



Un bel été pour la destination Hérault

Malgré les aléas météo et les mouvements sociaux du printemps, c'est le sentiment d'une belle saison qui domine pour de nombreux professionnels du tourisme de la destination Hérault.

En septembre, les promesses de réservations ont été tenues.

La fréquentation touristique a été au rendez-vous et a conforté les bons résultats du mois d'août. Ainsi les professionnels sont globalement satisfaits de la saison 2018.

Pour l'hôtellerie héraultaise, 2018 est un bon crû, qui conjugue augmentation des taux d'occupation et hausse du chiffre d'affaires ! Montpellier a accueilli 6 congrès internationaux durant l'été, ce qui a permis aux établissements hôteliers de bénéficier de l'arrivée de clientèles lointaines américaines et asiatiques, en plus des séjours des vacanciers !

Pour les autres modes d'hébergement, résidences de tourisme ou villages de vacances, le bilan est aussi positif, avec un chiffre d'affaires supérieur à celui de 2017 ! Les gestionnaires de campings interrogés font part d'un bilan équivalent à l'an dernier. Seules la Centrale des Gîtes de France et surtout les agences immobilières ont affiché des résultats globalement en recul sur l'ensemble de la saison.

Les professionnels témoignent d'un bon niveau de fréquentation française et d'une progression des clientèles étrangères traditionnelles, notamment allemandes et néerlandaises.

Si l'effet « Coupe du Monde » s'est bien sûr fait sentir en Hérault comme ailleurs, retardant les arrivées en juillet, le cœur de saison s'est prolongé jusqu'à la fin du mois d'août, suivi d'un été indien.

Concernant les activités, la chaleur a été bénéfique aux consommations en terrasse ou au bord de l'eau, ce qui a dynamisé le chiffre d'affaires des restaurants et des plages privées, très satisfaits de leur activité estivale !

Cependant la canicule a ralenti la pratique des activités de pleine nature durant le cœur de saison mais les résultats de septembre ont permis d'atténuer le manque à gagner estival. Ainsi sur l'ensemble de la saison, les professionnels des loisirs sportifs et culturels concluent sur un bilan satisfaisant.