



TRAVAILLER SA VISIBILITE

SUR GOOGLE – 20 FEVRIER 2020



VOS OBJECTIFS

POUR CET ATELIER

- Comprendre les techniques de base d'optimisation du référencement naturel (SEO)
- Savoir choisir les combinaisons de mots clés et les pages web à optimiser
- Mettre en application ses techniques sur les pages d'un site web





LE PROGRAMME

- 1- LES LEVIERS POUR GENERER DU TRAFIC
- 2- LE FONCTIONNEMENT DE GOOGLE
- 3- LES 13 POINTS DE VIGILANCE



LE PROGRAMME

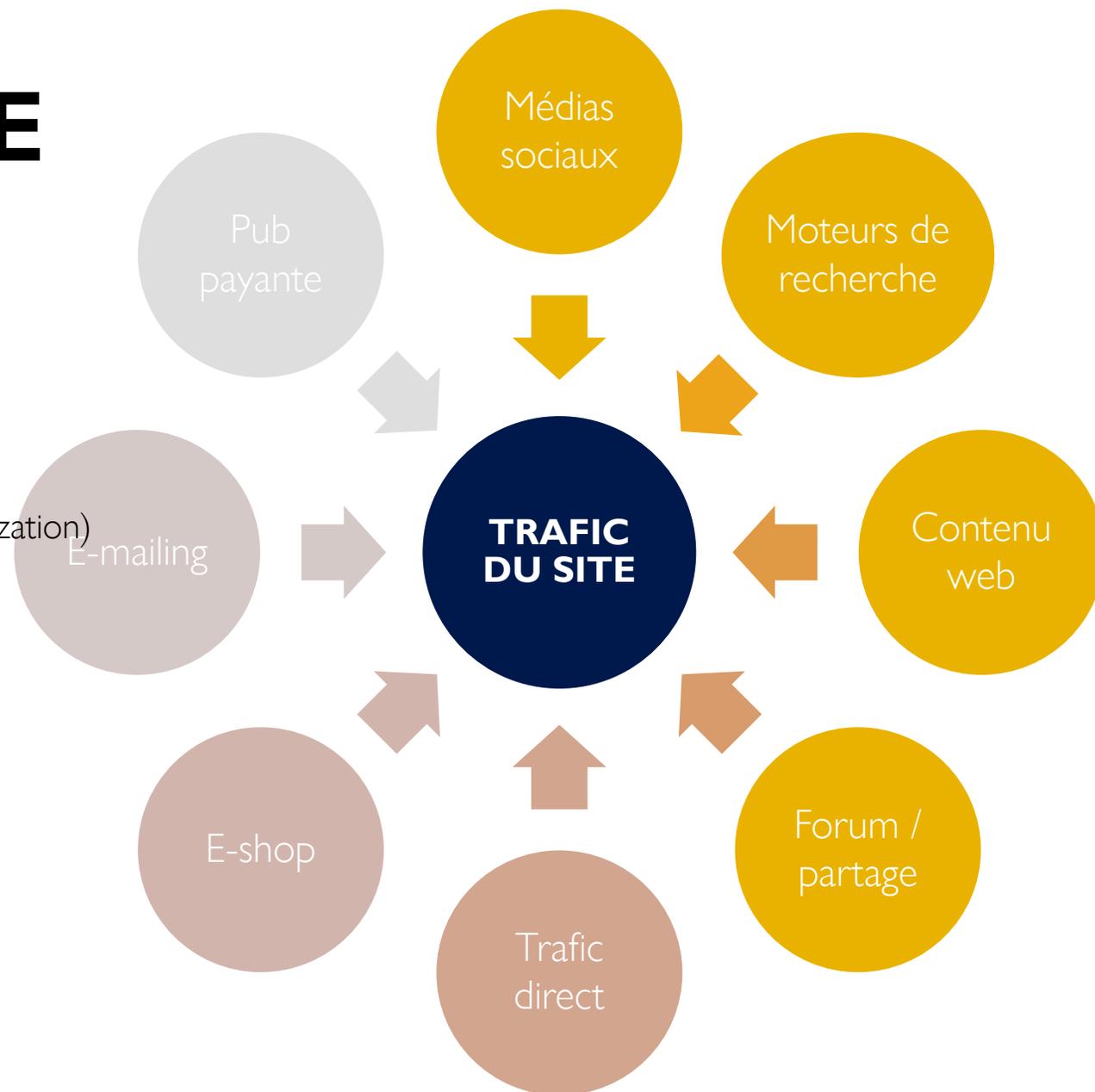
- 1- LES LEVIERS POUR GENERER DU TRAFIC
- 2- LE FONCTIONNEMENT DE GOOGLE
- 3- LES 13 POINTS DE VIGILANCE

UNE MULTITUDE DE LEVIERS

POUR GENERER DU TRAFIC

FOCUS AUJOURD'HUI

- Moteurs de recherche (SEO = Search Engine Optimization)
- Médias sociaux (réseaux sociaux)
- Contenu web (blog, rédactionnel...)
- Forums, sites de partages (e-réputation)





LE PROGRAMME

- 1- LES LEVIERS POUR GENERER DU TRAFIC
- 2- **LE FONCTIONNEMENT DE GOOGLE**
- 3- LES 13 POINTS DE VIGILANCE

LES RESULTATS

- L'algorithme change régulièrement
- Lié à la concurrence sur l'expression recherchée
- Résultats naturels au-dessus de la ligne de flottaison selon les expressions : quasi nuls



Google hotel montpellier

Tous Maps Images Shopping Actualités Plus Paramètres Outils

Environ 70 400 000 résultats (0,87 secondes)

Pub

Annnonce · www.villavicha.com/hotel · 04 66 80 24 24
Hôtel avec spa & sauna Gard | La Villa Vicha à Aubais
 Idéal pour se dépayser le temps d'un WE ou pour un séjour romantique à proximité de Nîmes
 Séjour à La Villa Vicha · Détente & bien-être
 Votre nuitée - dès 93,00 € - Chambre d'hôte

Annnonce · all.accor.com/Hôtels/Montpellier
Votre Hôtel à Montpellier | Tous les Hôtels à Proximité.
 Découvrez notre sélection d'hôtels à Montpellier sur all.accor.com
 Nos offres et promotions · Recherchez & Réservez · Nos Tarifs Membres -10%

Rechercher des résultats sur

TripAdvisor Booking.com Trivago Hotels.com Kayak

GOOGLE HOTEL FINDER

Hôtel | Montpellier À propos de ces résultats

jeu. 20 févr. ven. 21 févr. 2

Favoris des clients Économiques Séjours de luxe Offre

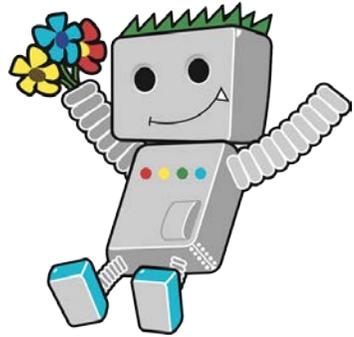
GOOGLE MY BUSINESS

 Hôtel Du Palais 4,5 ★★★★★ (107) 17 % de moins que d'habit... BONNE AFFAIRE 99 €	 Données cartographiques © 2020
 Grand Hôtel du Midi 4,2 ★★★★★ (292) 14 % de réduction 105 € 90 €	
 Hôtel Oceania Le Métropole Montpellier 4,5 ★★★★★ (104) Piscine intérieure et exte... Bain à remous 103 €	
 Hôtel des Arceaux Montpellier centre 4,5 ★★★★★ (104) Wi-Fi gratuit 113 €	

Afficher 256 hôtels

www.tripadvisor.fr > Europe > France > Occitanie > Hérault > Montpellier
LES 10 MEILLEUX Hôtels à Montpellier en 2020 dès 36 ...
 Réserver les meilleurs hôtels à Montpellier sur TripAdvisor : consultez 14 932 avis de voyageurs, 6 605 photos, les meilleures offres et comparez les prix pour ...

AVIS + OTA



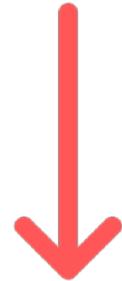
Les Googlebots naviguent sur les sites



Les Googlebots analysent le contenu des pages



Google classe les analyses dans ses serveurs



Google

ALGORITHME



Google cherche les résultats les plus pertinents dans ses serveurs



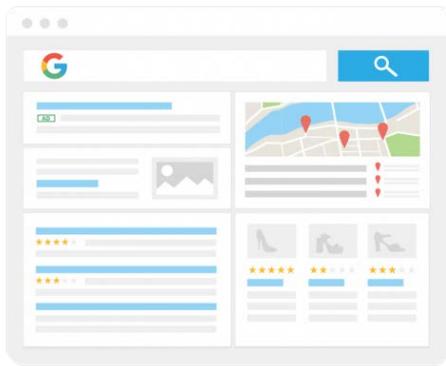
Google envoie la liste des pages les plus pertinentes



Votre recherche Google



Résultats de votre recherche sur votre écran





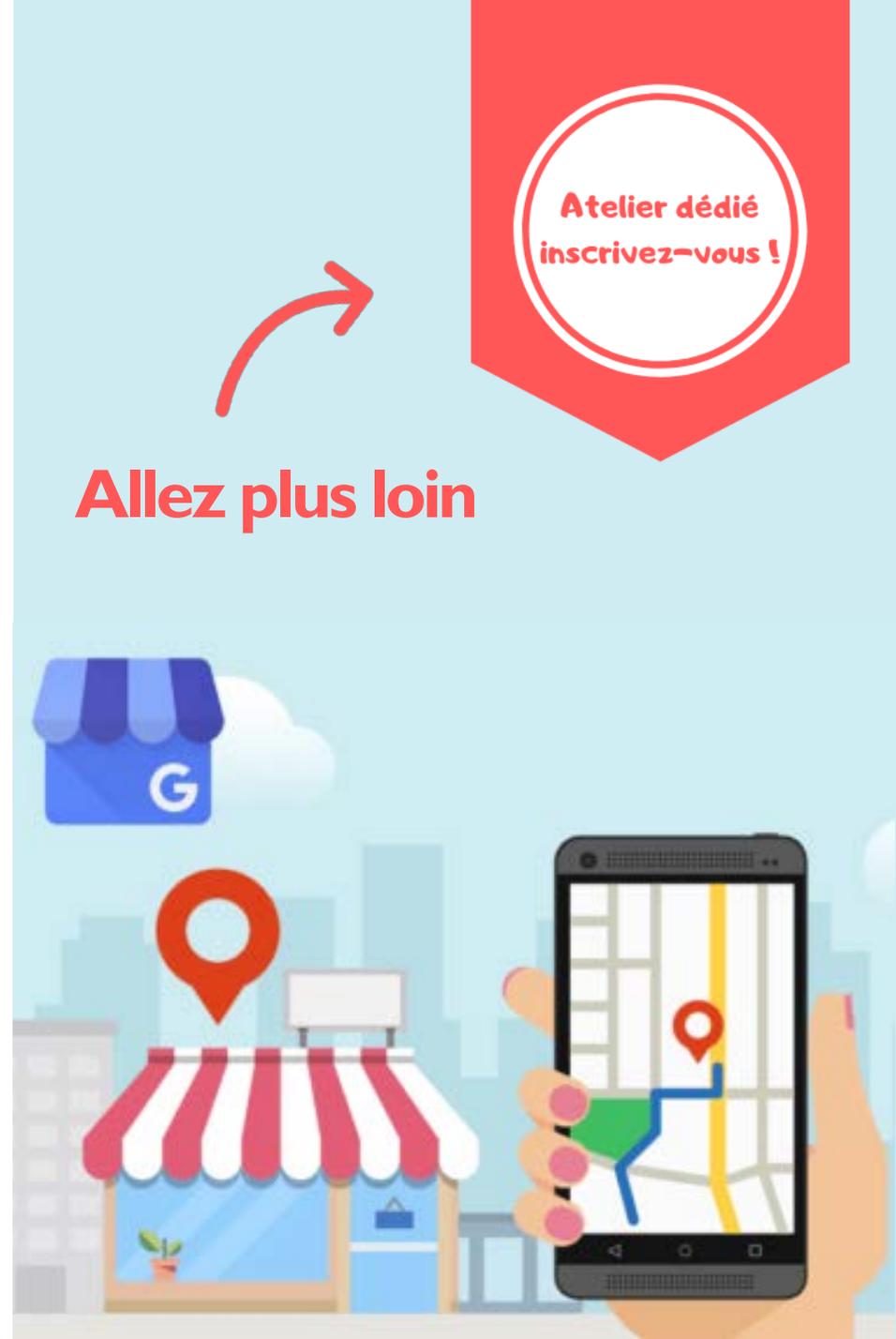
LE PROGRAMME

- 1- LES LEVIERS POUR GENERER DU TRAFIC
- 2- LE FONCTIONNEMENT DE GOOGLE
- 3- LES 13 POINTS DE VIGILANCE

#1 GOOGLE MY BUSINESS

REFERENCEZ VOTRE ETABLISSEMENT

- Première page potentielle pour des recherches locales
- Très bonne visibilité sur les mobiles
- Présence sur Google Maps



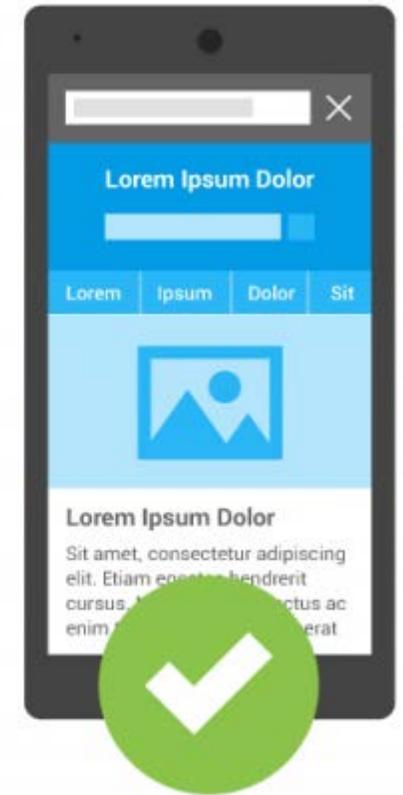
#2 MOBILE FRIENDLY

VOTRE SITE DOIT L'ETRE

- Les consultations sur mobiles représentent **74%** du trafic en 2019
- L'expérience sur mobile est **incontournable**

Testez votre site !
Think with Google

Testez votre site !
PageSpeed Insights

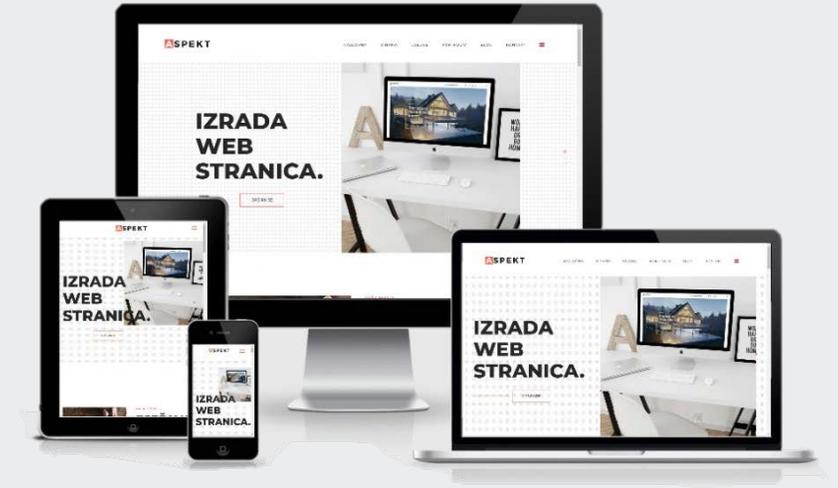


#3 PENSEZ « ADAPTÉ MOBILE »

RESPONSIVE DESIGN

- 80% de l'intérêt pour votre site est capté dans 20% de l'espace
- 80% du temps est passé au-dessus de la ligne de flottaison
- Engagez le scroll, invitez à la navigation

Visualisez votre site mobile



#4 PENSEZ IMAGE ET VIDEO

POUR LA MISE EN SCENE

- L'émotion passe par l'image
- La preuve passe par l'image
- L'humain favorise l'identification



Atelier dédié
inscrivez-vous !

Allez plus loin



HIVER ET CONTRE TOUT

MICROAVENTURES CHILOWÉ

Des idées d'aventures partout en





DOMAINE
LA YOLE
WINE RESORT & SPA



La ferme

En découvrir +



arrivée



départ



Nombre de personnes



Type d'hébergements

Rechercher





MAISON DE CHARME

BIENESTAR



Book a Room

Arrival date

29/1/2020



Nights

1



Rooms

1



Adults

2



Children

0



PRENOTA

UNE EXPERIENCE UNIQUE

Location de canoës
& descentes des Gorges de l'Ardèche (07)

A partir de 15€ par personne


Réservez votre
DESCENTE

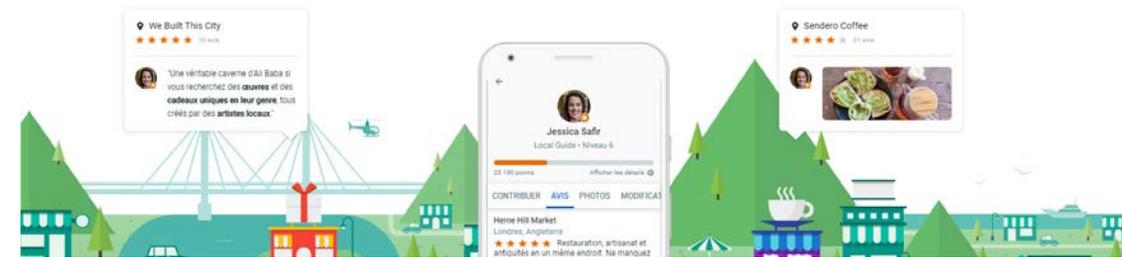
RÉSERVEZ
Votre descente



#5 RENDEZ POPULAIRES VOS CONTENUS

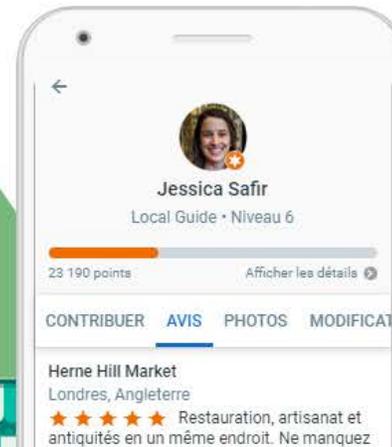
SUR LES MOTEURS DE RECHERCHE

- Google est omniprésent dans le cycle du voyageur
- La réponse aux questions des voyageurs est désormais en **position 0** ou en **suggestions pré-remplis**
- Favorisez l'interaction avec les **Local Guides**, leurs avis ont plus de poids pour Google



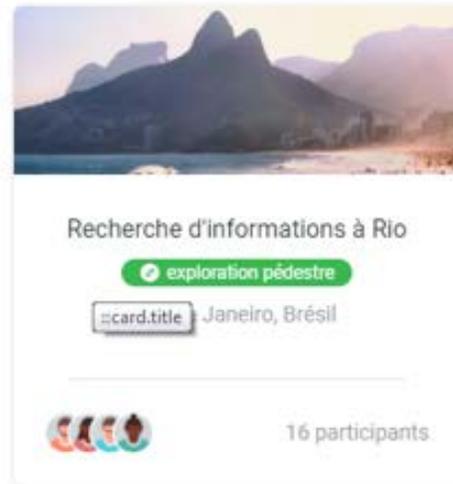
LES LOCAL GUIDES

INCITER LES UTILISATEURS A PARTAGER LEURS EXPERIENCES



LES LOCAL GUIDES

L'OBJECTIF REVENDIQUÉ DE GOOGLE EST DE CRÉER UNE COMMUNAUTÉ DE VOYAGEURS ET CONCURRENCER TRIPADVISOR...



Unissez vos forces

Consultez notre forum [Local Guides Connect](#) et participez à des meetups près de chez vous pour rencontrer d'autres utilisateurs partageant les mêmes passions que vous.

[Découvrez les meetups disponibles](#)



LES LOCAL GUIDES

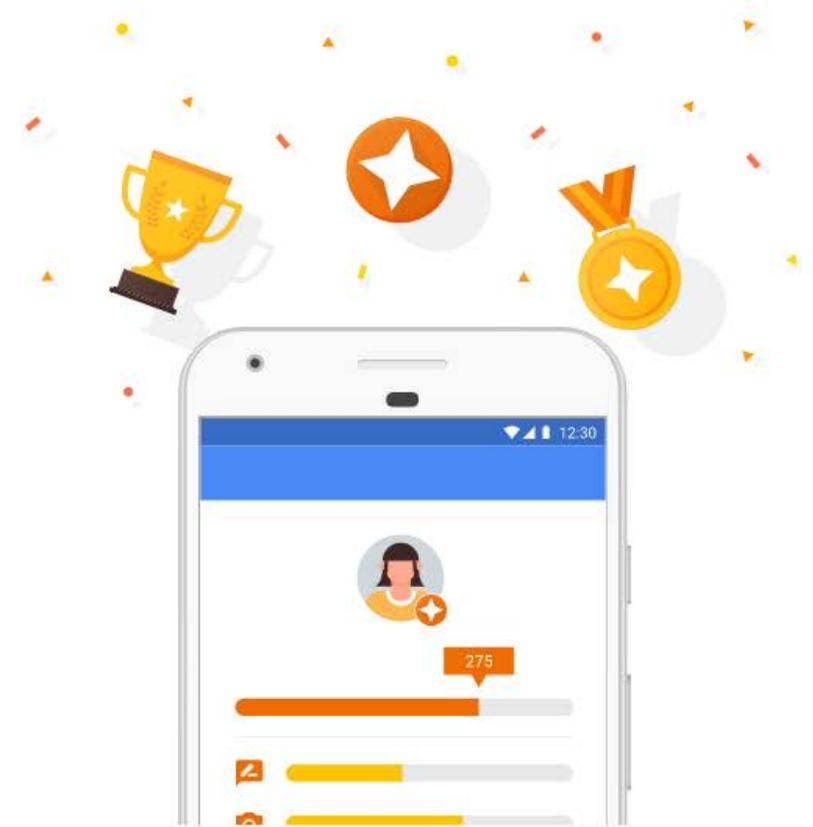
POUR INCITER AU PARTAGE ET À LA CRÉATION DE COMMUNAUTÉ, GOOGLE A REPRIS LE PRINCIPE DE TRIPADVISOR

IL RÉCOMPENSE LES UTILISATEURS PAR DES BADGES CRÉANT DE LA RECONNAISSANCE AUPRÈS DE LA COMMUNAUTÉ

Soyez reconnu

Gagnez des points en échange de vos contributions et débloquentes des badges Local Guides et des avantages à mesure de votre progression dans le programme.

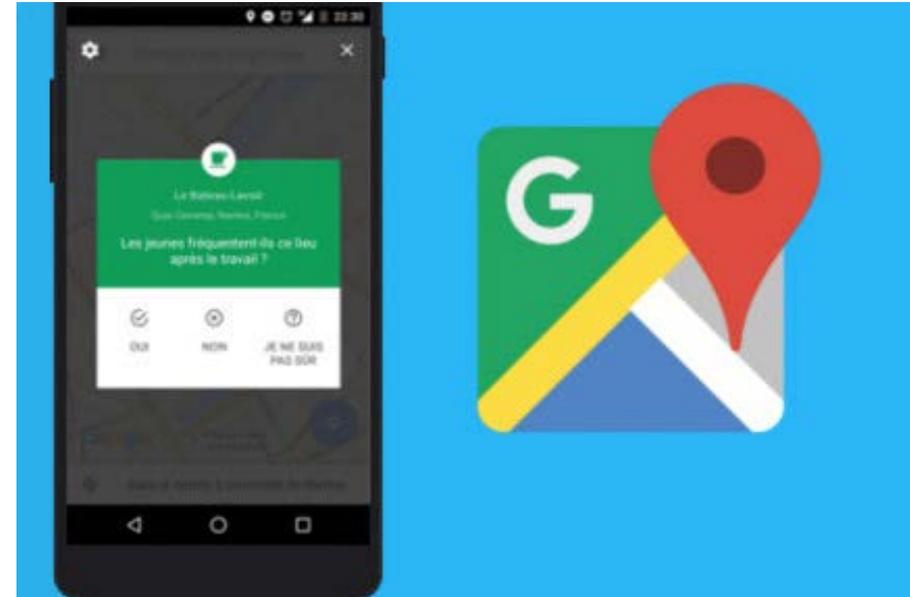
[En savoir plus sur les points et les avantages](#)



LES LOCAL GUIDES

Pour les utilisateurs **Android**, Google incite au partage via la géolocalisation de l'utilisateur.

Une simple notification et l'utilisateur Android est invité à enrichir la fiche Google My Business de l'établissement dans la zone où il se trouve.





Lasouris Rit
Local Guide · Niveau 5

660 points >

500 1000 1500

AVIS

PHOTOS

**La Maison d'Anna**

1 Rue des Trésoriers de France, 34000 Montpellier

★★★★★ il y a 3 mois

Nous avons beaucoup apprécié ce petit restaurant aux accents italiens.

Que des femmes dynamiques aux services.

Les produits sont frais et de bonne qualité.

La pâte à pizza est délicieuse, vrai pâte à pain faite sur place servie aussi pour saucer.

Nous y reviendrons avec plaisir plaisir.



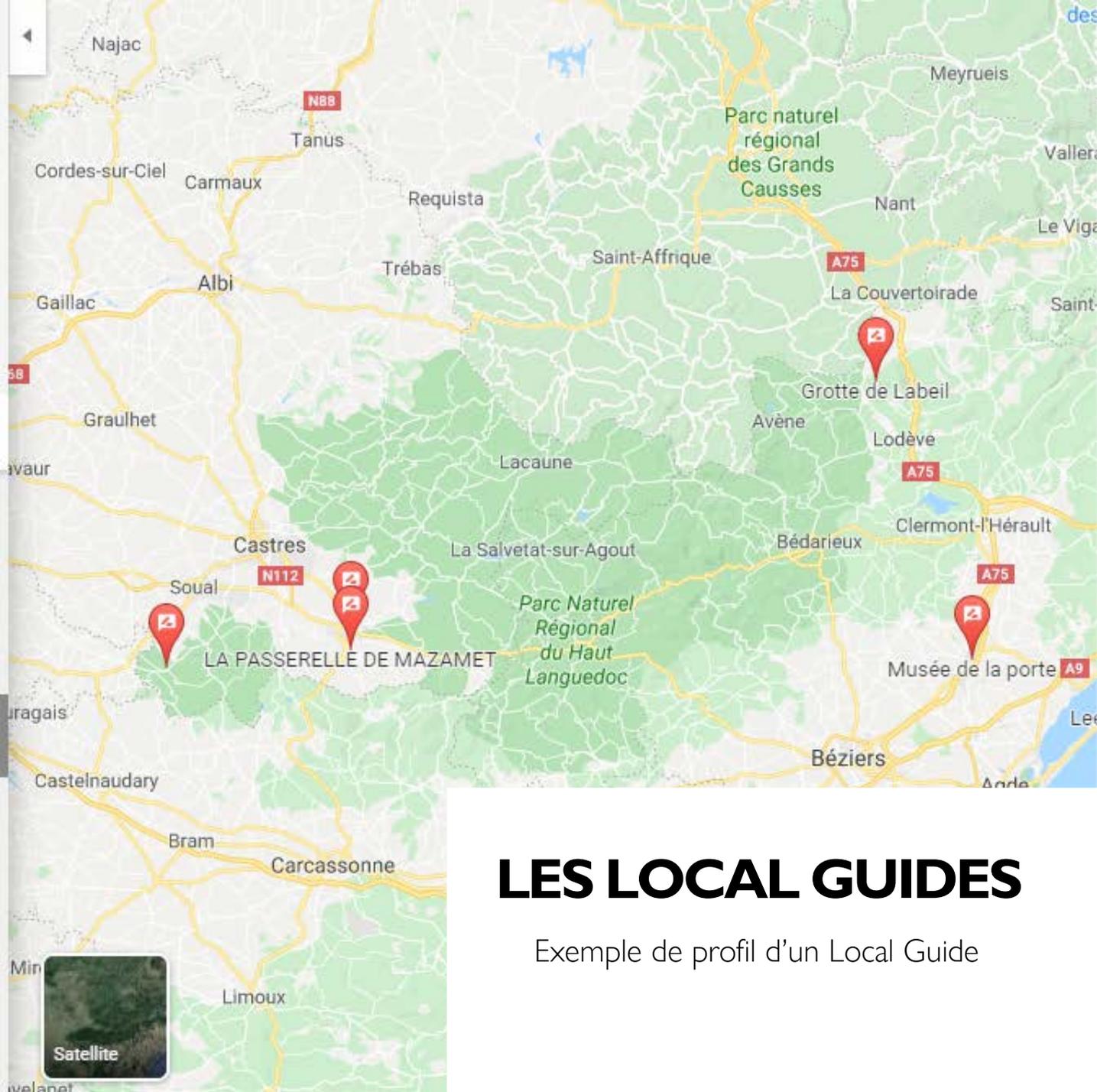
1



Partager

Réponse du propriétaire il y a 3 mois

Grazie mille 🙏



LES LOCAL GUIDES

Exemple de profil d'un Local Guide



#6 UTILISEZ DES MOTS CLES STRATEGIQUES

DANS VOS PAGES

- Vérifiez le potentiel concurrentiel d'une requête pour sélectionner vos mots-clés
- Placez les mots-clés dans le titre de votre page

Google

hotel la clusaz

Tous Maps Images Actualités Shopping Plus Paramètres Outils

Environ 1 260 000 résultats (0,62 secondes)

hotel la clusaz pied des pistes

Tous Maps Images Actualités Shopping Plus Paramètres Outils

Environ 983 000 résultats (0,65 secondes)

hotel vue dégagée la clusaz pied des pistes

Tous Maps Images Shopping Actualités Plus Paramètres Outils

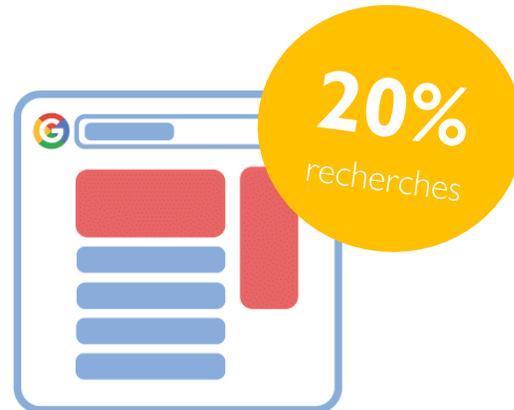
Environ 45 000 résultats (0,69 secondes)



#6 UTILISEZ DES MOTS-CLES STRATEGIQUES

LA LONGUE TRAINE

- Les top recherche sont trop concurrentielles pour se positionner
ex : location vacance



+ DE PUBLICITÉ
— DE VISIBILITÉ DES RÉSULTATS NATURELS

- La longue traîne constitue votre zone de visibilité/conversion
ex : location vacance bord de mer Méditerranée



— DE PUBLICITÉ
+ DE VISIBILITÉ DES RÉSULTATS NATURELS



#6 UTILISEZ DES MOTS-CLES STRATEGIQUES

COMMENT CHOISIR VOS MOTS-CLES



Attention à la concurrence

Recherches associées à hotel montpellier

hotel montpellier pas cher
hotel montpellier ibis
hotel montpellier piscine
hotel montpellier luxe

hotel montpellier odysseum
hotel montpellier aeroport
hotel montpellier formule 1
hotel montpellier ibis budget

Related search

Google

hotel montpellier



www.tripadvisor.fr > Europe > France > Occitanie > Hérault > Montpellier

LES 10 MEILLEURS hôtels à Montpellier en 2020 dès 39 ...

Réserver les meilleurs hôtels à Montpellier sur TripAdvisor : consultez 16 316 avis de voyageurs, 5 950 photos, les meilleures offres et comparez les prix pour ...

Quels sont les meilleurs hôtels près de Place de la Comédie ?

Quels sont les meilleurs hôtels près de Planet Ocean Montpellier ?

Quels hôtels sont les plus proches de Mediterranee Airport ?

Afficher plus

www.booking.com > city > montpellier.fr.html

Les 10 meilleurs hôtels à Montpellier (à partir de € 40)

Des réductions incroyables sur des hôtels à Montpellier, France. Bonne disponibilité et tarifs exceptionnels. Consultez les commentaires et choisissez la ...

Parmi les hôtels à Montpellier, lesquels sont parfaits pour les couples ?

Quel est le meilleur quartier où séjourner à Montpellier ?

Quels sont les meilleurs hôtels à Montpellier près de : Place de la Comédie ?

Afficher plus

www.montpellier-tourisme.fr > offre > hébergements > ~hotels > (page) ▾

Hotel Montpellier - site officiel de réservation - Tourisme ...

Trouvez un hôtel à Montpellier avec le site officiel de l'office de tourisme. Réservation en ligne.

www.trivago.fr > France > Languedoc-Roussillon ▾

Montpellier Hotels | Trouvez et comparez des offres ... - Trivago

Comparez les prix de 3039 hôtels à Montpellier, France. Trouvez le prix idéal parmi des millions d'offres d'hébergements et économisez avec trivago.fr.

fr.hotels.com > Hôtels en France ▾

320 Hôtels à Montpellier | Réservez votre hébergement avec ...

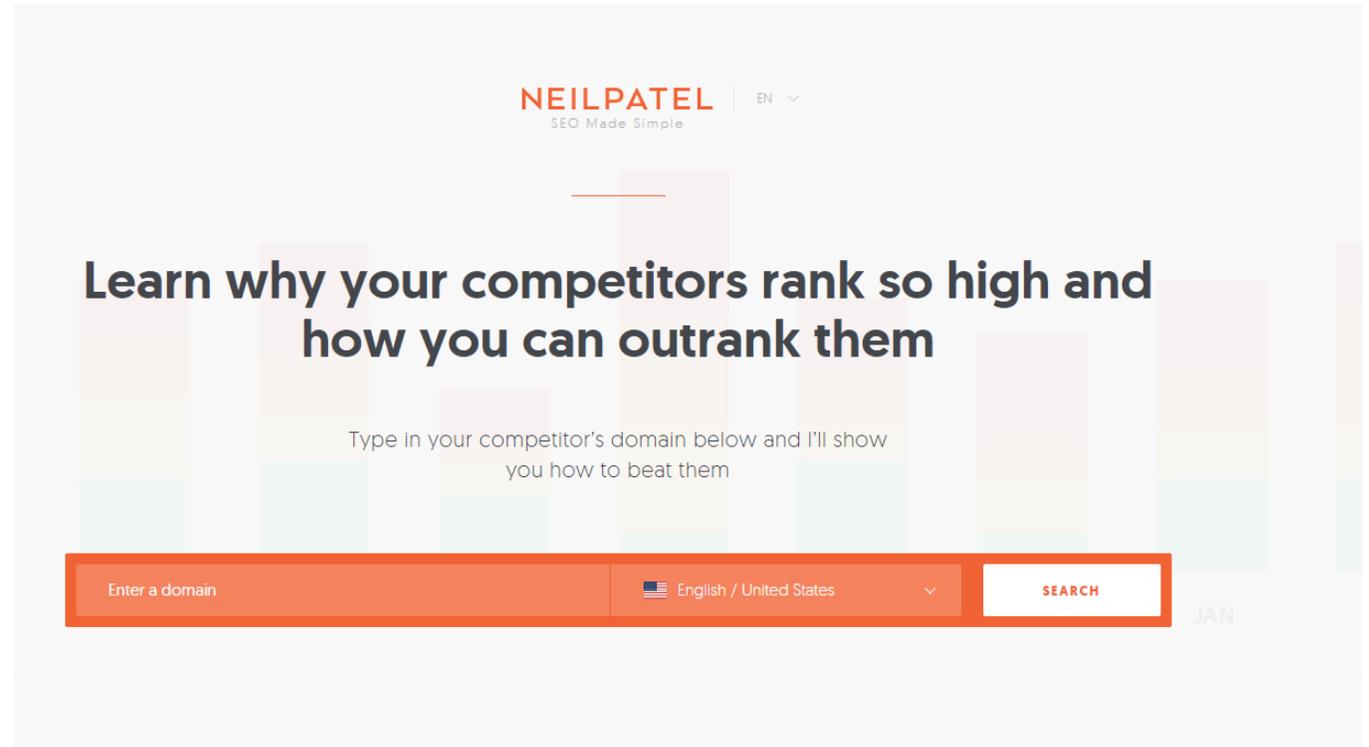
Vous cherchez un hébergement à Montpellier ? Hotels.com dispose de 320 hôtels disponibles à Montpellier qui sauront répondre à tous vos besoins.



#6 UTILISEZ DES MOTS-CLES STRATEGIQUES

QUELQUES OUTILS

Identifier les questions liées



The screenshot shows the Neil Patel 'SERP Analyzer' tool interface. At the top, the logo 'NEILPATEL' is displayed in orange, with the tagline 'SEO Made Simple' below it. A language dropdown menu is set to 'EN'. The main heading reads 'Learn why your competitors rank so high and how you can outrank them'. Below this, a sub-heading says 'Type in your competitor's domain below and I'll show you how to beat them'. At the bottom, there is an orange input field with the placeholder text 'Enter a domain', a language dropdown menu set to 'English / United States', and a white 'SEARCH' button. The background features a faint bar chart with multiple bars of varying heights and colors (orange, yellow, green, blue).



#7 META DESCRIPTION

REDIGEZ DE MANIERE COHERENTE

- Texte affiché dans les résultats de recherches
- Décrivez et vendez votre structure
- 156 caractères maximum
- Différente sur chaque pages



hotel montpellier

Tous Maps Images Shopping Actualités Plus Paramètres Outils

Page 3 sur environ 92 800 000 résultats (0,78 secondes)

www.l-hotel-montpellier.com ▼
Hotel Montpellier - au centre ville proche Gare et Comédie
 Notre **Hôtel** à **Montpellier** bénéficie d'une situation privilégiée au cœur de la ville, à deux pas de la Comédie de **Montpellier** et du musée Fabre, du Corum, face ...

le-strasbourg.com ▼
Hôtel à Montpellier - Le Strasbourg ***
 Idéalement situé au cœur de **Montpellier**, l'**Hôtel** le Strasbourg*** vous permet d'assister aux événements majeurs de la ville.

www.alibabuy.com › hotel › france › montpellier ▼
Hotel Montpellier : 52 hotels Montpellier comparés
Hotel Montpellier, L **Hotel Montpellier** à partir de 84 €, à 379m du centre de Montpellier. 52 **hotels Montpellier** et proximité comparés.

all.accor.com › Hôtel France › Hôtel Montpellier
Hôtel à Montpellier - ibis Montpellier Sud - ALL - Accor Hotels
 26 janv. 2020 - ★★★★★ Note : 4,1 - 4 155 avis
 L'**hôtel** ibis **Montpellier** Sud est facilement accessible depuis l'autoroute A 709. Idéal pour un moment de ...

www.appartcity.com › ... › Languedoc-Roussillon › Montpellier ▼
Appart hotel Montpellier Millenaire : votre appartement hôtel ...
 ★★★★★ Note : 4 - 127 avis - Prix : Dès 59 €/nuit
 Appart **hôtel Montpellier** Millenaire : réservez sur Appart City aux meilleurs prix votre appartement hôtel meublé pour un court ou long séjour. Services à la carte.



#8 UN SUJET PAR PAGE

ECRIVEZ POUR LES INTERNAUTES

- Une page répond à une question d'un internaute
- Rédigez pour vos lecteurs, pensez à leur intention de recherche
- Donnez envie de lire en utilisant vos mots-clés (pas d'énumération)
- Devenez référent sur un sujet en le traitant



01

“Un mot-clé principal par contenu tu choisiras.”

Pour positionner un contenu texte sur une requête, vous devez **choisir avec précaution votre mot-clé principal**. Pour faire le bon choix, il est indispensable d'**étudier vos cibles ainsi que la SERP visée**. Bien entendu, tenir compte des différents types de requêtes est d'une importance capitale !

“Ton titre et ton accroche tu soigneras.”

Ces deux éléments sont les premiers lus par votre visiteur. Leur qualité et leur originalité seront déterminants pour la suite de la lecture. **S'ils sont assez convaincants, votre lecteur poursuivra volontiers sa lecture.**

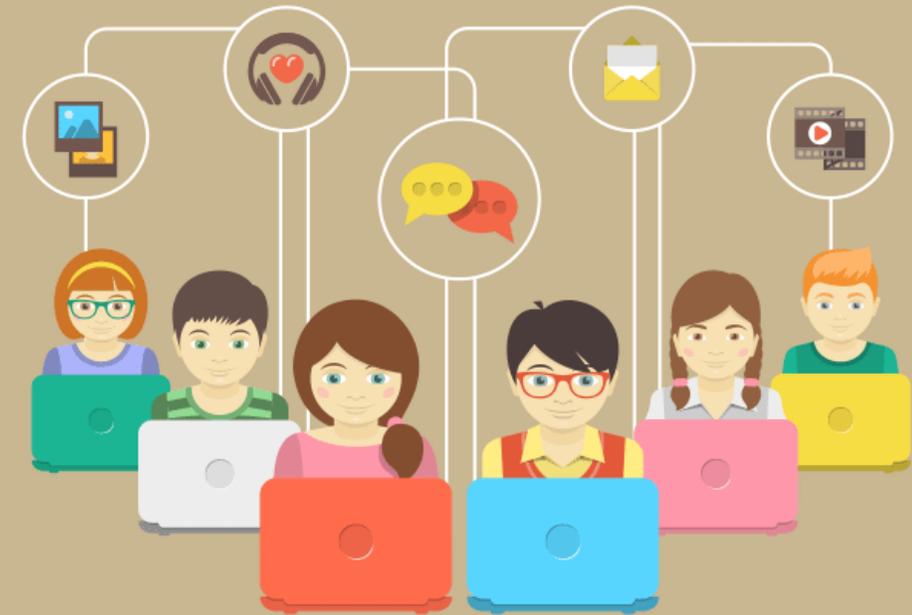
02



#9 ADAPTEZ VOTRE CONTENU

POUR UNE LECTURE WEB

- 2 min passées sur un site en moyenne
- 30 à 60 secondes sur une page
- Les titres sont 5 fois plus lus que les textes
- Les chapeaux sont lus dans 95% des cas
- L'internaute lit en moyenne 20 à 28% des mots sur une page
- Lecture de façon saccadée en bondissant d'un mot à l'autre



#9 ADAPTEZ VOTRE CONTENU

POUR UNE LECTURE WEB

- 1 Titre clair avec les mots-clés de votre page
- 2 Réécriture URL avec les mots-clés
- 3 Balise H1 renseignée
- 4 Mots importants en gras, une idée par paragraphe
- 5 Illustrer avec des photos
- 6 Maillage interne dans le site



Écrire des phrases courtes



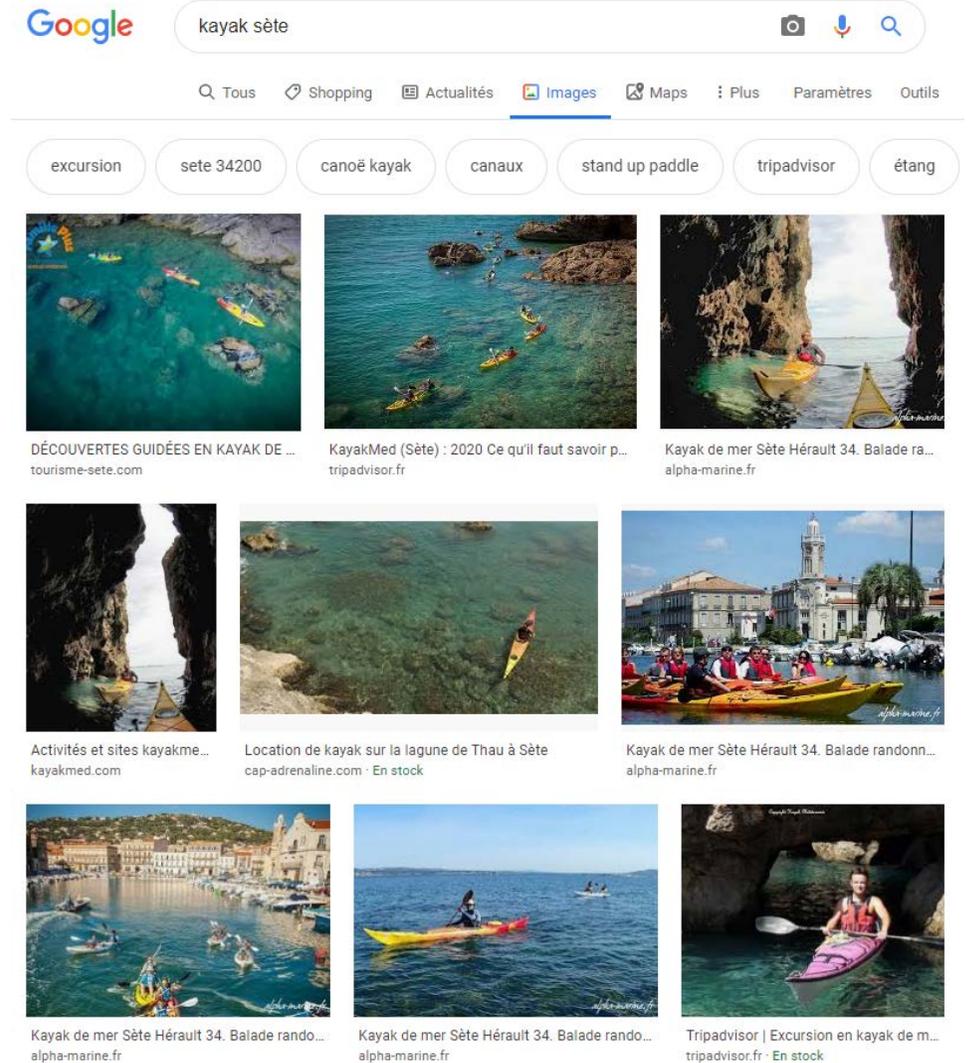
Ajouter un fil d'ariane
Accueil > Que faire ? > Découvrir Bordeaux à pied



#10 RENSEIGNEZ LA BALISE ALT

POUR VOS IMAGES (TEXTE ALTERNATIF)

- Permet à Google d'identifier vos images
- Indexe vos images dans Google et les affiche lors d'une recherche
- Le contenu de la balise doit être cohérent avec le contenu de la page
- Renommez aussi les fichiers images avec des mots-clés cohérents
- Ne soyez pas redondants avec les mots-clés



#1 | LIEZ VOS PAGES

MAILLAGE INTERNE

- Favorise la navigation dans le site au sein des pages
- Aussi important que des liens externes
- Encourage le lecteur à rester sur votre site

+ Nourrir le cocon sémantique (contenu en grappe)



Le cocon sémantique, c'est aussi une histoire de famille

Le père fondateur du cocon sémantique :

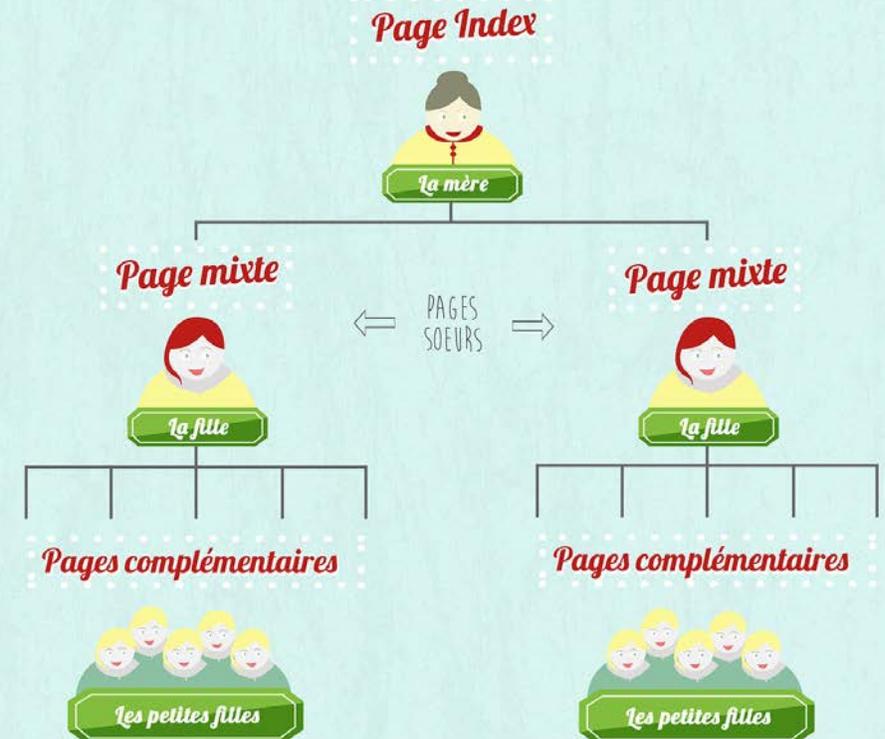


Laurent Bourrelly

Consultant SEO depuis 2004, il est celui qui a formalisé et rendu accessible le concept du cocon sémantique. Le cocon sémantique se caractérise par un maillage interne construit sur le modèle d'un arbre généalogique dans lequel les liaisons entre les pages sont faites très précisément pour faire ressortir des pages stratégiques.

Parce qu'une petite citation du padre suffit à tout éclairer : le cocon c'est « une pyramide de contenus rangés dans des silos qui sont cohérents du point de vue sémantique ».

1 Une organisation matriarcale



#12 RENFORCEZ L'AUTORITE

DE VOS PAGES ET DE VOTRE DOMAINE

- Soyez reconnu comme **expert de votre secteur**
- Obtenez des **liens externe de qualité**
- Créez du **contenu** qui comprend les intentions de recherches des internautes
- Favorisez le **partage** de vos contenus
- Sécurisez votre domaine **https://**
- Tout cela fait que l'autorité d'une page ou d'un nom de domaine est un **indicateur fort** que Google utilise



**EXPERTISE
AUTHORITY
TRUST**



#13 AYEZ UN CONTENU RICHE

DU TEXTE PERTINENT ET UNIQUE

- Le contenu reste la base du référencement naturel
- Rédigez souvent du nouveau contenu
- Soyez en veille sur les sujets importants autour de votre activité (atelier veille)



Allez plus loin



Atelier dédié
inscrivez-vous !

#14 PUBLIEZ SUR LES RESEAUX

PARTAGEZ VOS PAGES

- Publiez sur vos réseaux sociaux pour renvoyer vers vos pages
- Favorisez le partage sur les réseaux depuis vos pages
- Revendiquez vos fiches sur les sites d'avis

OCCUPEZ L'ESPACE !



Allez plus loin

Atelier dédié
inscrivez-vous !



MERCI

D'AUTRES ATELIERS HERON POUR APPROFONDIR

 **VERTA MARIE**

 04 67 21 82 49

 marie.verta@marseillan.com

 **AMBROSINO FLORIAN**

 04 99 01 71 71

 florian@ot-sete.fr

