



A quoi sert la taxe de séjour au juste ?

La taxe de séjour, acquittée par les touristes, reversée par les hébergeurs à la commune, est réaffectée directement au budget de l'Office de tourisme de Sète pour 90%.

LE TOURISME DE LA VILLE DE SETE :

- Budget global de l'Office de tourisme en 2016 : 2 064 074 € de recettes
- **Taxe de séjour reversée par la commune : 525 181 €**
- **Subvention de la commune : 730 512 €**
- **1 266 643 € consacrées directement à l'accueil, la promotion et au développement touristique**

L'accueil et l'information des touristes :

- **278 000 visiteurs accueillis**
- 22 500 appels téléphoniques, 2403 courriers et 1621 mails traités
- 25 000 passagers accueillis à l'arrivée des bateaux de croisières
- **1 130 679 connexions sur le site Internet tourismesete.com**, traduit en 9 langues étrangères



La promotion de la destination

- Une gamme complète de brochures « Sète cité maritime de caractère » ou « Sète cité culturelle de caractère »
- Un site Internet animé et mis à jour quotidiennement
- Insertions dans 42 magazines, 49 pages de publicité et 16,5 pages du publi-rédactionnel (Femme actuelle, Pleine Vie, hors-série Midi Libre, Téléloisirs, Madame Figaro...)
- 2 campagnes d'affichage Decaux sur Toulouse et Lyon
- Campagnes ciblées sur Facebook (9 216 fans)
- Opérations grands public aux rencontres nautiques de Brest
- 139 journalistes accueillis + 54 renseignements à distance

- 52 articles dans la presse dont 6 à l'étranger, 25 sur le web
- 18 documentaires et émissions TV en France (TF1, France 3 national et région, Météo, TV Sud, Télématin) et 1 à l'étranger (Finlande)
- 20 interventions radio dont 2 en Belgique



Les services pour découvrir Sète

- Visites guidées à thème sur l'histoire, la pêche, le port de commerce et le street-art
- Ouverture au public et gestion des entrées sur de nouveaux sites : le phare St Louis et le Chalutier Louis Nocca
- Service billetterie spectacles et activités de loisirs
- Parcours de valorisation patrimoniale
- Applications et informations sur le site Internet
- Club partenaires groupes :
 - o 145 bus stationnés au parking de la gare du Maroc,

- o 132 demandes d'informations traitées, 92 cotations réalisées, 30 prestations groupes vendues directement

Encourager la qualité et concertation

- Accompagnement des prestataires vers des démarches de labellisation
 - o Famille Plus, Tourisme handicap, Clévacances
- Réunion de concertation avec les professionnels, les institutions pour améliorer les services
- Ateliers et conseils aux partenaires pour appréhender la promotion via les réseaux sociaux

Une équipe de 21,5 équivalent temps plein qui œuvre tout au long de l'année pour le tourisme

+ 9 % de visiteurs à l'Office, fréquentation doublée en 7 ans - +11% de nuitées touristiques en 2016