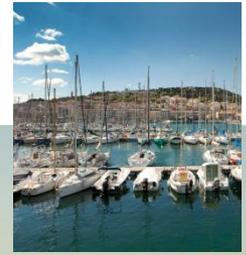
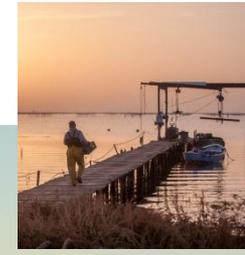


Bilan 2016 et perspectives 2017



Réunion avec les professionnels du tourisme
18 octobre 2016

La fréquentation



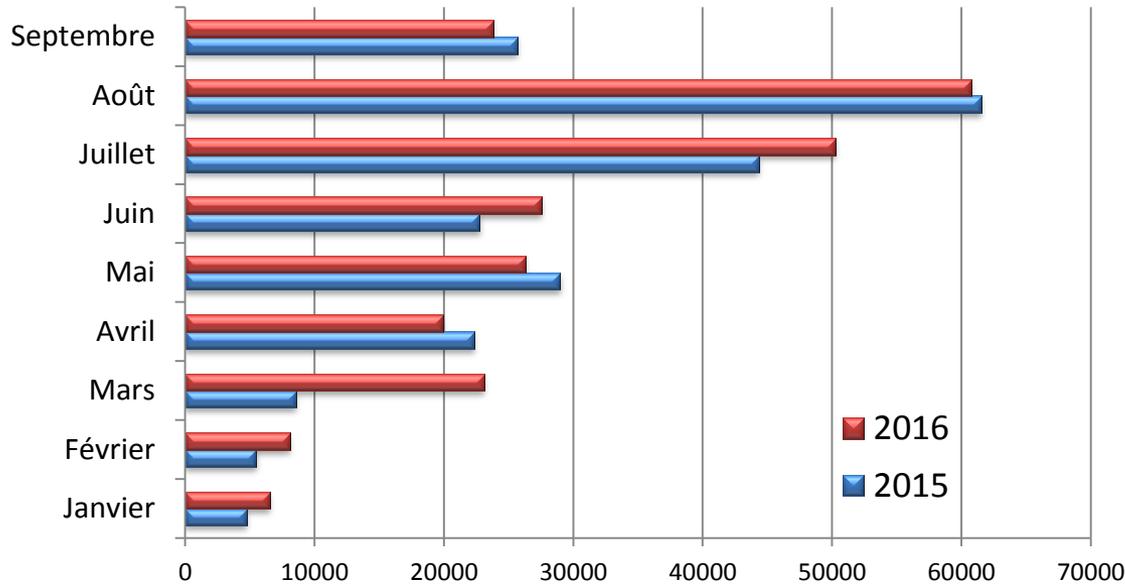
A l'Office de tourisme

245 400 visiteurs au 1/10

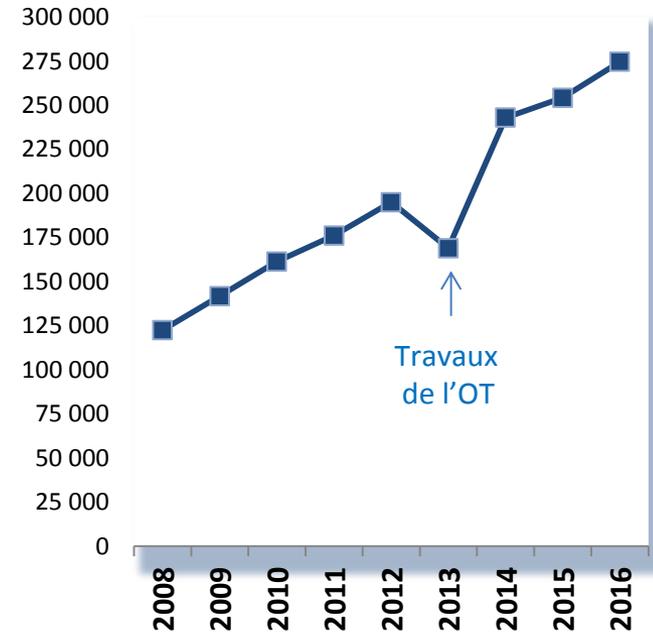
275 000 visiteurs fin 2016

+8% = 757 visiteurs/jour en moyenne

3808 visiteurs accueillis le 4 août



Evolution de la fréquentation

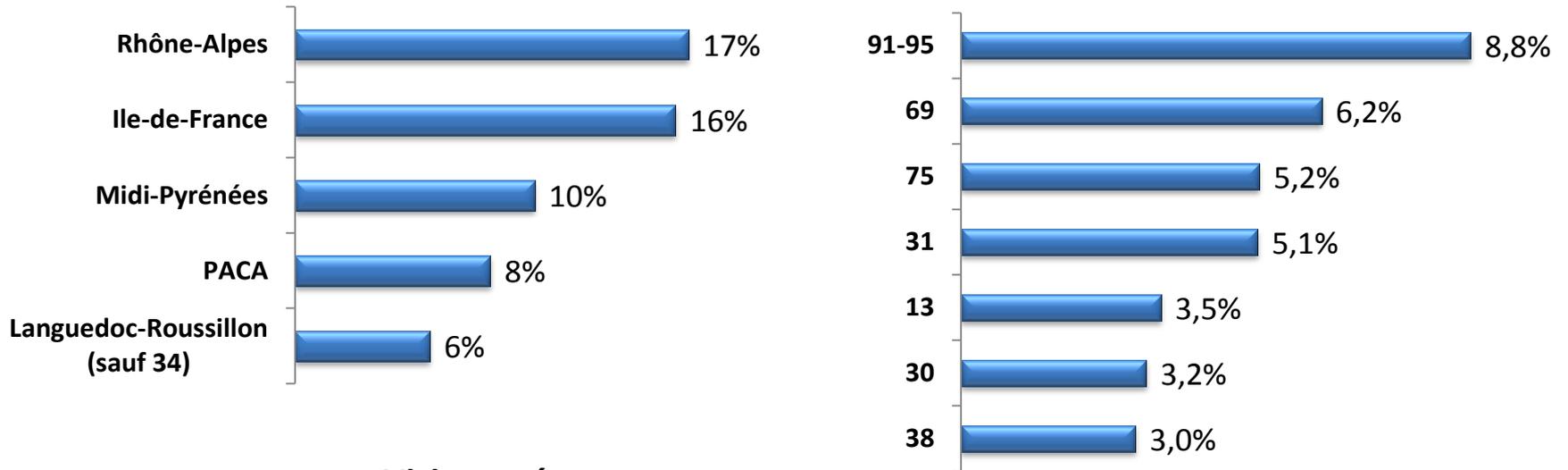


20 187 appels téléphoniques traités

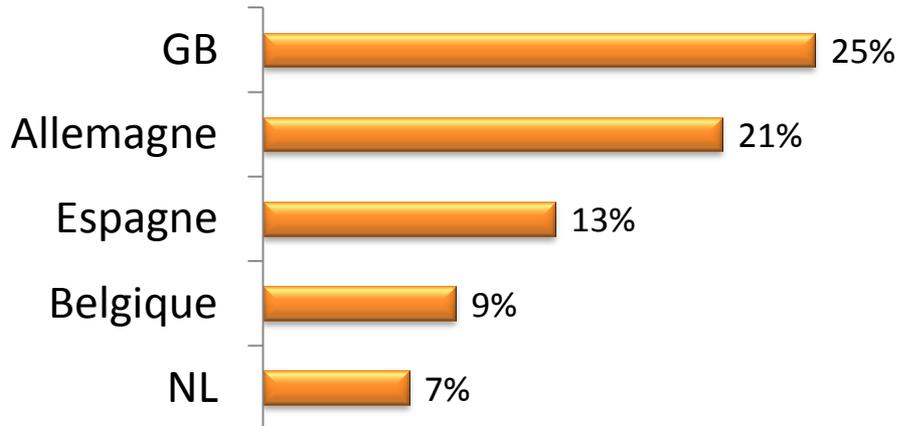
816 appels le 14 juillet

Origine des clientèles

Visiteurs français hors 34



Visiteurs étrangers

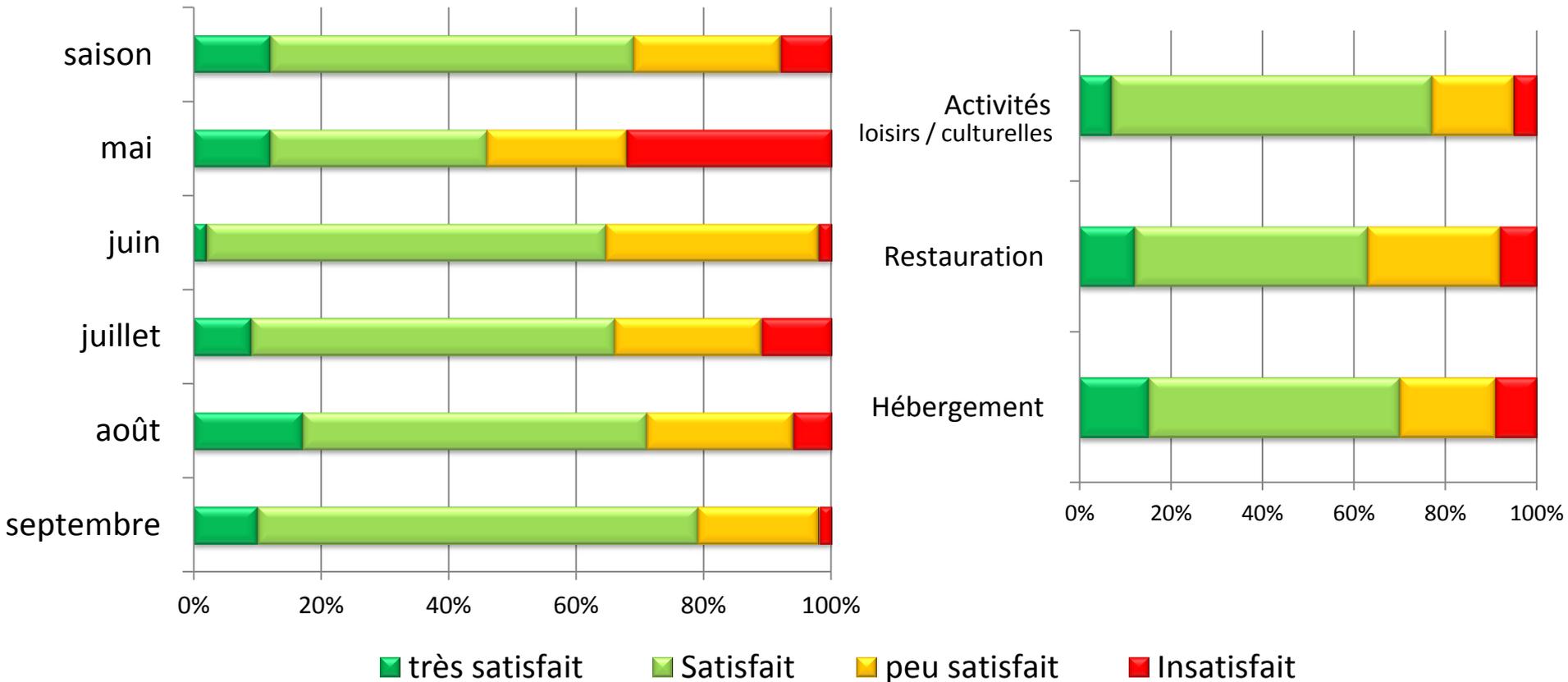


Du côté des pros

Données issues de l'enquête de conjoncture régionale pour les professionnels sétois

Une bonne saison comparée au contexte national

Satisfaction des professionnels



L'accueil hors les murs à la rencontre des visiteurs

- En juillet et août
 - Environ 6000 personnes renseignées
 - dans les navettes du mercredi
 - aux abords des plages
 - au mont St Clair / Pierres blanches
- ➔ 2017, poursuite de l'accueil en mobilité



L'accueil des croisiéristes

37 escales en 2016
environ 25 000 passagers

➔ 2017 : 50 escales de croisières



Perspectives 2017

Tous les acteurs du tourisme jouent un rôle dans l'accueil et l'information

- Les personnels des musées et sites touristiques
- Les hébergements et professionnels du tourisme

➔ Mise en place de visites thématiques et connaissance de l'offre - proposition de *formation* par l'Office de tourisme

Les outils de promotion



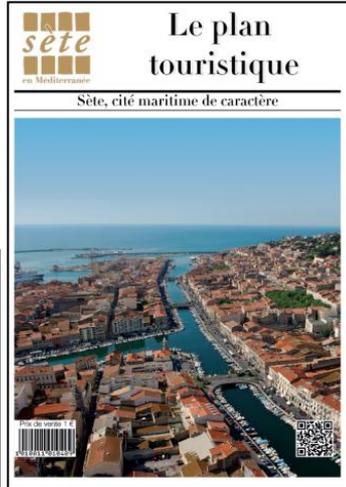
Sète,
cité maritime de caractère



Nos éditions



20 000 ex en français
+ version GB, All, Esp



25 000 ex



64 000 ex
d'avril à octobre



5 000 ex



6 000 ex



5 000 ex



80 000 ex
diffusé par
Totem de l'info

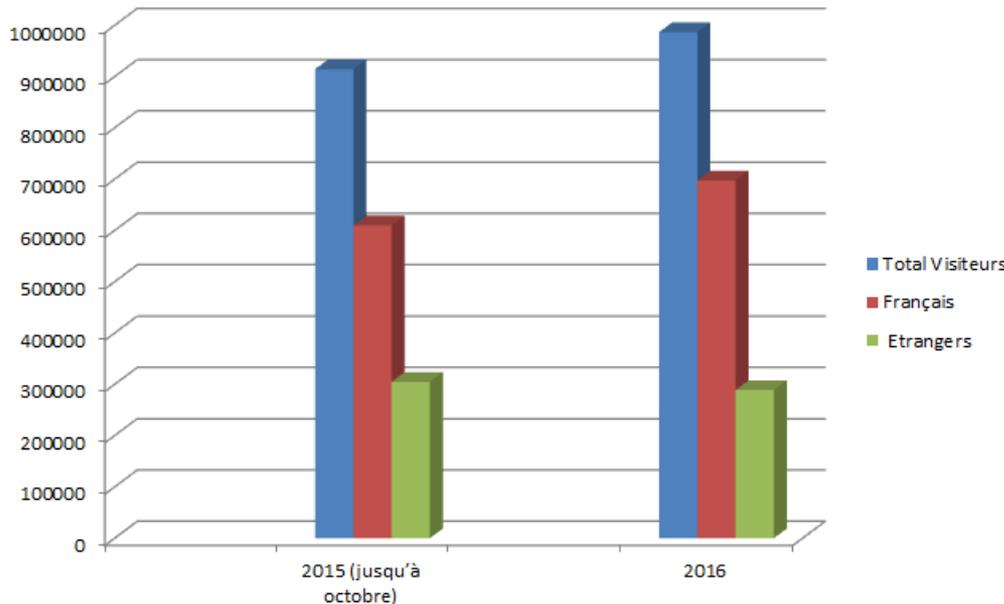
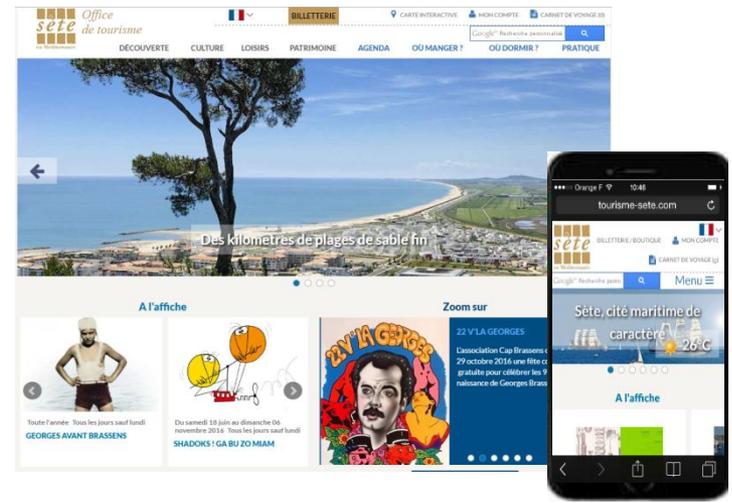


50 000 ex

Progression des visiteurs

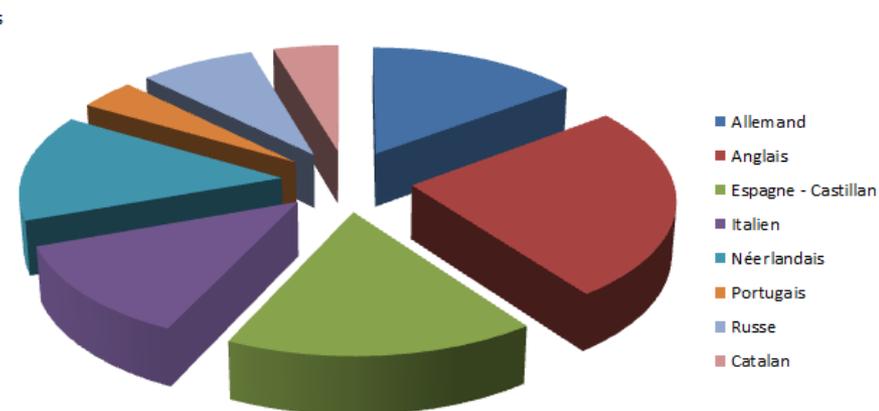
Oct. 2015 : 914 660

Oct. 2016 : 986 720



- Visiteurs français en augmentation (+ 72060), Effet « Escale à Sète » mais pas que...

- Etrangers en légère baisse (-7%)



Les actions marketing

Placées sous le signe des 350 ans

➤ Traditionnelles

- Les insertions publicitaires
- Les publi-redactionnels
- Les spots radios
- Campagne d’affichage
- Salon

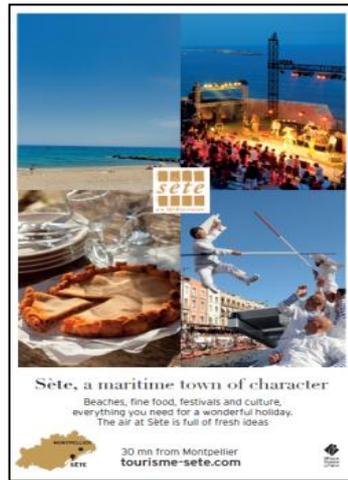
➤ Digitales et numériques

- Insertions web
- Animations FB – réseaux sociaux et campagne FB

➤ Presse



Les insertions publicitaires



**41 insertions
publicitaires
et
publi-
rédactionnels**

Nos visuels



Insertions ciblées

- Réparties sur la « grande » saison de mars à octobre
- Ciblage géographique :
 - Magazines régionaux
 - Supports nationaux avec accent sur des éditions régionalisées Toulouse (MP) - Lyon (RA) - IDF
 - Supports étrangers ou qui touchent une clientèle étrangère notamment depuis l'aéroport de Montpellier
- Ciblage du public : CSP + / Femmes / mais aussi familles

Publi rédactionnel :

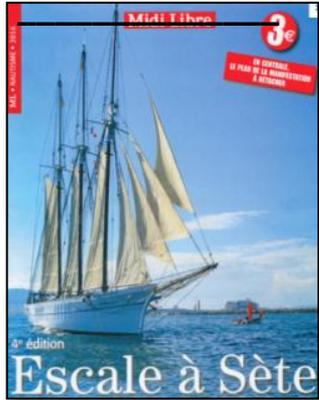
- Gastronomie : 8 pages dans *Marmiton*
- Destination : ¼ de page dans *Pleine vie* - 1 page dans *France Today* - 2 x ¼ de page dans *Femme actuelle* – ¼ de pages dans *l'Incontournable Magazine Lyon*

sète Les insertions publicitaires - grand public

en Méditerranée

> La presse locale / régionale

Midi Libre / les hors-séries



1 chandelle- juin

Les enfants à bord



1 page Été 2016

AirLife Magazine



1 page Été 2016

Magazine MagSud



1 page - 29 juin

En Avant partout



1 page - août

Programme Saint Pierre



1 page

Le Mag team Med



3 Parutions gratuites
4 pages

Les insertions publicitaires

> La presse nationale

ELLE



Edition Midi Pyrénées
Sept

Marmiton



8 pages publi redac
National
Juillet-août

Télé Loisirs



Ile de France
7 mars

Femme Actuelle



Édition IDF,
Midi Pyrénées, R. Alpes
3 parutions Fév / mai / juin

Madame Figaro



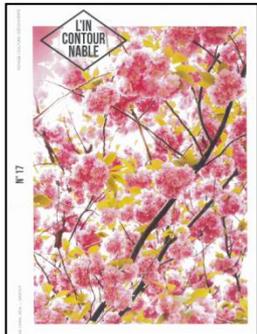
national
10 juin

Le petit Corsair



2 pages - Distribué à
tous les enfants
voyageant sur Corsair
durant l'été

L'Incontournable



LYON + quelques
aéroports
+ bus travel mania +
chaîne hôtels parisiens
- d'avril à sept

> La presse et la clientèle internationales

Francia



Espagne
90 000 ex

Leven-in-frankrijk



Benelux
22 avril + été

Frankreich magazin



Suisse et Allemagne
4 avril

France today



Angleterre
oct/nov

Le petit futé



5 pages GB – distribution
aéroport de Montpellier

Campagne d'affichage

120 affiches de 8m² en amont des vacances de printemps

Lyon

70 affiches

6 au 12 avril

Toulouse

50 affiches

30 mars au 5 avril



Campagne spots radio

Message : destination / plage /art de vivre/ culture / théâtre de la mer (*avec Hérault Tourisme/Thau agglo*)



France Bleu Hérault

58 000 auditeurs / jour
64 spots de 30' sur 15 jours
Du 23 mai au 3 juin

France Bleu Toulouse :

9 800 auditeurs / jour
32 spots de 30' sur 6 jours
Du 6 juin au 11 juin



Message : 350 ans du port – Visite du phare Saint Louis



France Bleu Hérault

30 spots de 20' sur 10 jours
Du 23 août au 5 septembre



RTL 2 littoral

83 spots de 20' sur 15 jours
Du 29 juillet au 12 août

Escale à Sète et Présence à *Brest 2016*

Escale à Sète

3 mois de préparation : billetterie, promotion, site, groupes, éductour, presse, Escale assiette

20 000 billets vendus

+ 20 000 visites sur le site web en mars

+ 10 000 visiteurs OT du 21 au 28 mars

21 journalistes accueillis

2 accueils de TO (10 et 60 pers avec Tohapi)

Accueils de groupes

Partenariat avec 2 trains spéciaux depuis Toulouse et Avignon

Stand au pied des grands bateaux

Brest 2016

Présence du **13 au 18 juillet** avec Escale à Sète

700 000 visiteurs sur l'ensemble de la manifestation

Valorisation de notre destination maritime

5200 adresses de prospects recueillies grâce au jeu concours



La communication digitale

Le Bon guide.com : guide touristique en ligne



Pages destinations, thématiques + présence pendant 1 jours sur la une du site + encarts sur sites partenaires : 750g, Easyvoyage, Purepeople

Guide E- pailote.com



Présence sur le site dans la rubrique les plages privées + 1 page de publicité Guide pocket Gard Hérault Sète, Lyon & Paris



Facebook 8 961 fans (+103%)

La force des vidéos sur FB

Office de Tourisme de Sète
Publié par Alain Mattia [?] · 10 février ·

Découvrez le brick La Grâce, qui participera avec 130 autres vieux gréements au festival Escala à Sète du 22 au 28 mars : C'est un splendide voilier Tchèque, réplique exacte d'un navire du XVIIIe siècle, construit selon des méthodes traditionnelles. Il sera amarré en cœur de ville. Armé par un équipage haut en couleurs, fidèle aux traditions, il est l'un des favoris des plus petits lors du festival. En famille, ne manquez pas non plus les groupes de chants marins du monde, les animations spéciales enfants, les conférences et la gastronomie maritime. Unique en Méditerranée.



312 680 personnes atteintes

[Afficher les résultats](#)

8 346 Réactions, commentaires et partages
640 804 vues de vidéos



103 557 Personnes atteintes

46 193 Vues de vidéos

5 364 Réactions, commentaires et partages



132 204 Personnes atteintes

28 313 Vues de vidéos

2 594 Réactions, commentaires et partages



94 894 Personnes atteintes

41 323 Vues de vidéos

4 249 Réactions, commentaires et partages

Campagne newsletters – marché Français

19 newsletters préparées et envoyées à des fichiers presse, grand public, groupes par **l'Office de Tourisme** ou avec **Hérault Tourisme** dans le cadre du partenariat avec **Thau Agglo**

Campagne OT Sète

- **10 newsletters**
 - **70 754 destinataires**
 - **34 508 ouvertures**
 - **7 909 clics**
- } (au 1^{er} oct)

Campagne Hérault Tourisme / Thau Agglo

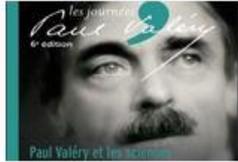
- **9 newsletters** (6 France + 3 Bassin de vie)
 - **128 097 destinataires**
 - **43 089 ouvertures**
 - **6 394 clics**
- } (au 1^{er} oct)

Les taux d'ouverture de ces newsletters varient de 20% à 50%



Sète, cité maritime de caractère

Sète, le rendez-vous de vos week-ends

<p>Les journées Paul Valéry du 23 au 25 septembre</p>  <p>Conférences, lectures poétiques musicales sur le thème de Paul Valéry et les sciences</p>	<p>Fête de la tielle samedi 24 septembre</p>  <p>A Sète, la fête de la gastronomie rime avec fête de la tielle</p>
<p>Festival les Automn'halles du 30 septembre au 2 octobre</p>  <p>Festival du livre avec à l'honneur cette année les auteurs espagnols</p>	<p>Le Belem fait escale à Sète le 1er et 2 octobre</p>  <p>Montez à bord du trois mâts, participez aux ateliers et vivez un moment privilégié</p>

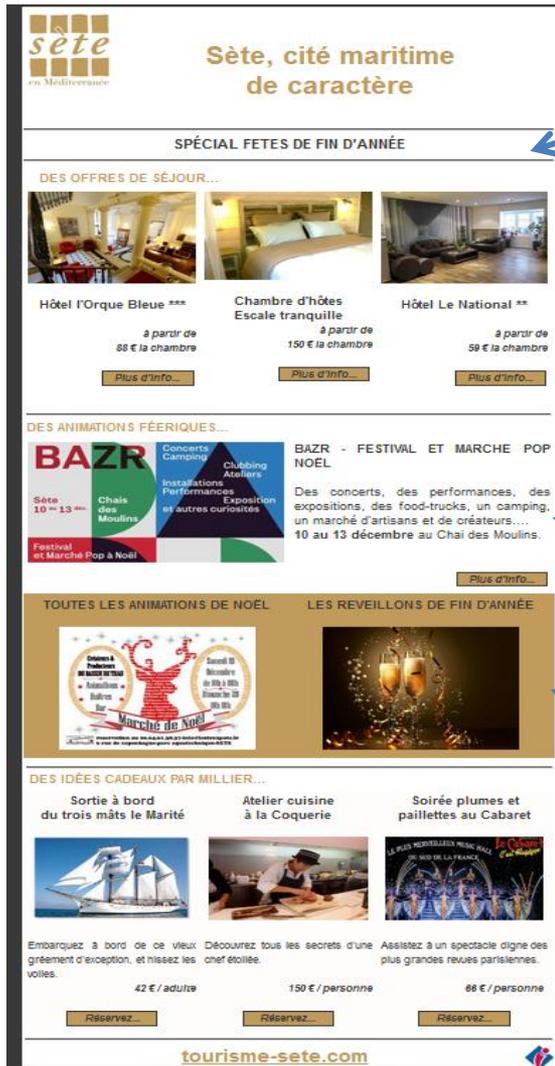
Les incontournables

 <p>La plage et les paillotes</p> <p>Profitez de la douceur de septembre sur 12 km de plage</p>	 <p>Le phare Saint-Louis</p> <p>Une vue à 360° dans le seul phare ouvert à la visite en Méditerranée</p>	 <p>Du côté des musées</p> <p>Il est encore temps de visiter les belles expos d'été</p>
--	---	--

Campagne newsletters – marché Français

Exemple de newsletter de l'OT

Exemple de newsletter
partenariale Hérault Tourisme /
Thau Agglo



sète
en Méditerranée

Sète, cité maritime de caractère

SPÉCIAL FETES DE FIN D'ANNÉE

DES OFFRES DE SÉJOUR...

Hôtel l'Orque Bleue ***
à partir de 88 € la chambre
[Plus d'info...](#)

Chambre d'hôtes Escale tranquille
à partir de 150 € la chambre
[Plus d'info...](#)

Hôtel Le National **
à partir de 59 € la chambre
[Plus d'info...](#)

DES ANIMATIONS FÉRIQUES...

BAZR - FESTIVAL ET MARCHÉ POP NOËL
Des concerts, des performances, des expositions, des food-trucks, un camping, un marché d'artisans et de créateurs... 10 au 13 décembre au Chai des Moulins.
[Plus d'info...](#)

TOUTES LES ANIMATIONS DE NOËL **LES REVEILLONS DE FIN D'ANNÉE**

DES IDÉES CADEAUX PAR MILLIER...

Sortie à bord du trois mâts le Marité **Atelier cuisine à la Coquerie** **Soirée plumes et paillettes au Cabaret**

Embarquez à bord de ce vieux gréement d'exception, et nissez les plus grandes reuses parisiennes, volles. 42 € / adulte

Découvrez tous les secrets d'une plus grande reuses parisiennes. 150 € / personne

Assistez à un spectacle digne des plus grandes reuses parisiennes. 88 € / personne

[Réservez...](#) [Réservez...](#) [Réservez...](#)

tourisme-sete.com

Titre de la newsletter

Offres de séjours

Zoom sur...

Animations / évènements

Offres de découverte



Hérault, le paradis de l'été

PAYS DE THAU / SÈTE, BALAZUC-LES-BAINS, MARSILLAN, FRONTIGNAN

VIVEZ L'ÉTÉ EN PAYS DE THAU

C'est l'été en Pays de Thau! Ne vous gênez plus, jouez comme chez vous... Découvrez les animations qui se déroulent...
Séjour en chambre d'hôte à Frontignan Séjour en chambre d'hôte à Frontignan Séjour en chambre d'hôte à Frontignan

LES BÉNÉVOLES DE LA JEUNE GÉNÉRATION DU THAU

AGENDA

VOTRE SÉJOUR EN PAYS DE THAU

RECHERCHER **DÉCOUVREZ** **PARTAGEZ**

Recrutement de nouveaux prospects

Partenariat Thau Agglo / Hérault tourisme

Création d'un mini-site jeu-concours pour acquérir de nouveaux prospects

> Promotion d'offres loisirs, culture, art de vivre

> Permet de gagner des lots toute l'année

Campagne Bassin de vie

1er mars au 30 novembre

34 319 visites

9 934 inscriptions

1 808 nouveaux prospects acquis au 31/08

Campagne nationale

février à avril

386 500 visites

70 000 prospects acquis

Les offres de Sète ont été choisies 14 267 fois et se classent en 3^e position

Je Dis Oui À Mes Envies
Hérault, le Languedoc

GAGNEZ
UNE SORTIE EN BATEAU
À LA DÉCOUVERTE DE SÈTE

JOUEZ

Je Dis Oui À Mes Envies
Hérault, le Languedoc

Accueil > Bouger > Jeu "Gagnez vos Loisirs" > Gagnez vos Loisirs Patrimoine et Culture > **Je Joue**

VISITE ESPACE GEORGES BRASSENS À SÈTE

0 3 11 5 5 5

L'Office de Tourisme de Sète en Pays de Thau vous offre 10 entrées à l'Espace Georges Brassens.

Un lieu vivant grâce aux nouvelles techniques de l'imagerie et du son. Muni d'un parcours scénographique, le visiteur se laisse guider par Georges Brassens qui parle de sa vie et de son œuvre. Pour célébrer la visite, films et vidéos inédits sont projetés dans la salle vidéo.

Plus d'infos

Inscrivez-vous à notre grand jeu "Gagnez vos Loisirs" et tentez de gagner ce lot :

Nom :
Prénoms :
Adresse :
C.P. :
Ville :
Pays : France
Email :

Facilité de recevoir les bons plans de la Destination Hérault, le Languedoc :

SÈTE EN PAYS DE THAU

CITÉ MARITIME DE CARACTÈRE

Des croquis qui qualifient la ville, le Mont Saint Clair offrant un panorama exceptionnel jusqu'aux Pyrénées, un port de pêche en contre-ville, 3 musées, 12 km de plage de sable fin, Sète dispose de tous les atouts pour une découverte typique et surprenante.

Plus d'infos sur Sète en Pays de Thau

216.00 €

OFFRES SPÉCIALES VACANCES
Campus Jeu Pays ****
Entre Camargue et Méditerranée, profitez des offres 7 et 8, jusqu'au 31/04, ou des vacances

Je crée mon séjour en 3 étapes ...

étape n°1 **étape n°2** étape n°3 Je choisis ma deuxième activité :

Grandeur Nature Bien-Etre Art de Vivre

Agde : Balade senteurs et saveurs à Frontignan Pays de Thau Journée détente à la plage privée du restaurant « La Ola » à Sète Visite des Musées de Palavas les Flots et chèque cadeau Visite de la Grotte de la Devèze dans le Haut Languedoc

Je choisis en savoir plus Je choisis

Offert par l'Office de Tourisme de Frontignan en Pays de Thau Offert par l'Office de Tourisme de Sète en Pays de Thau Offert par l'Office de Tourisme de Palavas les Flots Offert par l'Office de Tourisme de la Grotte de la Devèze

Campagne newsletters – marché européen

En partenariat avec Thau Agglo et Hérault Tourisme

12 newsletters préparées et envoyées de mars à septembre, avec des différentes thématiques : Patrimoine – Culture, Art de vivre, Bord de mer, Tourisme urbain.

Pays	Destinataires	Ouvertures
Wallonie	200 320	Résultats en cours
Belgique Flamande	234 375	Résultats en cours
Pays Bas	138 000	Résultats en cours
Allemagne	Avril 200 000	Résultats en cours
	Septembre 200 000	
Grande-Bretagne	300 000	Résultats en cours
Espagne	230 000	Résultats en cours
Catalogne	110 000	Résultats en cours
Italie	Mars 192 328	Résultats en cours
	Septembre 161 435	
Scandinavie	Danemark 50 000	Résultats en cours
	Norvège 50 000	



Je Dis OUI À Mes Envies
Hérault, le Languedoc

Béziers Méditerranée, Canal du Midi, Sète et Béziers-les-Bains en Pays de Thau, Montpellier

ESCAPADE PRINTANIÈRE EN LANGUEDOC

Bienvenue en Languedoc ! L'art de vivre y est notre patrimoine ! Suivez-nous dans les ruelles de Montpellier, Sète ou Béziers, visitez nos châteaux, cathédrales et abbayes, naviguez sur le canal du Midi. Dégustez les vins du Languedoc et rencontrez nos vigneronnes.

En bord de Méditerranée, en vignobles ou au cœur de nos villes, retrouvez toutes nos offres de séjours sur www.herault-tourisme.com

SÈTE ET L'ETANG DE THAU
Entre mare, parcs, vignes et lagunes, découvrez Sète, Frontignan, Marseillan, Béziers-les-Bains en Pays de Thau.

LE CANAL DU MIDI
De Béziers aux bords du canal du Midi, une escapade au cœur d'un patrimoine classé

CITY BREAK A MONTPELLIER
Ouvrez à l'art de vivre de Montpellier ! Charliers - Montpellier jusqu'à 5 vols par semaine.

OFFRES DE SÉJOURS

Béziers Méditerranée... plus belle la vie!
à partir de **80€**

Faites-vous du bien à Béziers Méditerranée
à partir de **61€**

Sète, Cité maritime de caractère en Pays de Thau
à partir de **78€**

Le Canal du Midi fête ses 550 ans. Classé par l'UNESCO au Patrimoine Mondial, cette œuvre est jalonnée d'ouvrages remarquables dont les 9 écluses de Fontarènes à Béziers. Votre séjour en gîte en bordure de canal au Domaine de la Couronne: Vieille à partir de 80€/seul.

Béziers Méditerranée vous invite à découvrir son littoral, sa petite porte de pêche et la réserve naturelle des Cergellières - 4 km de déambulation à pied, à cheval ou en vélo. Votre séjour au Sérignan Plage**** avec accès à l'espace balnéaire à partir de 61€/seul.

Des espaces qui qualifient la ville, le Mont Saint Clair et son panorama exceptionnel, 5 emplacements, 12 km de plages de sable... Sète a tous les atouts pour une découverte typique et authentique. Votre week-end détente à l'Hôtel Impérial*** à partir de 78€/pers./nuit.

- **Fichiers qualifiés d'Atout France + fichiers de prestataires privés.**
- **Chaque partenaire bénéficie pour chaque news d'un article avec une offre produit.**

Autres actions de promotion

En partenariat avec Thau Agglo et Hérault Tourisme

La vidéo

- Incontournable sur les réseaux sociaux, outil de communication fort et porteur de valeurs.
- Réalisation de 5 vidéos au format court (1 mn20s) sur la destination dans le cadre d'un projet mutualisé avec Thau Agglo et Hérault Tourisme
- Diffusion sur les réseaux sociaux, les newsletters...

Art de vivre



Détente & découverte



Patrimoine & traditions



Destination famille



Loisirs et nature

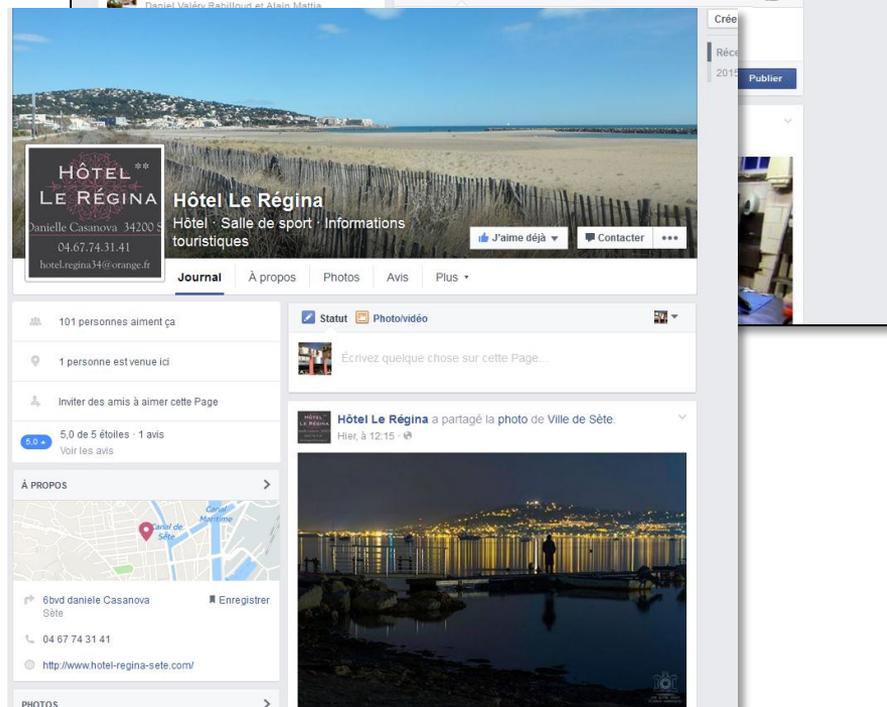
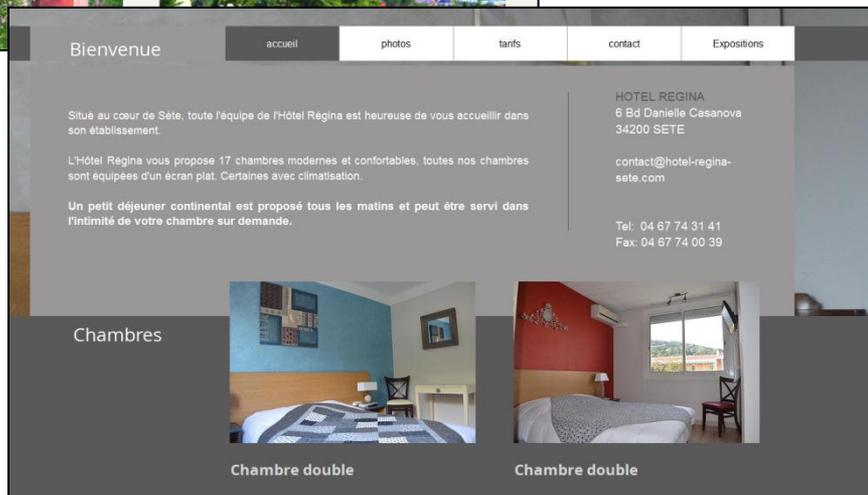
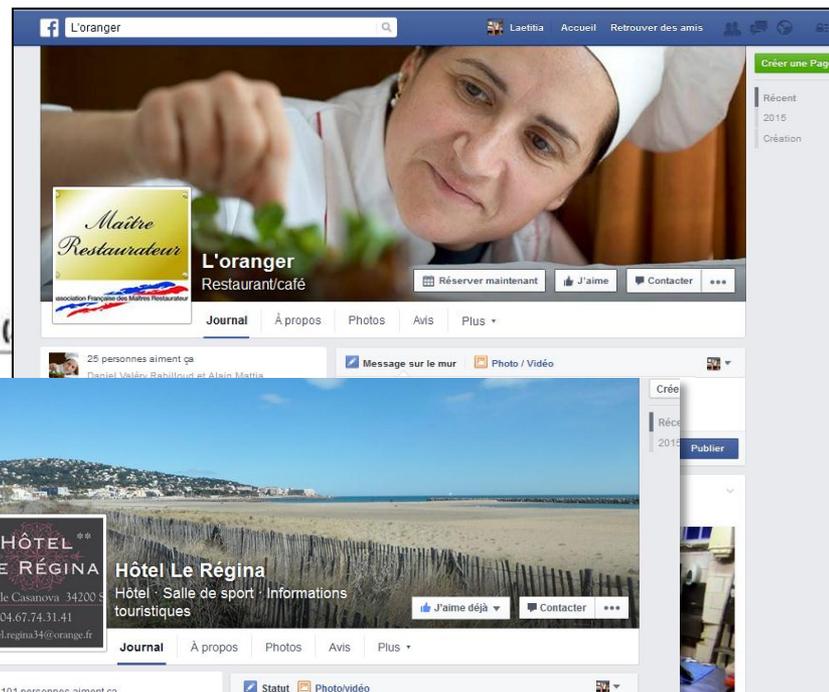


L'animation numérique de territoire

Une expertise au service des professionnels



Les Animateurs Numérique de Territoire (



> Aide à la création de site internet

> Créer et animer sa page Facebook

L'animation numérique de territoire

Une expertise au service des professionnels



nos Animateurs Numérique de Territoire (A.N.T)

Hôtel Régina
Hôtel deux étoiles
Adresse : 6 Boulevard Danièle
Téléphone : 04 67 74 31 41
Suggérer une modification
Annonces Réserver une ch
Arrivée dim. 27 déc.
Booking.com
Afficher d'autres tarifs
Avis

Restaurant Porto Pollo ★
3,4 ★★★★★ 9 avis de Google
Bar
Adresse : 17 Quai Général Durand, 34200 Sète
Téléphone : 04 67 74 22 90
Horaires : Fermé · Horaires ▼
Suggérer une modification
Avis
9 avis de Google
Donner un avis
Recherches associées
Voir d'autres éléments (plus de 15)
La Calanque Terre et Mer Restaurant La Palangrotte Le Marie Jean restaurant l'Auberge

tripadvisor FRANCE Restaurant L'Amphore, Sète
Sète Hôtels Vols Locations vacances Restaurants Activités Le meilleur de 2015 Vos amis Plus Votre établissement
Sète, Languedoc-Roussillon, France Que recherchez-vous ? Rechercher
Europe France Languedoc-Roussillon Hérault Sète Restaurants Sète Restaurant L'Amphore
Nous comparons plus de 200 sites pour vous trouver l'hôtel parfait au meilleur prix. tripadvisor
Restaurant L'Amphore
★★★★ 30 avis N° 73 sur 236 Restaurants à Sète
€€ Britannique, Française, Pizza, Plats cuisinés, Vietnamienne
Vue d'ensemble Avis (30) Questions et réponses Position Enregistrer Écrivez un avis
Cet endroit vend-il principalement des desserts ?
 Oui Non Je ne sais pas
L'auteur TripAdvisor a aimé Lire les 30 avis
Évaluation de visiteur
Excellent 14
Très bon 10
Moyen 1
Médiocre 3
Humble 2
"Simple et accueillant"
Ce soir là, temps maussade, envie plutôt de plats chauds et robotisés après quelques soirées fruits de mer, nous recherchons donc une pizzeria. Nous repérons celle-ci, un peu excentrée par rapport aux quais ou se concentrent la plupart des autres restaurants, tout en craignant ne plus pouvoir... lire la suite
Résumé des notes
Cuisine ★★★★★ Service ★★★★★
Rapport qualité-prix ★★★★★ Ambiance ★★★★★
Options : Dîner, Déjeuner, Livraison, Places assises, Plats à emporter
Description : Restaurant l'Amphore situé au dessus de la criée aux poissons à...

> Création fiche Google my business

> Gérer sa e-réputation

Côté presse

- **Présence au salon Dep'Tours Les 10 & 11 janvier 2016** pour les 350 ans du Canal du Midi et du port de Sète en partenariat avec Hérault Tourisme avec Béziers aggro, Capestang, Vias, Marseillan, Agde
- **Conférence de presse à Barcelone le 18 mars pour Escale à Sète (conférence et interviews radios)**
- **Accueil presse pendant Escale à Sète (journée blog...)**
- **Rallye presse, fin avril** pour les 350 ans du Canal du Midi en partenariat avec Béziers aggro, Capestang, Vias, Marseillan, Agde
- **Tournoi de pétanque presse le 9 juin** pour le lancement des festivals
- **Carré presse pendant le festival *Quand je pense à Fernande*, du 16 au 20 juin**
- **Joutes de la presse, le 18 août**



198 journalistes accueillis ou renseignés

66 en accueil presse (dont 21 pour EAS et 14 pour les 350 ans)

43 journalistes pour les festivals

22 journalistes et communicants pour les « joutes de la presse »

17 pour le tournoi pétanque.

16 étrangers (italiens, espagnols, nord-américains)

50 renseignés (@ ou tel)

Le Monde, Maxi, AFP, Elle, 20 minutes, Grazia, la Gazette, Régala, la Dépêche du Midi...

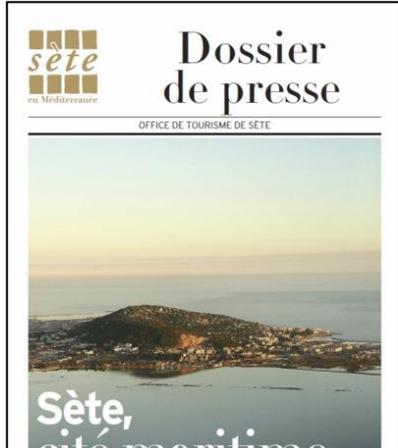
Télévisions

14 Documentaires, émissions françaises (TF1, France 3 national, France 3 Région, *Météo à la carte*, TV SUD, *Télématin*,)

1 TV étrangère (finlandaise)

Radio

14 interventions radio (RTL, Radio France Bleu Hérault, RFM43, catalane) dont 2 interventions sur la radio belge Vivacité



Accueil presse, mode d'emploi

- *Elaboration d'un programme proposé en amont au journaliste en corrélation avec son media.*
- *Sollicitation auprès de nos partenaires (hôtels, restaurants, loisirs, musées)...*
- *Kit presse offert dans leur chambre d'hôtel avec clé USB, dossier de presse, documentations et cadeaux de bienvenue.*
- *Accueil guidé sur place*



Les retombées presse au 10 octobre

Articles publiés dans les magazines :

L'Express, Maxi, Marie-France, Télé 7 jours, Prima, Rustica, Femme actuelle, Régal, Les veillées des chaumières....



10 pages



4 pages



2 pages



4 pages



5 pages



4 pages



2 pages



3 pages



1 page

Les retombées Presse

Suite à l'action « 350 ans du port »



➤ **Au total : 22 parutions dont Maxi cuisine, Télé 7 jours, Historia, Ouest France, Le Télégramme, La Montagne, le Parisien, Top Parents,**

➤ **Et sur la toile : le Routard, AJP (association des journalistes du Patrimoine), le magazine.info, la vie est belle, Indigo.mag...**



6 pages



2 pages



6 pages



2 pages



2 pages



3 pages

Les émissions télé :

Télématin, Météo à la carte, JT de TF1, France 2, France 5 ...



Les émissions de radio



blogueurs...

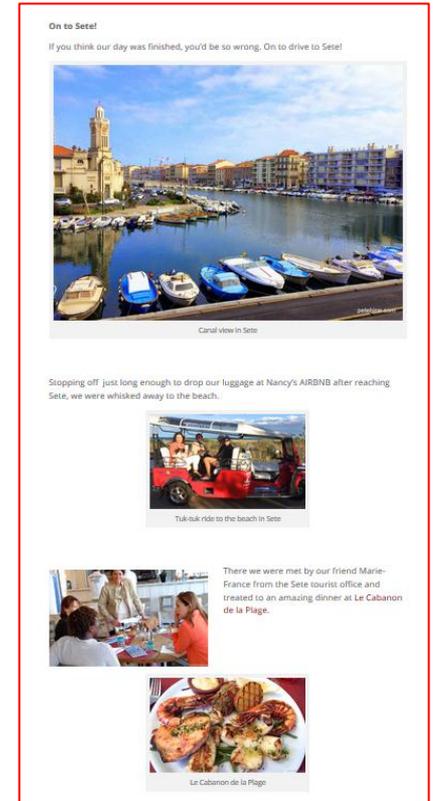


Wevomag.com

DANS LE SILLAGE
D'ANNE



- Organisation d'une journée spéciale **blogs culinaires** pour *Escale assiette* en présence de Guy Savoy et de 6 blogueurs
- **Blogs français** : forte présence sur celui de la SNCF, lemonde.fr, monnuage.com, grâce à l'accueil ou des demandes de blogueurs : le magazine de l'info.com, Babel Voyages, blog de la SNCF
- **Blogs étrangers** : organisation d'un accueil de **3 blogs** anglophones en partenariat avec une agence réceptive et de **4 blogs** espagnols avec Atout France Espagne



Les cibles spécifiques

Les familles avec le label Famille Plus

Les groupes avec le Club des partenaires

Famille Plus



Poursuite de l'animation Famille Plus
Une 20aine de professionnels labellisés

Renouvellement du label suite à l'audit d'août

Mise en place d'un concours dessin « 350 ans »

282 dessins recueillis

Concours de dessin

Jusqu'au 30 août



Tu as entre 6 ans et 15 ans ?

Dessine Sète dans le futur !



VIENS CHERCHER
LE BULLETIN DE JEU
À L'OFFICE
DE TOURISME

Concours organisé par l'Office de tourisme

Jeu gratuit sans obligation d'achat - règlement sur tourisme-sete.com

La cible groupes

Le service réceptif groupes

- Mise en avant de **produits groupes des agences réceptives** avec « prévente » par l'OT dans le cadre d'une convention de partenariat.
- **Quelques chiffres :**
 - **121 demandes** de groupes (demande d'info, de doc, de cotation...) - 106 demandes en 2015
 - **58 cotations** groupes envoyées par l'OT dont **30 réalisées** - 38 cotations envoyées en 2015



Constitution du « club groupes » partenaires

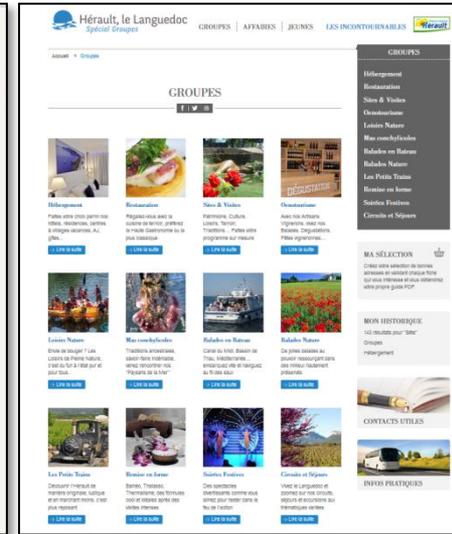
16 membres à ce jour

Réalisation d'actions de promotion à coût partagé tel que :

Salon / Workshop / Edutour / E-mailing / Guide groupes / Insertion pub

Le web

- Présence de l'offre sur le site de l'Office de tourisme et sur le site dédié d'Hérault Tourisme : tourisme-languedoc.fr
- **Guide groupes de l'Office de tourisme**
Création d'un guide groupes numérique en français, anglais, et espagnol mettant en avant de la destination et des offres groupes partenaires



Les insertions pub

- Bus & Cars tourisme de groupes
- Magazine Influence ! C.E
- Guide le Vermeilleux – Clubs séniors

Workshop / Eductour

- Présence sur **workshop** avec une trentaine d'agences de voyage espagnoles à **Barcelone**
- Participation au salon professionnel **Rendez vous en France**. Rencontre avec une dizaine de T.O et agences européennes
- Organisation d'un **d'éductour** avec une 10aine de T.O, agence de Voyages, et CE à l'occasion d'Escale à Sète + participation à l'éductour organisée avec Tohapi (60 TO / agences...)
- Accueil de 2 TO russes et 1 TO chinois

