



Guide du partenaire

ARCHIPEL DE THAU - MÉDITERRANÉE

2019



**Devenez partenaire
de l'Office de tourisme**



Edito du président

Chers professionnels du tourisme,

Notre territoire est d'une richesse incomparable : paysages magnifiques, traditions séculaires authentiques, patrimoine environnemental et culturel diversifié, incroyable terrain de jeu pour les activités sportives en tous genres, site thermal et balnéaire exceptionnel, gastronomie unique... Les atouts sont là et l'enjeu est de taille : il s'agit de bâtir une destination touristique attractive à l'échelle de notre territoire, qui puisse être source d'emplois et de richesse pour notre population sans pour autant mettre à mal notre authenticité ni notre environnement si fragile, conformément au schéma de développement touristique adopté en 2018.

Les professionnels du tourisme sont de précieux partenaires pour l'office de tourisme qui a besoin de leur soutien tout autant qu'il a l'ambition de leur apporter conseil et visibilité. Ensemble, nous pouvons parvenir à cet objectif ! Je vous remercie et compte sur vous pour que nous puissions travailler à faire de l'archipel de Thau une destination unique autant que plurielle.

François Commeinhes

Président de l'office de tourisme intercommunal

Président de Sète agglomération Méditerranée



L'Office de tourisme



L'Office de tourisme intercommunal intervient sur les dix communes de l'agglomération que sont Mèze, Bouzigues, Vic la Gardiole, Mireval, Gigean, Balaruc-le-Vieux, Montbazin, Villeveyrac, Loupian et Poussan et entretient d'étroites relations avec les stations classées de Marseillan, Sète, Frontignan et Balaruc-les-Bains. Il assure la promotion de l'ensemble du territoire.

Il est désormais structuré en EPIC. son comité de direction rassemble des élus et des professionnels.

Des missions auprès des visiteurs et des acteurs locaux

L'Office de tourisme intercommunal a trois champs d'action principaux

- L'accueil, l'information, le conseil

Conseiller une clientèle variée de manière personnalisée et adaptée afin d'encourager la consommation touristique.

Gérer l'information, la collecter, faciliter sa diffusion 7 jours sur 7

- La promotion et la valorisation du territoire

Renforcer l'attractivité de la destination sur les marchés locaux, nationaux et internationaux.

Animer et dynamiser le territoire, valoriser la destination sur les réseaux sociaux et auprès des médias.

- La coordination, l'animation, le développement de l'offre touristique

Coordonner l'offre et fédérer les acteurs du tourisme local autour d'actions de promotion ou de développement.

Mettre en oeuvre la **stratégie de développement touristique** avec les partenaires institutionnels et les professionnels locaux.

Œuvrer pour **améliorer continuellement la qualité** de l'offre

Une équipe à votre écoute



François COMMEINHES

Président de l'Office de tourisme intercommunal
Président de Sète Agglopolie Méditerranée



Eliane ROSAY

Vice-présidente de l'Office de tourisme intercommunal et vice-présidente déléguée au tourisme de Sète agglopolie Méditerranée Archipel de Thau



Tiphaine COLLET

Directrice

Coralie SALVAN

Directrice adjointe

Elise GARCIA

Chargée de promotion touristique

Sylvain LEDUC

Accueil, information, partenariats

Sylvie TIXIER

Responsable administrative et financière

Dany ARCHIMBAUD

Accueil, information, boutique

Fatima TALIBI

Accueil du bureau d'information
de Vic-la-Gardiole, Qualité

Bénédicte GEDON

Référente taxe de séjour

Les supports de communication de l'office de tourisme



- **Le site Internet** qui permet de préparer son séjour sur le territoire. Accessible en français, anglais et allemand, il s'adapte au format des tablettes et téléphones mobiles. Un espace est réservé aux professionnels.

- **Un magazine de destination**

- **Un site de territoire**, qui permet de découvrir la diversité de notre offre et des expériences possible pour les visiteurs

- **Une page Facebook** qui valorise la destination

- **Le guide touristique** qui recensera les prestataires d'activités de loisirs et l'ensemble des partenaires de l'Office. Disponible en version française ou en anglais et allemand.

- **La e-brochure pour les hébergements**, en français, anglais et allemand, qui sera remise aux visiteurs sur demande.

- La e-brochure de **l'agenda des manifestations**.



Pourquoi devenir partenaire ?

- Pour **accroître sa visibilité** sur les supports de communication de l'Office et lors des accueils presse et des éductours qu'il organise
- Pour bénéficier d'un **accompagnement personnalisé**
- Pour intégrer un **réseau de professionnels**
- Pour **profiter de partenariats négociés** par l'Office de tourisme avec des prestataires extérieurs
- Pour **profiter du réseau relationnel, institutionnel et commercial** de l'Office de tourisme

Mèze : Quai Guitard 34140 Mèze - Tél. 04 67 43 93 08 - c.salvan@agglopole.fr - s.leduc@agglopole.fr
Vic-la-Gardiole : 32 Bd des Aresquiers 34110 Vic-La-gardiole - Tél : 04 67 78 94 43



Offices de
Tourisme
de France