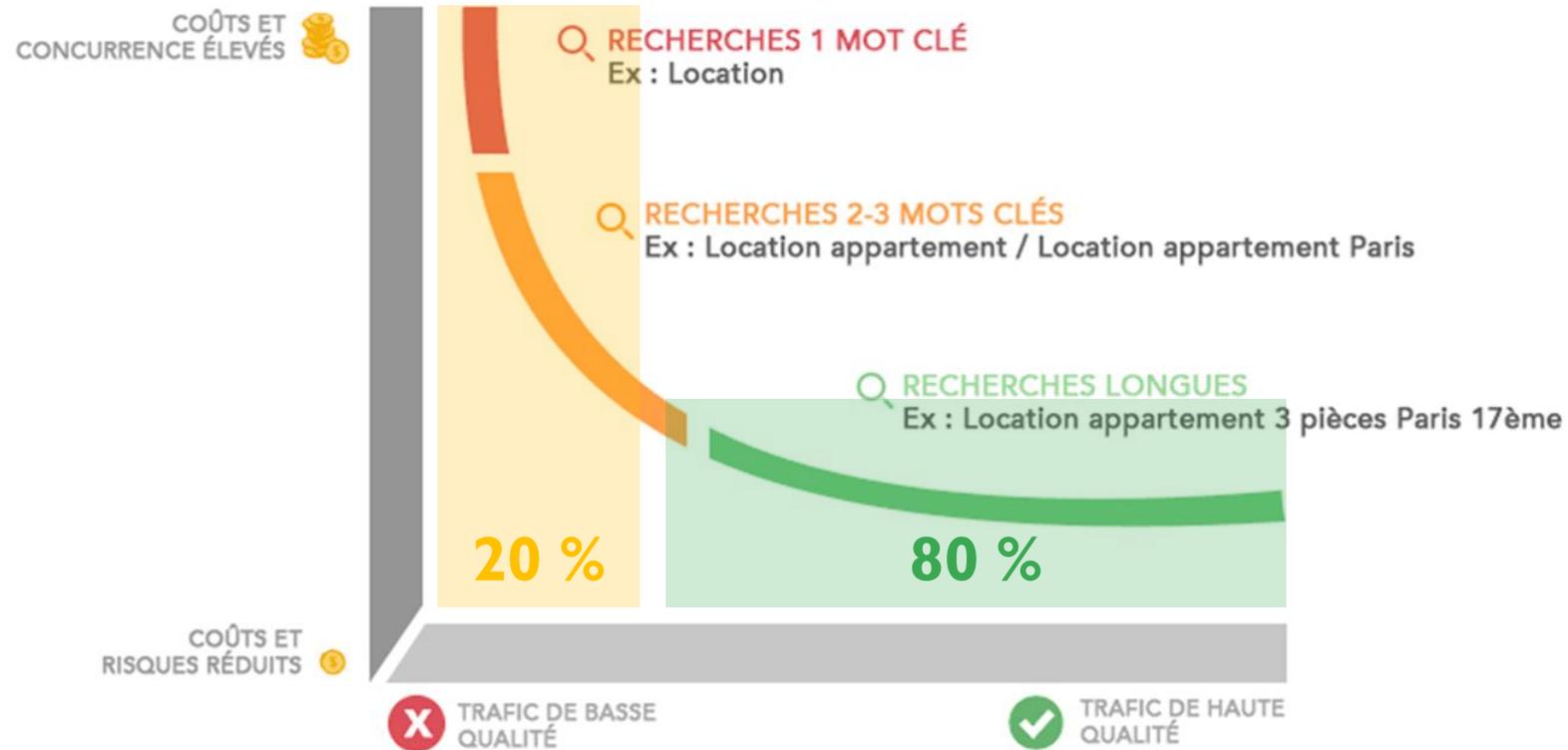


— DE PUBLICITÉ
+ DE VISIBILITÉ DES RÉSULTATS NATURELS



#6 UTILISEZ DES MOTS CLÉS STRATEGIQUES

LA LONGUE TRAINE



#6 UTILISEZ DES MOTS CLES STRATEGIQUES

COMMENT CHOISIR VOS MOTS CLES



Google
suggest

Attention à la
concurrence

Recherches associées à hotel montpellier

hotel montpellier pas cher	hotel montpellier odysseum
hotel montpellier ibis	hotel montpellier aeroport
hotel montpellier piscine	hotel montpellier formule 1
hotel montpellier luxe	hotel montpellier ibis budget

Related
search

Google

hotel montpellier

www.tripadvisor.fr > Europe > France > Occitanie > Hérault > Montpellier

LES 10 MEILLEURS hôtels à Montpellier en 2020 dès 39 ...

Réserver les meilleurs hôtels à Montpellier sur TripAdvisor : consultez 16 316 avis de voyageurs, 5 950 photos, les meilleures offres et comparez les prix pour ...

Quels sont les meilleurs hôtels près de Place de la Comédie ?

Quels sont les meilleurs hôtels près de Planet Ocean Montpellier ?

Quels hôtels sont les plus proches de Méditerranée Airport ?

Afficher plus

www.booking.com > city > montpellier.fr.html

Les 10 meilleurs hôtels à Montpellier (à partir de € 40)

Des réductions incroyables sur des hôtels à Montpellier, France. Bonne disponibilité et tarifs exceptionnels. Consultez les commentaires et choisissez la ...

Parmi les hôtels à Montpellier, lesquels sont parfaits pour les couples ?

Quel est le meilleur quartier où séjourner à Montpellier ?

Quels sont les meilleurs hôtels à Montpellier près de : Place de la Comédie ?

Afficher plus

www.montpellier-tourisme.fr > offre > hébergements > ~hotels > (page) ▾

Hotel Montpellier - site officiel de réservation - Tourisme ...

Trouvez un hôtel à Montpellier avec le site officiel de l'office de tourisme. Réservation en ligne.

www.trivago.fr > France > Languedoc-Roussillon ▾

Montpellier Hotels | Trouvez et comparez des offres ... - Trivago

Comparez les prix de 3039 hôtels à Montpellier, France. Trouvez le prix idéal parmi des millions d'offres d'hébergements et économisez avec trivago.fr.

fr.hotels.com > Hôtels en France ▾

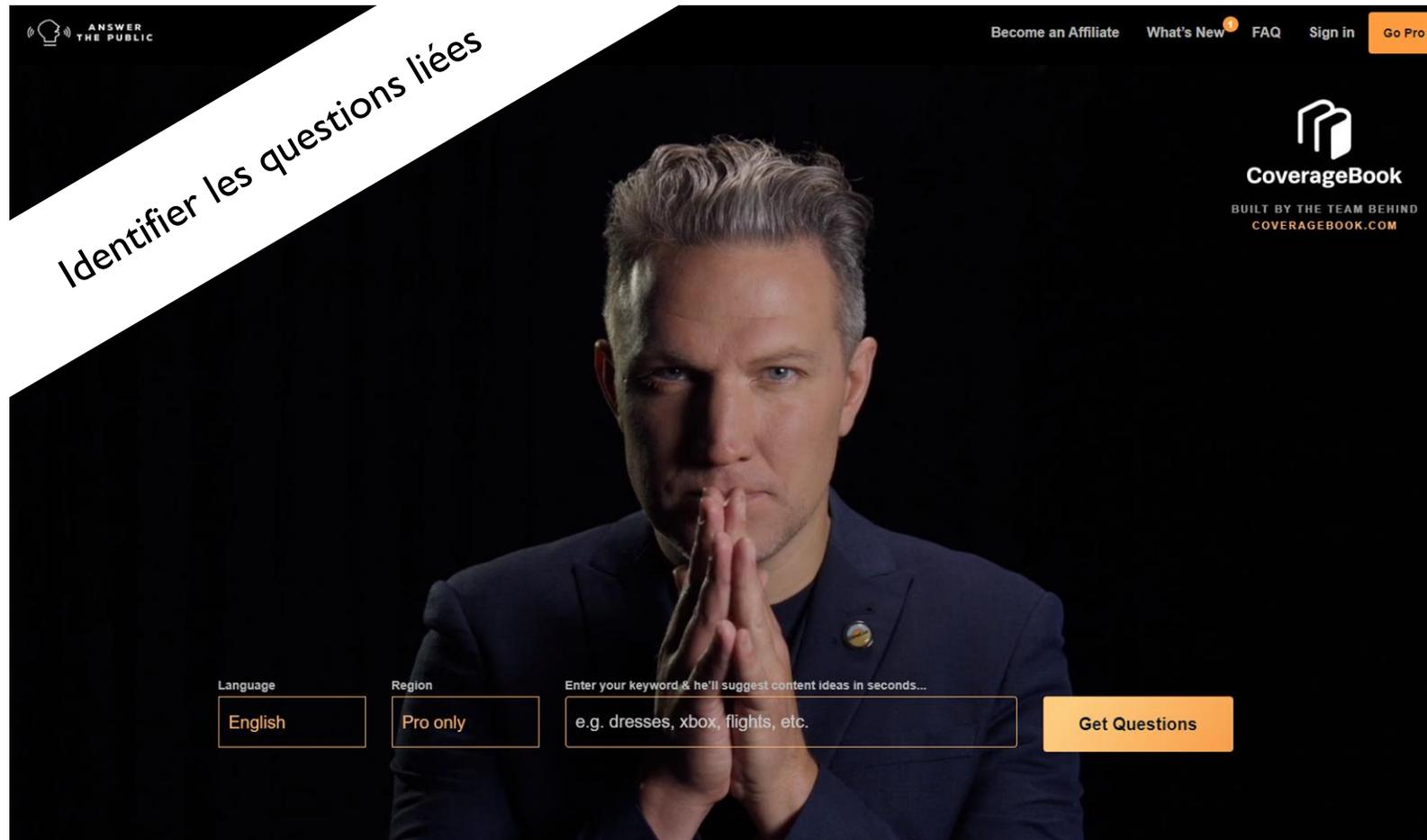
320 Hôtels à Montpellier | Réservez votre hébergement avec ...

Vous cherchez un hébergement à Montpellier ? Hotels.com dispose de 320 hôtels disponibles à Montpellier qui sauront répondre à tous vos besoins.



#6 UTILISEZ DES MOTS CLES STRATEGIQUES

QUELQUES OUTILS



ANSWER THE PUBLIC

Become an Affiliate What's New ¹ FAQ Sign in Go Pro

Identifier les questions liées

CoverageBook
BUILT BY THE TEAM BEHIND
COVERAGEBOOK.COM

Language English Region Pro only Enter your keyword & he'll suggest content ideas in seconds... e.g. dresses, xbox, flights, etc. Get Questions



#6 UTILISEZ DES MOTS CLES STRATEGIQUES

QUELQUES OUTILS

Suggestion de mots clés



Keyword Tool

Plus de 750 Suggestions de Mots Clés Google Gratuitement

Google YouTube Bing Amazon eBay Play Store Instagram Twitter

All ▼

tapez un mot clé et appuyez sur entrée

France / French - Français ▼



#7 META DESCRIPTION

REDIGEZ DE MANIÈRE COHERENTE

- **Texte affiché** dans les résultats de recherches
- **Décrivez et vendez** votre structure
- **156 caractères** maximum
- **Différente** sur chaque pages



hotel montpellier

Tous Maps Images Shopping Actualités Plus Paramètres Outils

Page 3 sur environ 92 800 000 résultats (0,78 secondes)

www.l-hotel-montpellier.com ▼

Hotel Montpellier - au centre ville proche Gare et Comédie

Notre **Hôtel** à **Montpellier** bénéficie d'une situation privilégiée au cœur de la ville, à deux pas de la Comédie de **Montpellier** et du musée Fabre, du Corum, face ...

le-strasbourg.com ▼

Hôtel à Montpellier - Le Strasbourg ***

Idéalement situé au cœur de **Montpellier**, l'**Hôtel** le Strasbourg*** vous permet d'assister aux événements majeurs de la ville.

www.alibabuy.com › hotel › france › montpellier ▼

Hotel Montpellier : 52 hotels Montpellier comparés

Hotel Montpellier, L **Hotel Montpellier** à partir de 84 €, à 379m du centre de Montpellier. 52 **hotels Montpellier** et proximité comparés.

all.accor.com › Hôtel France › Hôtel Montpellier

Hôtel à Montpellier - ibis Montpellier Sud - ALL - Accor Hotels

26 janv. 2020 - ★★★★★ Note : 4,1 - 4 155 avis

L'**hôtel** ibis **Montpellier** Sud est facilement accessible depuis l'autoroute A 709. Idéal pour un moment de ...

www.appartcity.com › ... › Languedoc-Roussillon › Montpellier ▼

Appart hotel Montpellier Millenaire : votre appartement hôtel ...

★★★★★ Note : 4 - 127 avis - Prix : Dès 59 €/nuît

Appart **hôtel Montpellier** Millenaire : réservez sur Appart City aux meilleurs prix votre appartement hôtel meublé pour un court ou long séjour. Services à la carte.



#8 UN SUJET PAR PAGE

ÉCRIVEZ POUR LES INTERNAUTES

- **Une page répond à une question** d'un internaute
- **Rédigez pour vos lecteurs**, pensez à leur intention de recherche
- **Donnez envie de lire** en utilisant vos mots clés (pas d'énumération)
- **Devenez référent** sur un sujet en le traitant



INFOGRAPHIE PROPOSÉE PAR STUDIO BLACKTHORNS

LES 10 COMMANDEMENTS DE LA RÉDACTION DE CONTENUS SEO



Ⓕ



01

“Un mot clé principal par contenu tu choisiras.”

Il est préférable de choisir un seul mot-clé principal pour votre contenu. Pour le bien choisir, il est recommandé d'utiliser vos sites ainsi que le SERP afin de vous aider à trouver les différents types de requêtes de votre audience ciblée.

“Ton titre et ton accroche tu soigneras.”

Ces deux éléments sont les premiers que votre visiteur verra et qui peuvent influencer son comportement. Ils sont donc essentiels, votre lecteur pourra alors décider de continuer ou non.

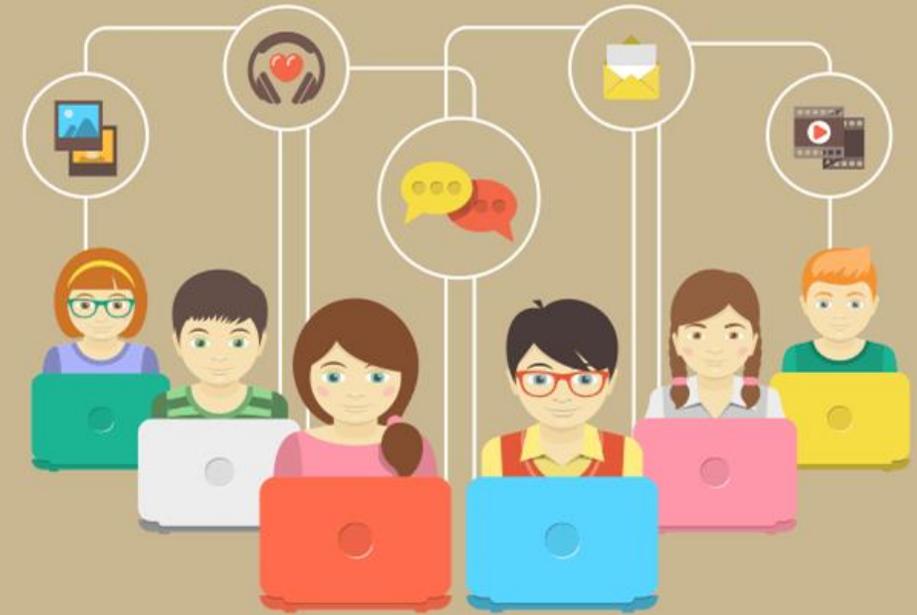
02



#9 ADAPTEZ VOTRE CONTENU

POUR UNE LECTURE WEB

- **2 min** passé sur un site en moyenne
- **30 à 60 secondes** sur une page
- **Les titres sont 5 fois plus lus** que les textes
- **Les chapeaux** sont lus dans 95% des cas
- **L'internaute lit en moyenne 20 à 28% des mots** sur une page
- **Lecture de façon saccadée** en bondissant d'un mot à l'autre



#9 ADAPTEZ VOTRE CONTENU

POUR UNE LECTURE WEB

- 1 Titre clair avec les mots clés de votre page
- 2 Réécriture URL avec les mots clés
- 3 Balise h1 renseignée
- 4 Mots importants en gras, une idée par paragraphes
- 5 Illustrer avec des photos
- 6 Maillage interne dans le site



Écrire des phrases courtes



Ajouter un fil d'ariane

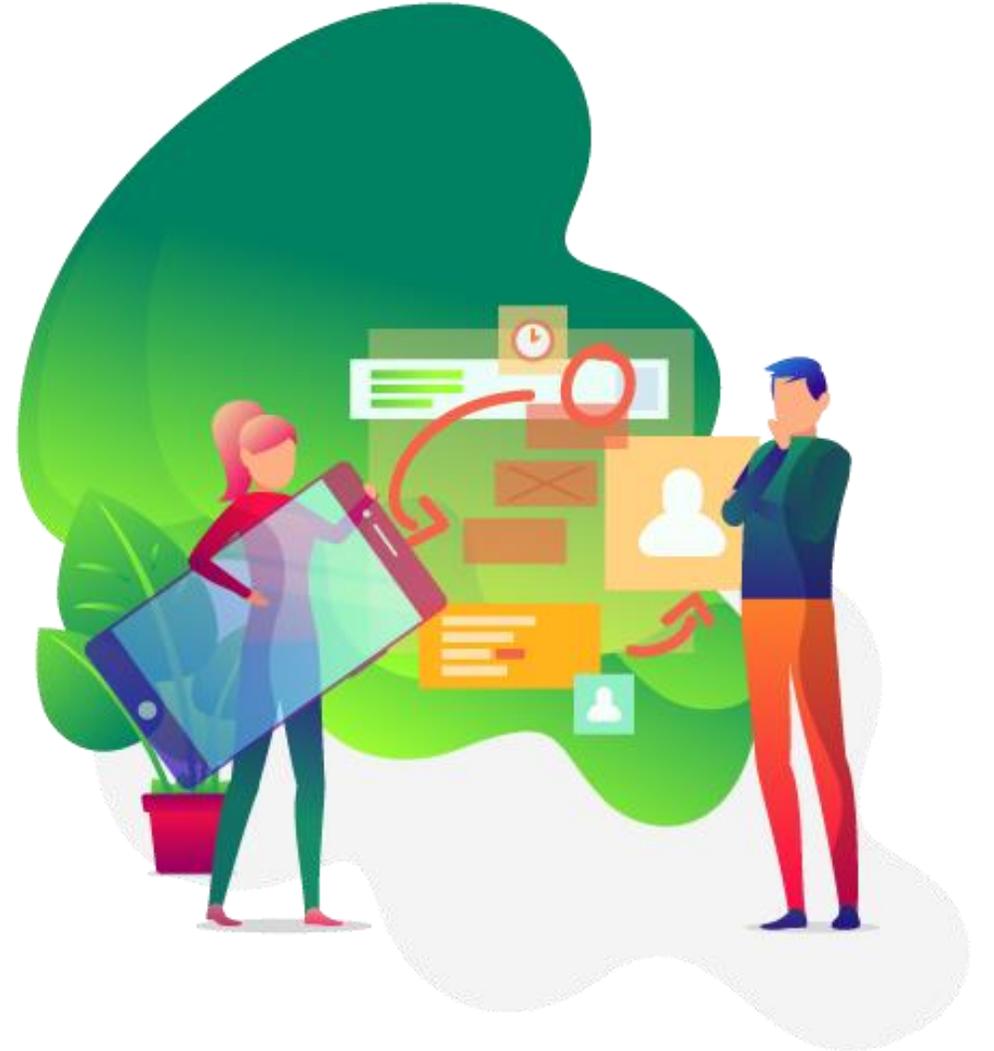
Accueil > Que faire ? > Découvrir Bordeaux à pied



#9 ADAPTEZ VOTRE CONTENU

POUR UNE LECTURE WEB

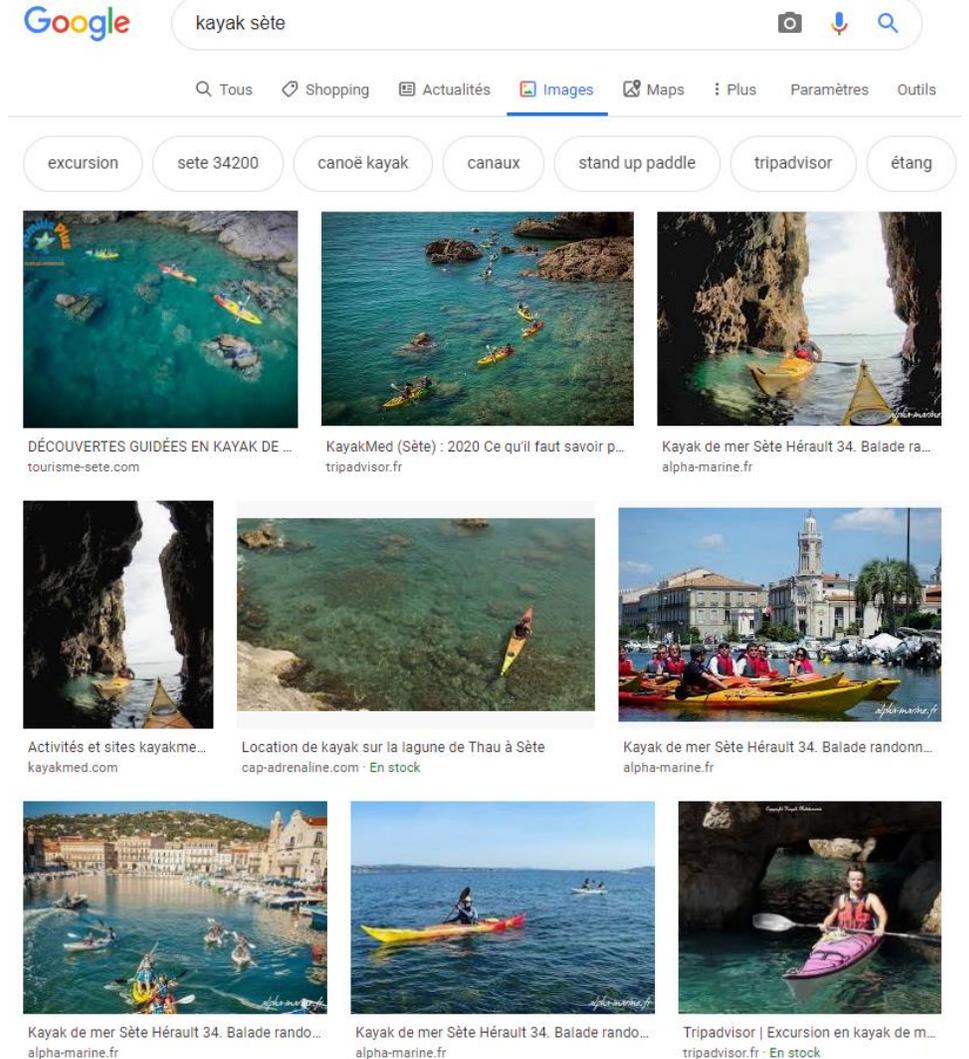
Analyse de vos sites 😊



#10 RENSEIGNEZ LA BALISE ALT

POUR VOS IMAGES (TEXTE ALTERNATIF)

- **Permet à Google d'identifier** vos images
- **Indexe** vos images dans Google et les affiche lors d'une recherche
- **Le contenu de la balise doit être cohérent** avec le contenu de la page
- **Renommez aussi les fichiers images** avec des mots clés cohérents
- **Ne soyez pas redondants** avec les mots clés



#11 LIEZ VOS PAGES

MAILLAGE INTERNE

- Favorise la navigation dans le site au sein des pages
- Aussi important que des liens externes
- Transmission de poids entre les pages
- Encourage le lecteur à rester sur votre site

- +
 Nourrir le cocon sémantique (contenu en grappe)



Le cocon sémantique, c'est aussi une histoire de famille

Le père fondateur du cocon sémantique :

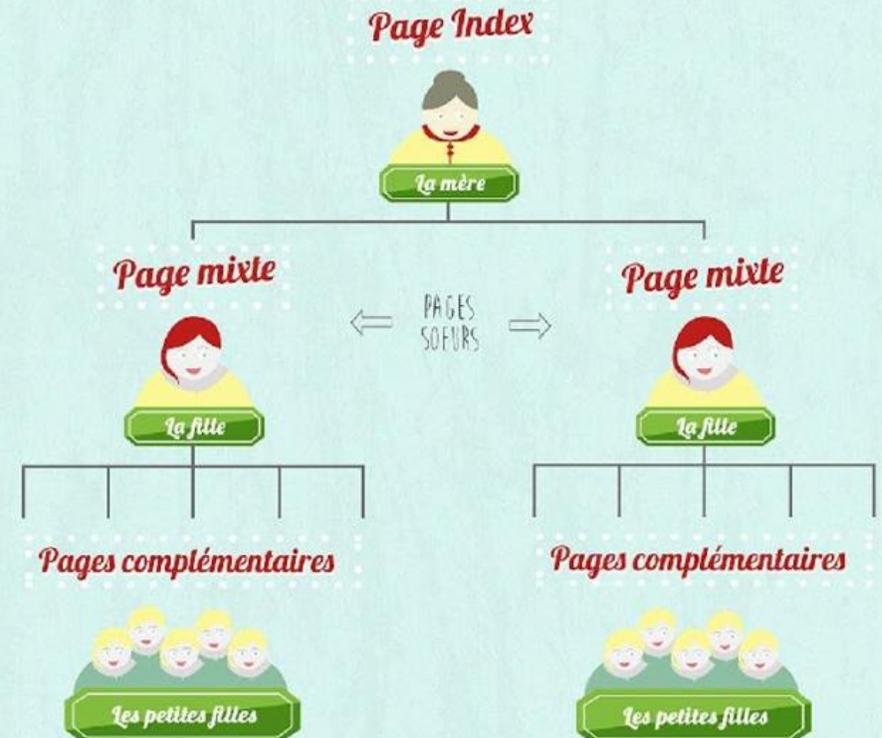


Laurent Bourrelly

Consultant SEO depuis 2004, il est celui qui a formalisé et rendu accessible le concept du cocon sémantique. Le cocon sémantique se caractérise par un maillage interne construit sur le modèle d'un arbre généalogique dans lequel les liaisons entre les pages sont faites très précisément pour faire ressortir des pages stratégiques.

Parce qu'une petite citation du padre suffit à tout éclairer : le cocon c'est « une pyramide de contenus rangés dans des silos qui sont cohérents du point de vue sémantique ».

1 Une organisation matriarcale



#12 RENFORCEZ L'AUTORITE

DE VOS PAGES ET DE VOTRE DOMAINE

- L'autorité d'une page ou d'un nom de domaine est un **indicateur fort que Google utilise**
- Soyez reconnu comme **expert de votre secteur**
- Obtenez des **liens externe de qualité**
- **Créez du contenu** qui comprend les intentions de recherches des internautes
- **Favorisez le partage** de vos contenus
- Sécurisez votre domaine **https://**



**EXPERTISE
AUTHORITY
TRUST**



#13 AYEZ UN CONTENU RICHE

DU TEXTE PERTINENT ET UNIQUE

- **Le contenu reste la base** du référencement naturel
- **Rédigez souvent** du nouveau contenu
- **Soyez en veille** sur les sujets importants autour de votre activité (atelier veille)



#14 PUBLIEZ SUR LES RESEAUX

PARTAGEZ VOS PAGES

- **Publiez sur vos réseaux sociaux** pour renvoyer vers vos pages
- **Favorisez le partage sur les réseaux** depuis vos pages
- **Revendiquez vos fiches** sur les sites d'avis

OCCUPEZ L'ESPACE !



EN BREF

LES 3 PILIERS



ON PAGE

- Titre de page <title>
- Titre des paragraphes <h1>
- Contenu riche E-A-T
- Texte image <alt>
- Metadescription
- Mots clés (longue traîne)
- Liens internes (maillage)



OFF PAGE

- Liens externes de qualité (juice)
- Partage sur les réseaux sociaux



ON SITE

- Optimisation vitesse du site
- Mobile friendly
- Age du site
- Sécurisé (https://)



MERCI

