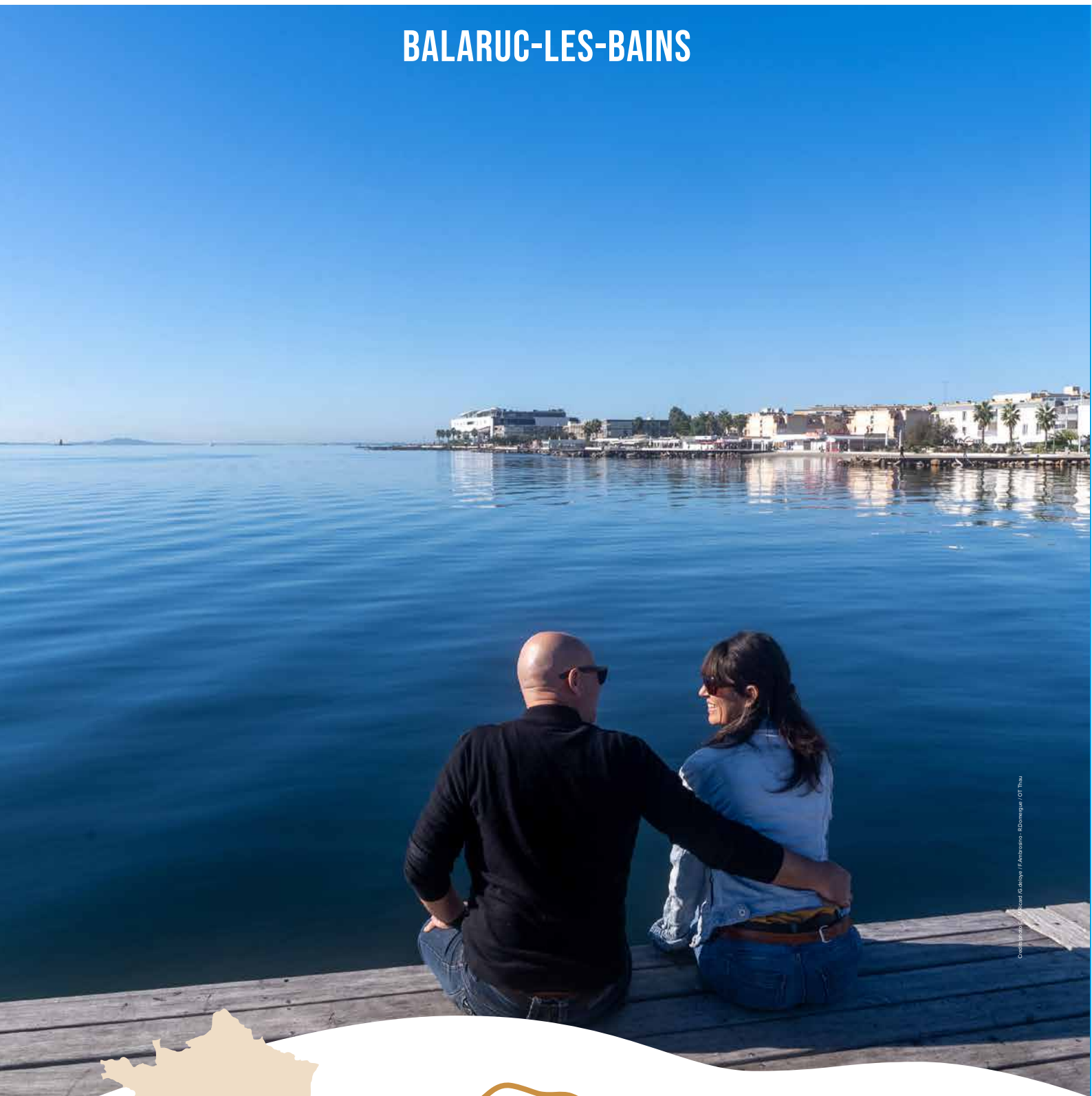


Guide DU PARTENARIAT 2023

PROFESSIONNELS DU TOURISME

BALARUC-LES-BAINS



L'office de tourisme Archipel de Thau Destination Méditerranée

2

C'est l'histoire de 14 communes, dont 4 stations classées, attachées à leur lagune, leurs traditions, leur identité.

Unies autour de valeurs partagées et d'une ambition commune, elles décident de se réunir en janvier 2022 pour offrir à leur territoire un nouveau rayonnement.

Unique en France, l'Archipel de Thau offre tous les ingrédients pour un séjour mémorable : nature, climat, culture, partage, loisirs maritimes, plaisirs gastronomiques, sans compter la première station thermale de France.

Mais surtout, notre destination est vivante et accueillante, grâce à vous professionnels et passionnés qui au quotidien, transmettez notre art de vivre aux visiteurs, en veillant toujours à la qualité.

Pourquoi Archipel de Thau ?

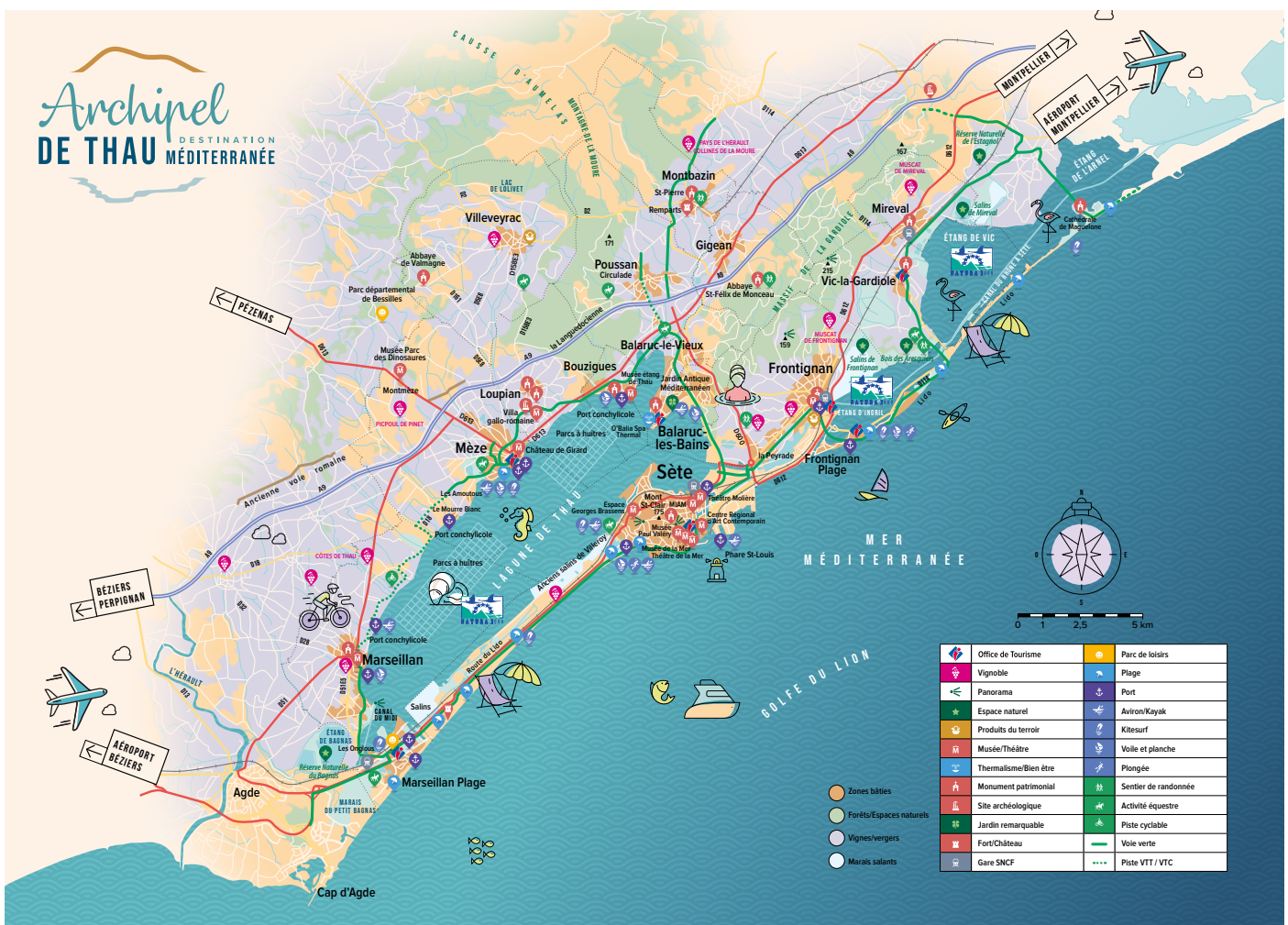
Ce nom traduit l'omniprésence de l'eau qui structure notre territoire.

L'eau pour s'amuser, l'eau pour se ressourcer, l'eau pour élever, l'eau pour se soigner.

La réunion de nos 14 communes fait notre force. « Archipel » souligne la proximité entre elles, leur appartenance à une même famille, une même culture tout en incitant à l'itinérance.

Pourquoi Destination Méditerranée ?

Par sa dimension et son unité, l'Archipel de Thau devient incontournable, à même de rivaliser avec les grandes destinations de la Méditerranée.



Les chiffres clés de notre destination :

3

- Près de **8 millions** de nuitées réalisées par **1 133 000 touristes**.
- **8 519 000 visiteurs** (touristes et excursionnistes) sur l'ensemble du territoire Archipel de Thau.
- **735 millions d'euros** de retombées économiques.
- **19% de l'emploi** direct et indirect sur le territoire Sète Agglopôle Méditerranée.
- Un touriste français en séjour dépense en moyenne **36€** par jour.
Ce montant s'élève à **53€** pour un touriste étranger ainsi que pour un excursionniste.
- **55 000 lits touristiques** gérés par des professionnels et des particuliers.
- **Top 5 des origines des clientèles françaises :**
Le Rhône, l'Isère, la Haute-Garonne, les Bouches-du-Rhône, l'Île de France.
- **Top 5 des origines des clientèles étrangères :**
Allemagne, Suisse, Pays-Bas, Royaume-Uni, Espagne.

Les chiffres clés des thermes de Balaruc-les-Bains :

- Projection de 42 000 curistes sur 2022 (29 445 curistes accueillis en 2021).
- Age moyen des curistes : 69 ans.
- Concernant les mini-cures, plus de **1 300** escales thermales de 5 jours ont été effectuées depuis le début de l'année. Ces dernières sont en pleine expansion et représentent plus de **60%** du CA des prestations non conventionnées.
- Principales origines des curistes (bassins émetteurs) : Rhône Alpes, Languedoc-Roussillon et PACA.

Les chiffres clés de l'office de tourisme :

- 330 000 visiteurs dans les 7 bureaux d'accueil en 2021.
- 1 950 000 visiteurs sur les 6 sites web de la destination.
- 75 000 abonnés aux 5 pages Facebook et 4 comptes Instagram de la destination.
- Plus de 300 professionnels partenaires de notre office.

Notre structuration :

62 salariés répartis dans plusieurs pôles :

- Direction
- Pôle Développement, observatoire et prospective
- Pôle Accueil
- Pôle Promotion et communication
- Pôle Qualité, classement et tourisme éco-responsable
- Pôle Accompagnement des professionnels, commercialisation et relation clients
- Pôle Administration et finances
- Pôle informatique et moyens généraux

LA MISSION DES PÔLES

CE QUE L'ON VOIT EN SURFACE :

ACCUEIL :

7 espaces pour accueillir les visiteurs et bénéficier de conseils éclairés par des experts de la destination. Accueil physique, téléphonique et numérique.
Promotion de la destination, vente de produits boutique...

PROMOTION ET COMMUNICATION :

Experts du marketing, mise en place d'une stratégie de marque pour gagner en visibilité. Éditions, réseaux sociaux et sites web...

QUALITÉ, CLASSEMENT ET TOURISME ÉCO-RESPONSABLE :

La qualité partout et pour tous.

DÉVELOPPEMENT, OBSERVATOIRE ET PROSPECTIVE :

Enquête de conjoncture (prospective, résultats et bilan).

ACCOMPAGNEMENT DES PROFESSIONNELS, COMMERCIALISATION ET RELATION CLIENTS :

Vous accompagner, structurer l'offre, proposer des offres de visibilité via les partenariats, diffuser l'information touristique, économique, réglementaire auprès des professionnels

ACCUEIL DES GROUPES, RÉCEPTIFS ET SÉMINAIRES

CE QUI SE PASSE SOUS L'EAU !

ACCUEIL

- > Gestion des affichages événementiels, infos pratiques, météo
- > Gestion des disponibilités des hébergeurs professionnels
- > Gestion et diffusion de la documentation touristique
- > Récolte des données
- > Statistiques
- > Billetterie
- > Boutique
- > Visites chez les prestataires, et sur les différents sites de la destination
- > Gestion des demandes touristiques par mail, téléphone, tchat
- > Visites guidées pour les groupes et les individuels
- > Accueil croisières et accueil au phare

PROMOTION ET COMMUNICATION

- > Éditions : élaboration des guides touristiques
- > Animation des sites web et mise à jour des informations sur les bases de données
- > Production de contenus rédactionnels, photos et vidéos
- > Service presse : accueil des journalistes, participation salons, création d'articles
- > Gestion et création de contenus pour les réseaux sociaux
- > Graphisme, création de supports de communication
- > Communication : plan média
- > Gestion de la photothèque et vidéothèque
- > Création des agendas mensuels des manifestations d'avril à octobre
- > Suivi de la e-réputation de la destination
- > Animation numérique de territoire : rendez-vous personnalisés
- > Webmarketing : newsletters grand public, gestion base de données prospects

QUALITÉ, CLASSEMENT ET TOURISME ÉCO-RESPONSABLE

- > Pilotage et animation de la démarche Qualité au sein de l'OTI
- > Suivi de l'ensemble des labels au sein de l'OTI
- > Développement et qualification de l'offre hébergement des meublés et chambres d'hôtes de la destination
- > Gestion des partenariats avec les meublés et les chambres d'hôtes
- > Mise en œuvre et suivi de la Responsabilité Sociétale des Entreprises : diagnostic, plan d'action et sensibilisation des professionnels à un tourisme éco-responsable
- > Procédure qualité et traitement des réclamations



CE QUI SE PASSE SOUS L'EAU !

DÉVELOPPEMENT, OBSERVATOIRE ET PROSPECTIVE

- > Veille du secteur touristique
- > Suivi de l'enquête de conjoncture en partenariat avec le département
- > Gestion de l'observatoire local
- > Collecte des chiffres de fréquentation
- > Mise en place d'actions à partir de ces données pour valoriser, faire connaître la destination et étendre la saison touristique.
- > Participation au Club des croisières
- > Accueil de porteurs de projets

SERVICE ACCOMPAGNEMENT DES PROFESSIONNELS :

- > Mission d'accompagnement, de conseil et d'assistance aux professionnels
- > Mise en réseau des acteurs du territoire
- > Mise en place d'offres de services et de visibilité pour les professionnels
- > Accompagnement des professionnels dans la montée en gamme de la destination.
- > Mise à jour de la base de données qui recense les professionnels du territoire
- > Création de newsletters
- > Visites chez les prestataires

SERVICE RÉCEPTIF / GROUPES :

- > Accompagnement des professionnels qui proposent des activités adaptées aux groupes.
- > Création de produits packagés et en adéquation avec les attentes des groupes
- > Valorisation de la destination auprès des prescripteurs de voyages

SERVICE BILLETTERIE :

- > Proposer des offres de loisirs, de spectacles et d'excursions variées
- > Etablir les conventions avec les partenaires.
- > Saisir les billetteries sur des logiciels dédiés.
- > Suivi et assistance des professionnels.

SERVICE TOURISME ET HANDICAPS / ACCESSIBILITÉ :

- > Référencer et accompagner les structures Tourisme et Handicap
- > Développer et promouvoir la marque Destination pour tous
- > Veiller au respect des règles et de l'accessibilité des structures
- > S'assurer de la qualité d'accueil pour les personnes en situation de handicap.

ADMINISTRATION ET FINANCES :

- > Gestion financière et statutaire
- > Gestion RH (personnels, formations...)
- > Gestion et optimisation de la taxe de séjour

INFORMATIQUE ET MOYENS GÉNÉRAUX :

- > Infrastructure technique de l'Office, réseaux locaux et internet, liaisons fibre optique et ADSL
- > Parc informatique et vidéo, gestion de la partie technique des sites web
- > Gestion de la téléphonie globale et parc téléphones mobiles

Les offres de services réservées à nos partenaires :

Bénéficiez d'un accompagnement numérique personnalisé offert (sur inscription) sur les thèmes suivants :

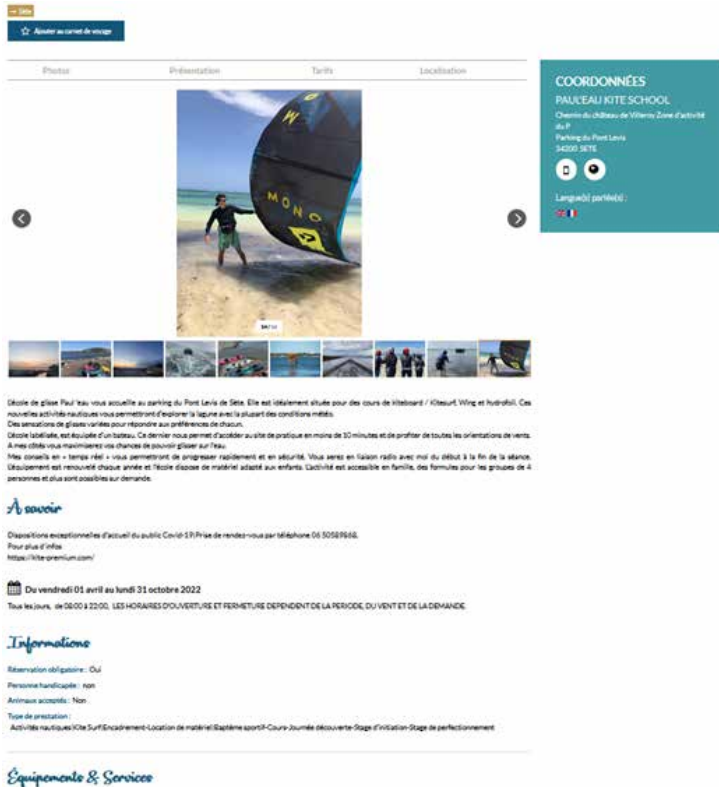
- **Google my business**
 - prendre la main sur sa page Google My Business
 - comprendre l'importance et les enjeux de cette démarche
 - maîtriser les principales techniques d'optimisation de sa page
- **Facebook**
 - créer sa page entreprise
 - les bonnes pratiques
- **Revendiquer sa fiche Tripadvisor et mettre en place une démarche pro**
 - comprendre l'importance de Tripadvisor (visibilité et e-réputation)
 - connaître les bonnes pratiques en matière d'e-réputation
 - prendre la main sur sa fiche ou la créer, si celle-ci est inexistante
- **Bien répondre à des avis clients**
 - comprendre l'enjeu de bien répondre aux avis clients
 - rappeler les bonnes pratiques en gestion des avis clients
 - développer ses compétences dans la réponse aux avis négatifs et mitigés par la mise en situation
- **Bien rédiger pour le web**
 - améliorer l'efficacité des contenus texte de son site
 - intégrer les techniques de référencement naturel dans son écriture web
 - apprendre à rédiger des contenus orientés client qui séduisent et captent l'attention
- **Travailler sa visibilité sur Google**
 - comprendre les techniques de base d'optimisation du référencement naturel (SEO)
 - savoir choisir les combinaisons de mots-clés et les pages web à optimiser
 - mettre en application ces techniques sur les pages stratégiques d'un site web
- **Surveiller ce qui se dit de sa structure sur le web au-delà des avis clients**
 - comprendre les enjeux de la veille pour suivre ce qui se dit sur le web à propos de sa structure, de sa destination, mais aussi pour trouver des opportunités de communiquer
 - traduire son champ d'action de veille en termes de mots-clés
 - mettre en place et maîtriser les outils de veille gratuits utiles
- **Soigner ses visuels**
 - comprendre le rôle des visuels sur son site web et les bonnes pratiques à mettre en œuvre
 - comprendre les notions clés et les prérequis pour prendre une bonne photo
 - maîtriser les principales opérations d'optimisation de ses visuels pour le web (recadrage, allègement, retouche...)
 - mettre en pratique sur ses propres visuels
- **Utiliser l'extranet du Système d'Information Touristique (SIT34)**
 - connaître les enjeux de diffusion
 - connaître les diverses fonctionnalités de l'extranet (VIT - Votre Information Touristique)
 - comprendre le processus de mise à jour par le socio-professionnel

- **Bénéficiez d'une sélection de photos libres de droit**

offertes pour dynamiser vos brochures, vos sites web et vos supports de promotion.

- **Bénéficiez de la visibilité détaillée de votre activité sur le web :**

Pour vous, une page complète dans un onglet thématique qui comprend :



- 10 photos maximum

- vos coordonnées :
adresse,
téléphone,
mail
+ un lien vers votre
site internet

- un descriptif détaillé
de votre structure

- vos services et équipements

- vos périodes d'ouvertures

- vos tarifs

- vos labels

- **Recevez par mail les actualités, bons plans, informations utiles.**

- **Hébergeurs professionnels : bénéficiez du dispositif G2A**

Financé par l'office de tourisme pour connaître les tendances sur les taux d'occupation, cet outil vous permet de vous comparer avec les concurrents, vous situer par rapport aux autres catégories d'hébergements, tout cela de façon anonyme via la charte de confidentialité. Cet outil met aussi à votre disposition une étude sur les prix, le calendrier des vacances scolaires à l'étranger...

- **Bénéficiez de manière directe ou indirecte des actions portées par l'Office de Tourisme Intercommunal.**

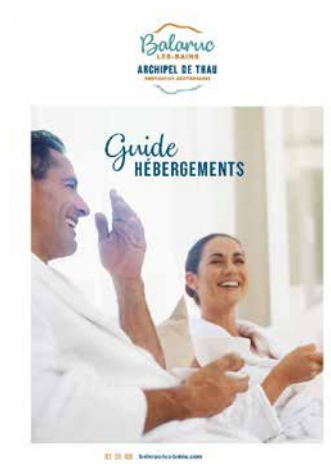
**Pour profiter de toutes ces offres et avantages, et devenir partenaire,
il vous suffit de réserver une des offres ci-dessous.
Développez ainsi votre clientèle et augmentez votre chiffre d'affaires !**

Nos offres commerciales pour accroître votre visibilité, vos réservations et vous différencier

- Nos éditions ciblées sur Balaruc-les-Bains :

Réservez votre encart dans le guide hébergement de Balaruc-les-Bains.
Distribué et envoyé à tous les curistes.

Taille de l'insertion	Tarif TTC		
1/12 de page	290		
1/6 de page	520		
1/3 de page	970		
1/2 de page	1700		
1 page	2650		
2 pages intérieures	5070		
Pub sur la 2ème et 3ème de couverture	1/4 de page	1/2 de page	1 page
	990	1870	3600



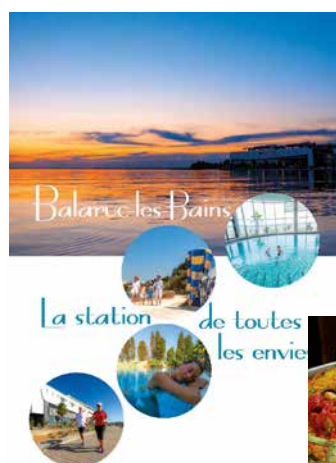
Bénéficiez de la mise en place de vos flyers sur les présentoirs de nos espaces d'accueil, en 2021 plus de 330 000 visiteurs accueillis par nos conseillers experts de la destination :

- Diffusion classique dans le bureau d'information touristique de mon lieu d'activité : **70€ TTC**
- Diffusion élargie dans tous nos espaces d'accueil (Balaruc-les-Bains, Sète, Frontignan, Marseillan, Mèze et Vic-la-Gardiole) : **250€ TT**



Vous avez une activité touristique, vous êtes commerçant ? Réservez votre encart dans le guide « Mon séjour » de Balaruc-les-Bains, support le plus plébiscité par nos visiteurs.

Taille de l'insertion	Tarif TTC
1/12 de page	220
1/6 de page	420
1/2 de page	1100



Vous souhaitez paraître dans les éditions de l'Archipel de Thau ?

- Nos différentes éditions :

Réservez votre encart dans les éditions les plus demandées par nos visiteurs :

- guide hébergement
- guide terroir et gastronomie
- guide loisirs
- guide nature
- guide culture et patrimoine.

	Tarifs TTC		
	1/4 de page	½ page + la rédaction sur notre site de destination d'un publirédactionnel pour valoriser votre établissement	1 page entière de publicité + 1 encart ¼ de page pour compléter l'information
1 édition	150	490	950
2 éditions	270	882	1710
3 éditions	360	1176	2280
4 éditions	480	1568	3040
Emplacement PREMIUM PUB sur 2ème de couverture	1350 pour 1 édition		
Emplacement PREMIUM PUB sur 3ème de couverture	1350 pour 1 édition		



- Encart 1 page entière avec visuel publicitaire (A5 soit 133 x 187,5 mm, 5 mm fond perdu, 300 dpi)
+ déploiement de l'information sur ¼ de page



**Bulle des Sables
SPA**




Massages
Nail bar
Hamмам




**Balnéo
Sauna**
Tisanerie
Soins du visage

OUVERT À TOUS
Résidents et non résidents
du camping

Marsellian-plage
Camping Beach Garden

Réservation au : +33 (0)4 67 21 95 75
www.bulle-des-sables.com

- Un visuel en format portrait
- qualité haute définition,
- descriptif,
- coordonnées,
- tarifs,
- périodes d'ouvertures 2023.



Simplement unique



- Réservez votre espace publicitaire sur l'agenda des manifestations partagé à l'échelle de la destination, un support plébiscité par nos touristes et nos habitants.

- Visibilité à l'année au format demi-page : 1680€ TTC ou page entière : 2400€ TTC

- Visibilité en juillet et août au format demi-page : 1440€ TTC ou page entière : 2160€ TTC



Également disponible en ligne
10 000 vues par mois en moyenne

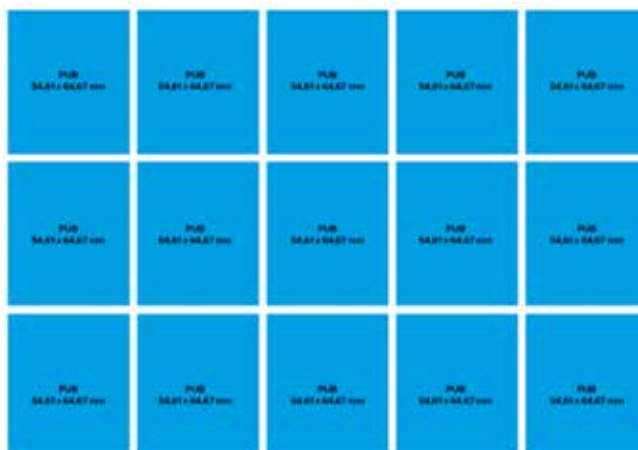


L'agenda

LES NOCTURNES DU SPA THERMAL OBALIA BALARUC-LES-BAINS Voir 9 septembre	THÉÂTRE DE MARIONNETTES: 7 SOEURS DE TURAKIE SÈTE Michel Laubu nous entraîne en Tunisie, pays imaginaire, peuplé de marionnettes à taille humaine. 20h30. Théâtre Molière, Avenue Victor Hugo Tarifs de 8 à 14 € 04 67 74 66 97 theatreseste.com	DINER-SPECTACLE MUSIC-HALL DOUCE FRANCE SÈTE Ce spectacle réinterprète des standards de la chanson (Dany Brillant, Dalida, Sardou, Sinatra...). 20h30. Casino Tranchant de Sète 45 place Edouard Herriot Tarif: 42 € 04 67 46 65 65 casinotranchant.com/sete
CONCERT: ARCAMBAL MONTBAZIN 20h > 23h. Place des Colonnades 06 21 38 89 49	CONCERT: IMBERT IMBERT BALARUC-LES-BAINS 20h30 > 23h. Centre culturel Le Piano-Trois - Entrée libre ville-balaruc-les-bains.com	OUVERTURE DE LA SAISON CULTURELLE 2022/2023 MARSEILLAN 21h > 22h30. Eglise Saint-Jean-Baptiste, Place du général Gullaut 04 67 01 66 99 ville-marseillan.fr
		SOIRÉE GIPSY AU VICTOR SÈTE Voir détails 2 septembre



- **NOUVEAUTE** : réservez votre espace publicitaire au dos de notre carte de destination distribuée dans nos espaces d'accueil et chez nos partenaires au format 54,61 X 64,67 mm : 750 € TTC. Nombre d'emplacements limité (15)



- **Bénéficiez de la mise en place de vos flyers sur les présentoirs de nos espaces d'accueil.**

En 2021 plus de 330 000 visiteurs ont été accueillis par nos conseillers experts de la destination.

- Diffusion classique dans le bureau d'information touristique de votre lieu d'activité : **70€ TTC.**

- Diffusion élargie dans tous nos espaces d'accueil (Balaruc-les-Bains, Sète, Frontignan, Marseillan, Mèze et Vic la Gardiole) : **250€ TTC.**



- **Vous voulez augmenter votre visibilité sur le web ?**

Optez pour une insertion publicitaire sur la page d'accueil de votre site internet de référence. Contactez-nous pour plus de renseignements.



Agenda

Les prochaines expositions, concerts, festivals et autres événements culturels ou festifs à Sète.



Voir tout l'agenda





Vous souhaitez devenir partenaire ?

Vous souhaitez avoir des précisions et obtenir un accompagnement pour cibler les offres correspondant à vos besoins en termes de visibilité ?

Notre équipe est à votre écoute :

Directeur de pôle : Pierre Lary

**Responsable du service accompagnement des professionnels :
Coralie Salvan**

**Chargé(e)s de commercialisation et accompagnement :
Nancy Delmas, Jonathan Gaya, Sylvain Leduc**

Une adresse mail commune pour nous contacter :

partenariats@archipel-thau.com

Tel : 04 67 46 81 53

Les services + :

**Vous souhaitez positionner votre établissement pour l'accueil des groupes
Contactez Laetitia Bénézech ou Ambre Porlan :
groupe@archipel-thau.com**

**Vous souhaitez commercialiser vos produits en billetterie
Contactez Véronique Caravano ou Ambre Porlan :
billetterie@archipel-thau.com**