



# COMMENT SOIGNER SES VISUELS ?

06 Février 2020



# VOS OBJECTIFS

POUR CET ATELIER

- Comprendre le rôle et l'importance des visuels pour votre présence sur le web
- Connaître les notions clés pour prendre une bonne photo





# LE PROGRAMME

1- L'ENJEU DES VISUELS SUR LE WEB

2- LES BONNES PRATIQUES DE PRISE DE VUE



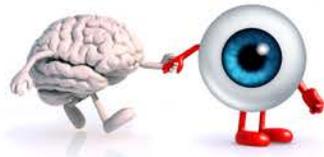
# LE PROGRAMME

1- L'ENJEU DES VISUELS SUR LE WEB

2- LES BONNES PRATIQUES DE PRISE DE VUE

# ETAT DES LIEUX

UN ELEMENT INCONTOURNABLE DE VOTRE PRESENCE WEB



**90%**  
des informations transmises  
au cerveau sont visuelles



**40%**  
des gens intègrent mieux  
des informations visuelles  
que textuelles



**96%**  
des internautes considèrent que  
l'image génère  
un meilleur engagement  
sur les réseaux sociaux



Le cerveau analyse  
**60000x**  
plus vite une image que du texte



# ETAT DES LIEUX

UN ELEMENT INCONTOURNABLE DE VOTRE PRESENCE WEB



# LA PHOTO DANS LE TOURISME



INFORMER



RÊVER

INSPIRER



# LE MESSAGE

- La photo joue un rôle important dans la diffusion de messages
- La personne qui regarde la photo doit pouvoir **projeter ses émotions** dans celles du sujet

- ▶ Du sens
- ▶ De l'humain
- ▶ Des références



@David Buhler





# MAIS ATTENTION...

- Il faut séduire... mais attention à ne pas trop en faire  
Le destinataire doit pouvoir se **projeter dans la photo**



Projection impossible



Projection possible



# LE PROGRAMME

1- L'ENJEU DES VISUELS SUR LE WEB

2- LES BONNES PRATIQUES DE PRISE DE VUE

# ASTUCES

- Tenir son appareil photo ainsi pour éviter le flou

- ▶ Main gauche sous l'objectif
- ▶ Coudes collés contre le torse



# ASTUCES

- La mise au point permet de déterminer quelle partie de l'image sera nette



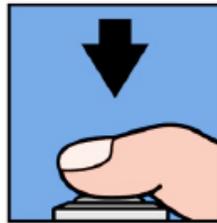
photo : Julien Achard

L'œil est toujours attiré par l'endroit le plus net de l'image

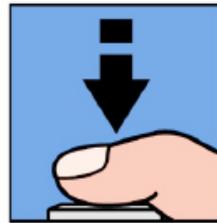


# ASTUCES

- Comment faire ?



**Mise au point**  
(à mi-course)



**Déclenchement**  
(à fond)

ou



# LES BONNES PRATIQUES

LA LUMIERE



# LES BONNES PRATIQUES

LA LUMIERE



# LES BONNES PRATIQUES

LA LUMIERE... AUSSI EN INTERIEUR



# LES BONNES PRATIQUES

UN OBJET

*Avant*



*Après*



# LES BONNES PRATIQUES

FAVORISER LA MISE EN SCENE





# LES BONNES PRATIQUES

LA MISE EN SCENE D'UNE PIECE A VIVRE



# LES BONNES PRATIQUES

LE CAS PARTICULIER DES PETITES PIECES



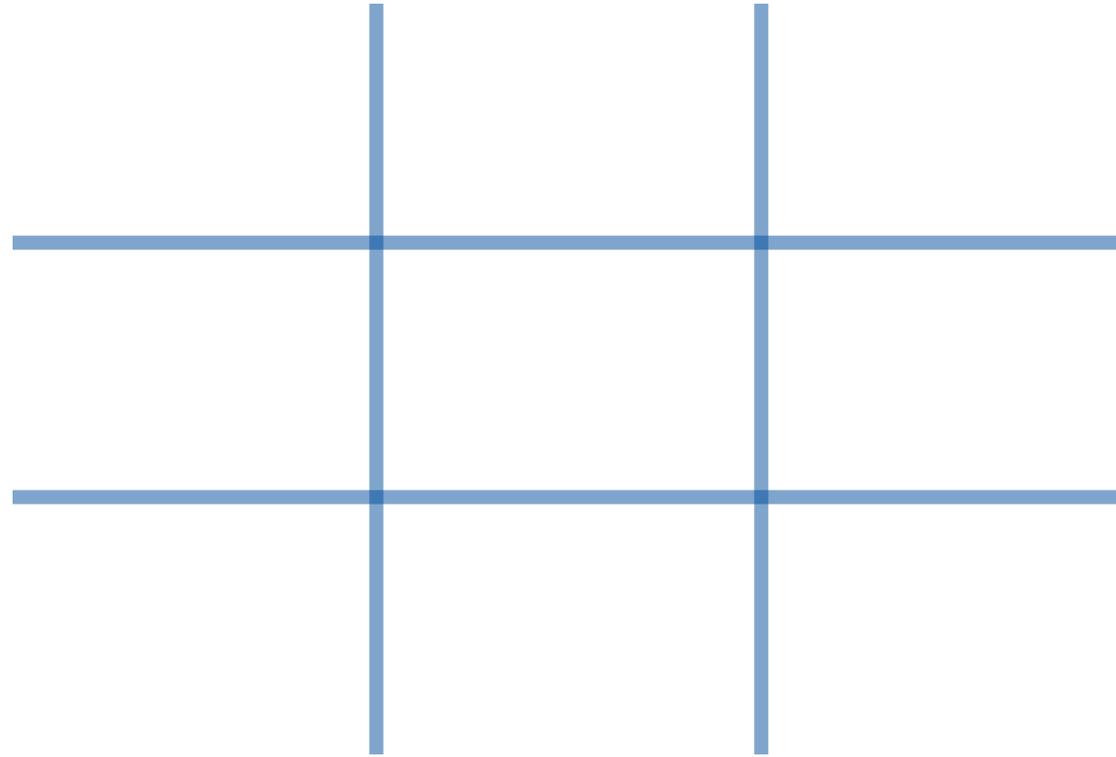
# LES BONNES PRATIQUES

UN EVENEMENT



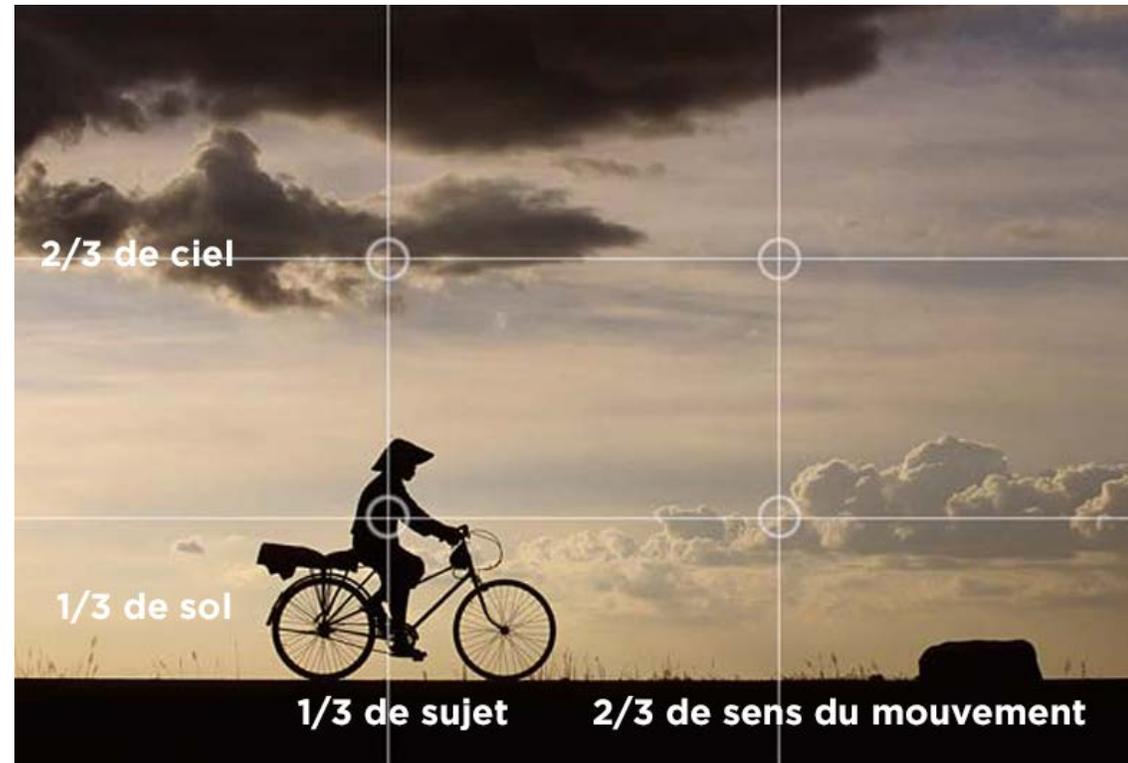
# LES BONNES PRATIQUES

LE CADRAGE ET LA REGLE DES TIERS



# LES BONNES PRATIQUES

LE CADRAGE ET LA REGLE DES TIERS



# LES BONNES PRATIQUES

LE CADRAGE ET LA REGLE DES TIERS

L'élément accrocheur d'un visage est le regard

▶ Positionner les yeux sur une ligne ou intersection



@ Aurélie Amiot



# LES BONNES PRATIQUES

## LES FORMES GÉOMETRIQUES

Les formes, lignes, contours jouent un rôle important dans la composition des photos

▶ Ils peuvent transformer un sujet quelconque en une photo intéressante



@Joan Gamell



# LES BONNES PRATIQUES

LE CADRAGE, ATTENTION A L'HORIZON !



# LES ERREURS À EVITER

Mettre en valeur son sujet

Les débutants ont tendance à laisser trop de choses autour du sujet



On ne sait plus où regarder



# LES ERREURS À EVITER

L'humain au cœur de l'action !

- ▶ Seule la dextérité du cuisinier nous intéresse



# L'OPTIMISATION TECHNIQUE

LES FORMATS D'ENREGISTREMENTS



.jpg .png



.jpg .raw



# L'OPTIMISATION TECHNIQUE

LES OUTILS EN PRATIQUE

The screenshot displays the Canva website interface. At the top, the browser address bar shows 'canva.com'. The main header features a green banner with the text 'Créez sans limites.' and a search bar containing 'Essayez « Bannière twitch »'. Below the banner, a large black box contains the URL 'https://canva.com/'. The page is divided into sections for 'Accueil' and 'Tous vos designs'. A grid of design templates is visible, including 'Animation sur les réseaux sociaux', 'Diaporama', 'Poster', 'Publication Facebook', 'Réseaux sociaux', 'Couverture Facebook', 'Flyer', 'Publication Instagram', 'Bannière de blog', and 'Carte'. At the bottom, there is a 'Vos designs' section with a 'Mettre à jour' button and a grid of user-created designs, including one with the text 'NUIT BLAN'.



# Vidéos Stories

## BONUS



# LA VIDEO

## CONSTAT

**99%** de l'information qui arrive au cerveau est visuelle

Pour un article :

- ✓ **20%** lisent le contenu
- ✓ **80%** visionnent la vidéo
- ✓ **65%** visualisent plus des  $\frac{3}{4}$  de la vidéo



# LA VIDEO

## CONSTAT

### Quand l'internaute décide de regarder une vidéo

Si la durée de la vidéo est inférieure à 1min...

**80%**

des internautes iront jusqu'au bout de la vidéo



@Caia Images



# LA VIDEO

CONSTAT

S'il n'y a qu'une seule donnée à retenir :

Le simple fait d'utiliser le mot « vidéo »  
augmente le taux de clic sur un lien

de plus de **55%**

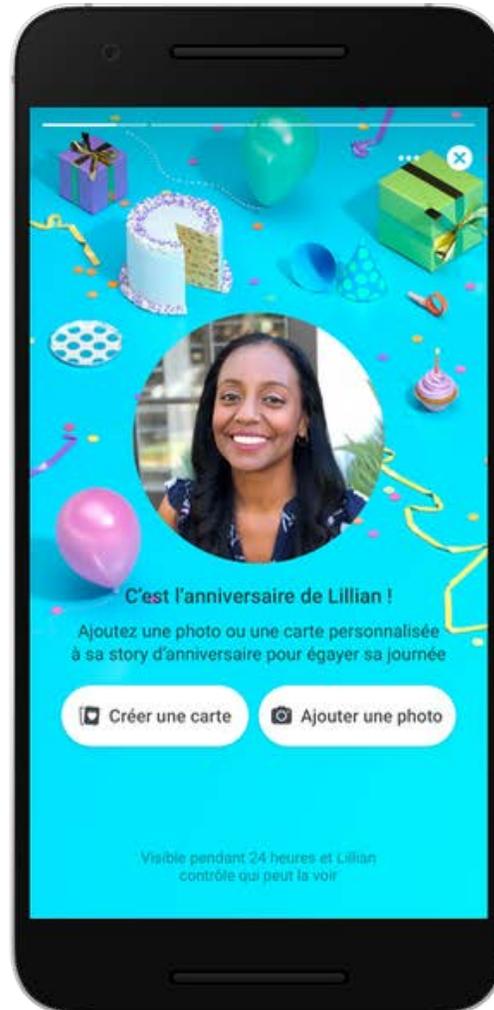
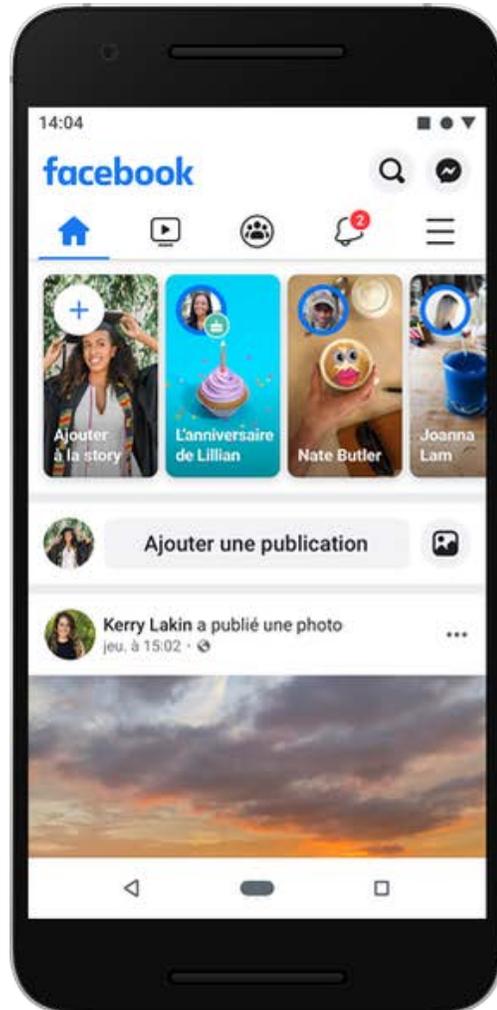
*Pensez au live, aussi très à la mode*





# LES STORIES

TRÈS TENDANCES !



# LES STORIES

TRÈS TENDANCES !



# PENSEZ-Y !

LES CREDITS PHOTOS





 **AMBROSINO FLORIAN**

 04 99 01 71 71

 [florian@ot-sete.fr](mailto:florian@ot-sete.fr)

 **VERTA MARIE**

 04 67 21 82 49

 [marie.verta@marseillan.com](mailto:marie.verta@marseillan.com)

# MERCI

D'AUTRES ATELIERS HERON POUR APPROFONDIR

