



## BAROMETRE TOURISTIQUE MAI 2022



Office de tourisme  
Archipel de Thau  
Destination Méditerranée

Établi à partir de l'enquête de conjoncture menée dans le cadre du dispositif régional du CRTL Occitanie, en partenariat avec Hérault Tourisme. Enquête réalisée par mail et appels téléphoniques du 7 au 10 juin sur une base de 225 professionnels de la destination Archipel de Thau tous secteurs touristiques confondus - **173 répondants** .

# ACTIVITÉ TOURISTIQUE

## Méthode

Les restrictions liées à la Covid qui s'appliquaient en mai 2021 (calendrier de rappel des mesures sanitaires en vigueur en 2021 à la fin de ce document), impactaient fortement la restauration (couvre feux à 18h jusqu'au 19 mai, puis repoussé à 21h, tables limitées à 6 personnes) et les activités culturelles (ouverture des musées, théâtres, cinéma à partir du 19 mai) et par ricochet l'ensemble de l'activité touristique.

Aussi, nous ne présenterons pas une évolution pour tous les secteurs confondus entre mai 2021 et mai 2022 mais nous limiterons à une comparaison à mai 2019 (avant Covid).

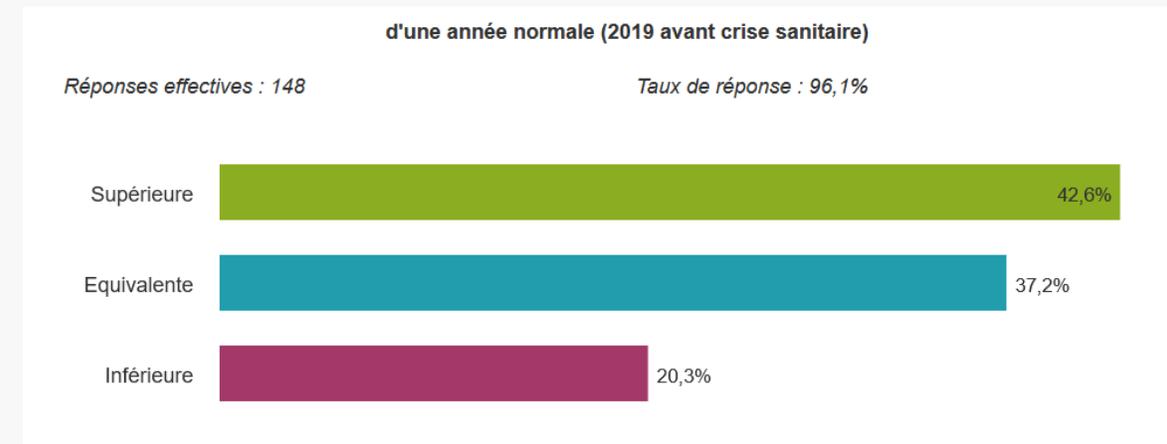
## Joli mois de mai

80% des professionnels estiment leur fréquentation identique ou en hausse par rapport à mai 2019. Il s'agit d'un signe très encourageant car la saison 2019 était particulièrement réussie.

Ce niveau d'optimisme est comparable avec l'ensemble des répondants du département de l'Hérault

A noter que l'activité thermale continue de pâtir de l'impact du Covid et n'a pas encore bénéficié de ce fort effet de reprise car seules 55% des entreprises interrogées déclarent une fréquentation identique ou supérieure à mai 2019.

Comment jugez vous votre fréquentation comparativement à **mai 2019** (avant Covid)



## A Balaruc-les-Bains

Réponses effectives : 28

Taux de réponse : 100,0%



# ACTIVITÉ TOURISTIQUE

## Retour sur les vacances de Pâques

77 % des professionnels estiment leur fréquentation pendant les vacances de Pâques (9 avril au 8 mai) moyenne et élevée.  
Pour certains d'entre eux, Escale à Sète a véritablement participé à ce joli lancement de saison.

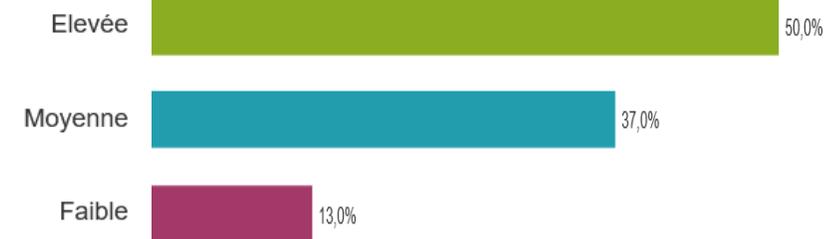
## Le pont de l'Ascension

Seul pont du mois de mai, l'Ascension a été digne d'un mois de plein été pour beaucoup de professionnels. Ils sont effect 75% à juger la fréquentation élevée pendant ce pont.

### les vacances de Pâques (9 avril au 8 mai)

Réponses effectives : 162

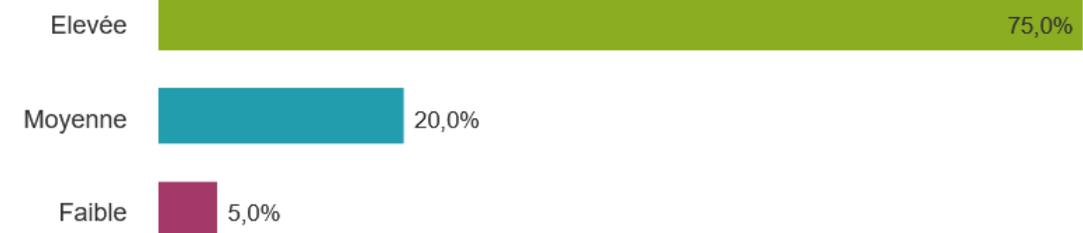
Taux de réponse : 100,0%



### le pont de l'Ascension (26 au 29 mai)

Réponses effectives : 160

Taux de réponse : 100,0%



# ACTIVITÉ TOURISTIQUE

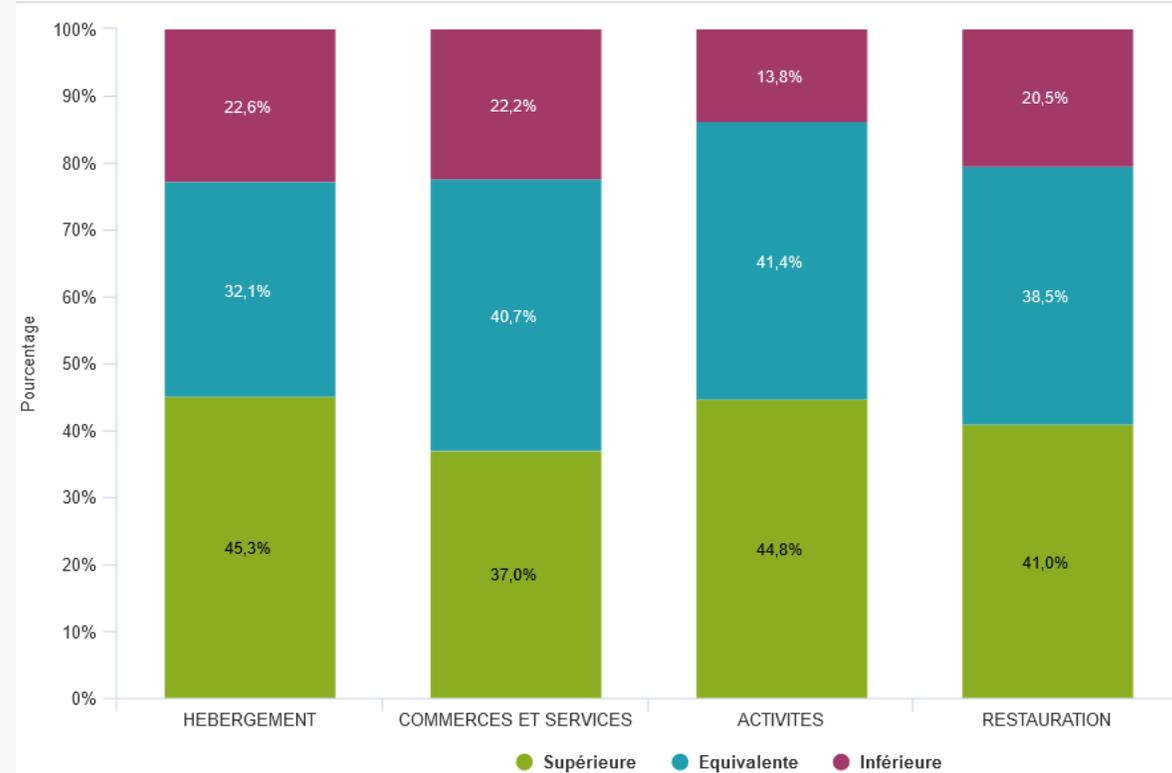
En comparaison à 2019, tous les secteurs d'activités ont connu une évolution favorable.

Qu'il s'agisse des secteurs de l'hébergement, des commerces et de la restauration 77% à 80% des professionnels estiment leur fréquentation identique ou en hausse.

Ce chiffre atteint 86% pour les activités culturelles et de loisirs confondues et 90% si on occulte les activités culturelles pour se focaliser uniquement sur les activités de loisirs.

Il s'agit du secteur d'activité qui a le plus bénéficié des changements d'habitude des consommateurs à la recherche d'activités de découverte et de pleine nature.

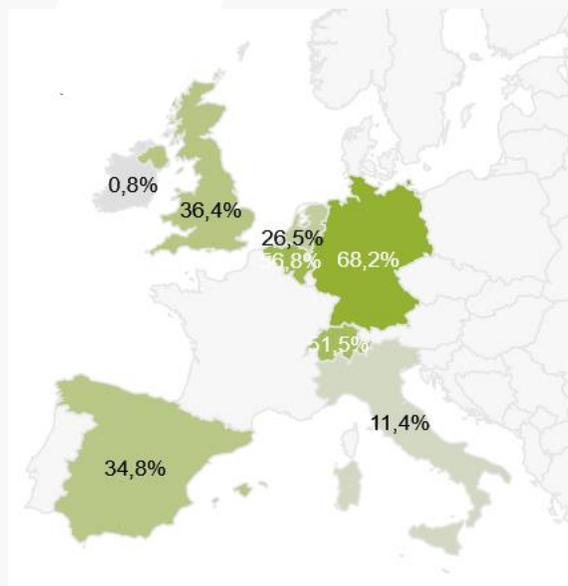
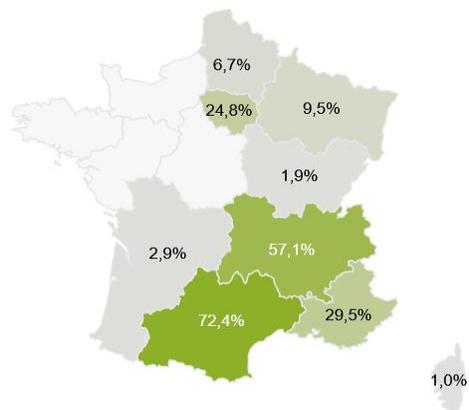
En comparaison à **mai 2019**



# TYPLOGIE ET ORIGINE DES CLIENTÈLES

Ce mois de mai est marqué par une forte arrivée de clientèle française et notamment de proximité mais voit également le retour des clientèles étrangères, notamment allemande, belge, suisse, anglaise et espagnole.

Provenances par régions



## Français

Réponses effectives : 161

Taux de réponse : 100,0%



## Etrangers

Réponses effectives : 142

Taux de réponse : 100,0%



# EN TERMES DE DÉPENSES

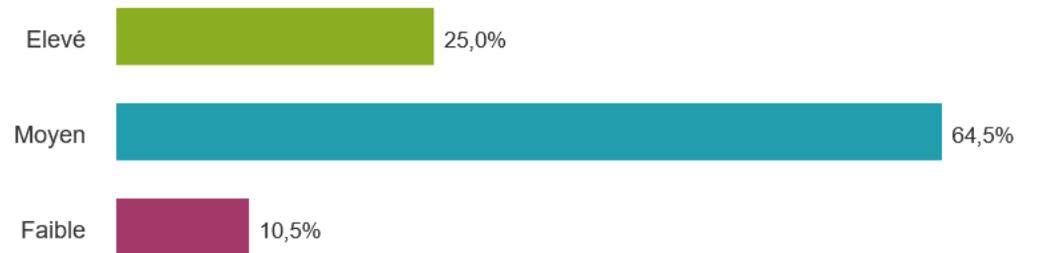
## Une consommation touristique encourageante

Seuls 10% des professionnels estiment le panier moyen de leur clientèle faible.

Comment estimez vous le panier/ticket moyen de vos clients pour le mois de Mai ?

Réponses effectives : 152

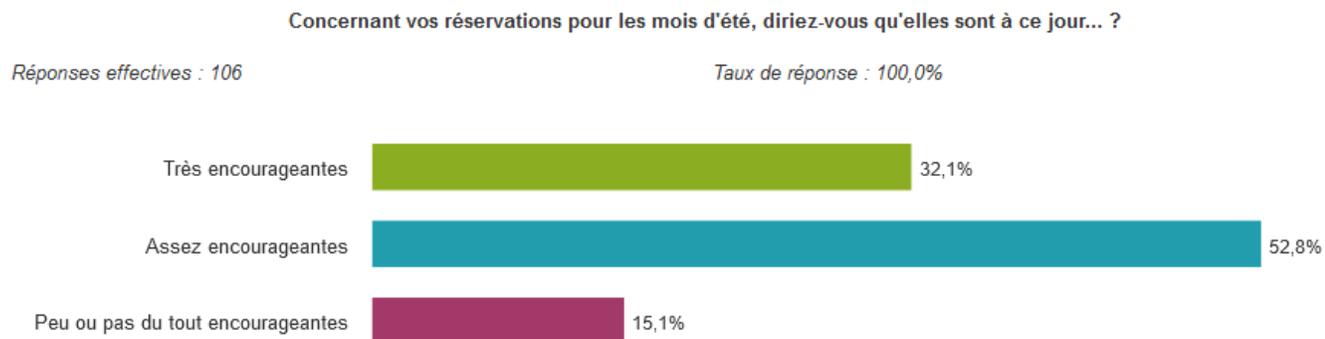
Taux de réponse : 96,2%



# PROJECTIONS SUR LA SAISON

## La saison s'annonce favorablement

85 % des professionnels interrogés déclarent leur niveau de réservation assez ou très encourageant. Les professionnels du tourisme sont donc confiants quant à la fréquentation de la saison estivale à venir.



## Prévision sur les réservations futures

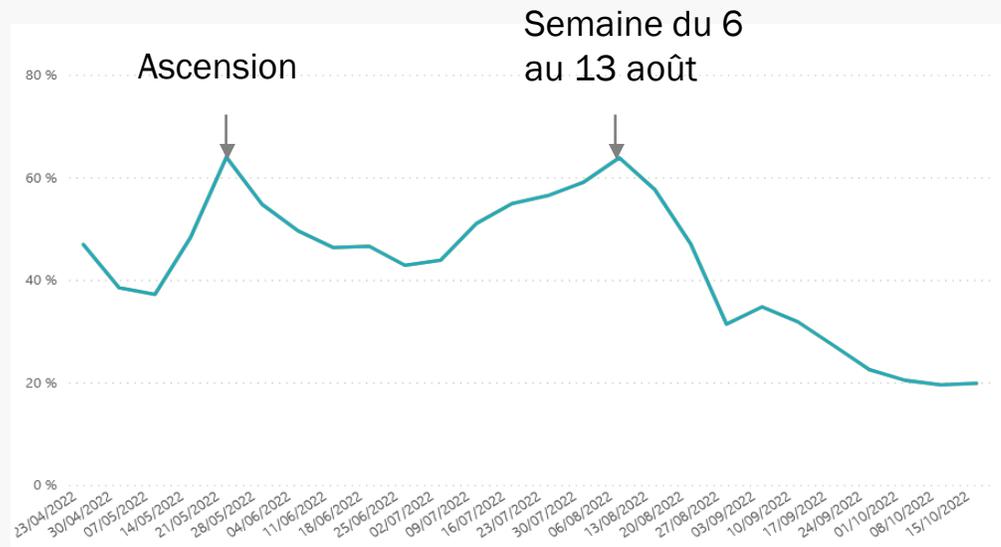
	ELEVÉ		MOYEN		FAIBLE	
	N	%	N	%	N	%
resa_juin	50	47,6%	37	35,2%	18	17,1%
resa_juillet	40	39,2%	44	43,1%	18	17,6%
resa_aout	46	46,0%	41	41,0%	13	13,0%

# PROJECTIONS SUR LA SAISON

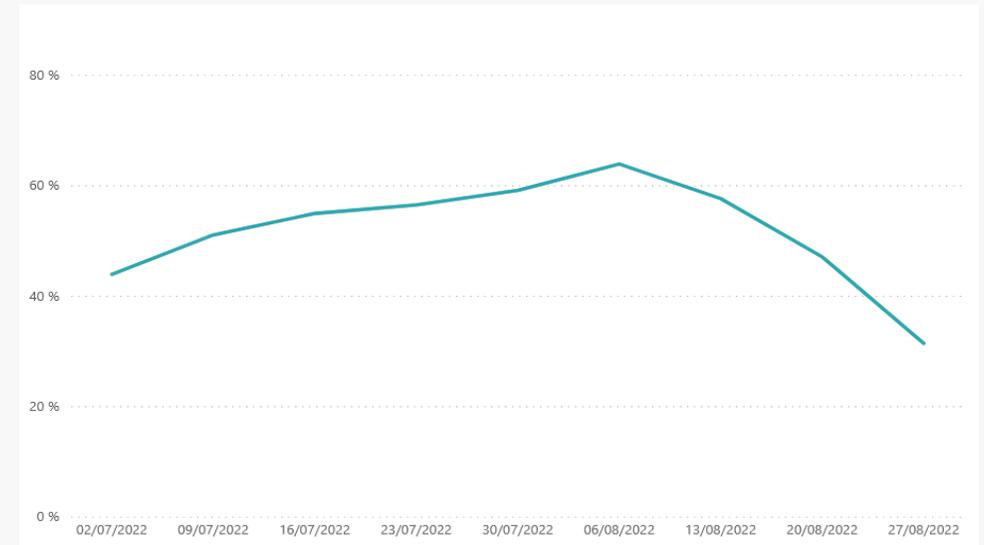
Données issues du dispositif G2A de collecte des réservations des hébergeurs.

Actuellement 39 établissements participent à ce dispositif collaboratif mis gratuitement à disposition des professionnels. Cette collecte anonymisée permet également aux professionnels un accès à leurs données en comparaison avec celles de leur catégorie d'hébergement.

Taux d'occupation sur l'ensemble de la saison  
(23 avril à fin octobre) : 43,3%

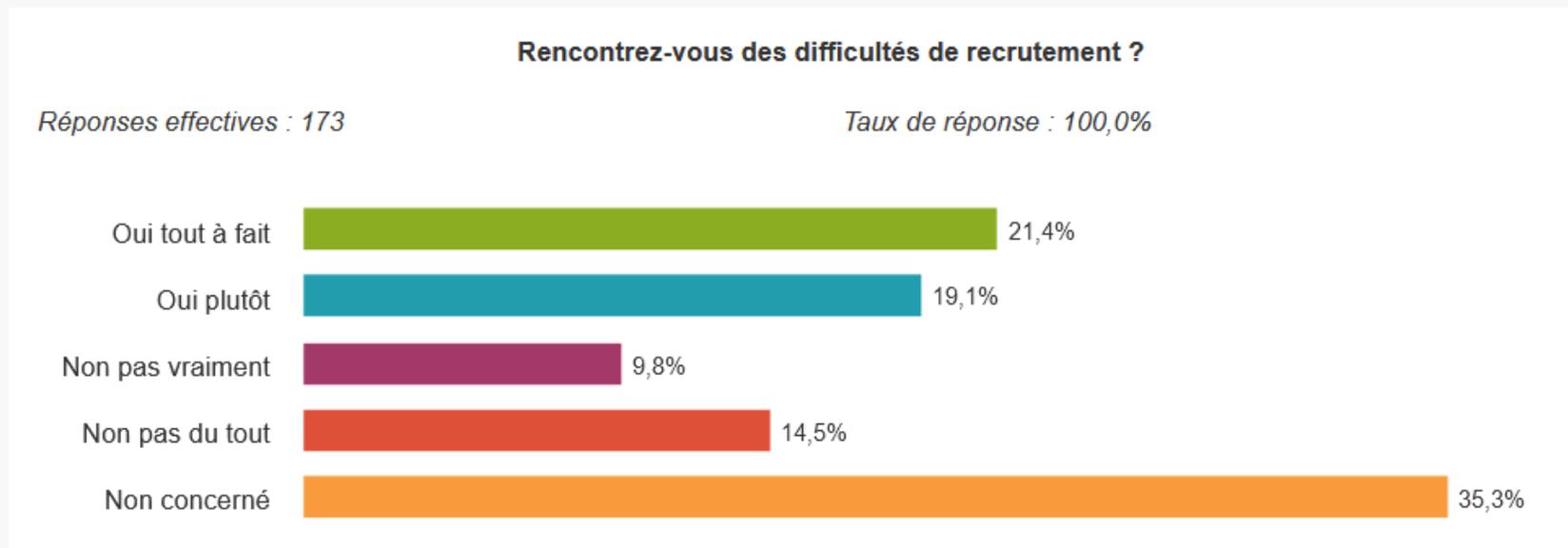


Taux d'occupation en cœur de saison (juillet/août) : 51,7%



# RECRUTEMENT

35% des professionnels se déclarent non concernés par des problématiques de recrutement (équipe déjà en place), cependant 40,5% expriment des difficultés plus ou moins exacerbées pour trouver du personnel. Beaucoup disposent toujours de postes vacants les obligeant parfois à réorganiser leur activité.



## Rappel calendrier 2021 lié à la crise sanitaire

2021

- 16 janvier : Mise en place du couvre-feu de 18h00 à 06h00 sur l'ensemble du territoire métropolitain
- 31 janvier : Fermeture des frontières aux pays extérieurs à l'espace Schengen
- 3 avril – 3 mai : Confinement pour une durée de quatre semaines ; fermeture des crèches et des écoles avec une rentrée le 26 avril, des collèges et des lycées avec une rentrée le 3 mai ; unification des vacances de printemps pour tout le territoire : toutes les zones sont en vacances à partir du 12 avril pour 2 semaines
- 3 mai : Fin des attestations de journée et des restrictions de déplacement (limite des 10 km) ; Maintien du couvre-feu 19h / 06h
- 19 mai : réouverture des commerces, restaurants en terrasses... avec jauge limitée ; couvre feu repoussé à 21h
- 9 juin : Couvre-feu à 23h et réouverture des cafés, des restaurants en intérieur... Les flux touristiques sont réouverts en fonction de la situation sanitaire de certains pays hors Union Européenne ; mise en place du pass sanitaire
- 30 juin : Fin du couvre-feu

