Sète
ARCHIPEL DE THAU
DESTINATION

Novembre
2020

Vos ateliers numériques

TUTORIEL

VÉRON
Hérault Objectif Numérique

Créér sa page Facebook Pro

Sète - Archipel de Thau

Créér sa page Facebook Pro

sete-archipeldethau.com

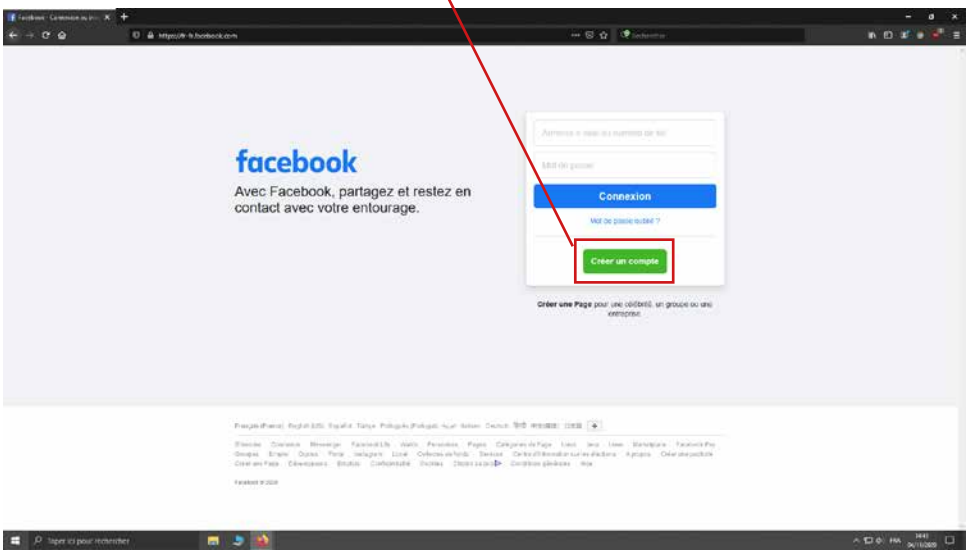
Comment créer une page professionnelle Facebook

Retrouvez ce tutoriel en vidéo sur : https://youtu.be/Gt4BdB7j5PM

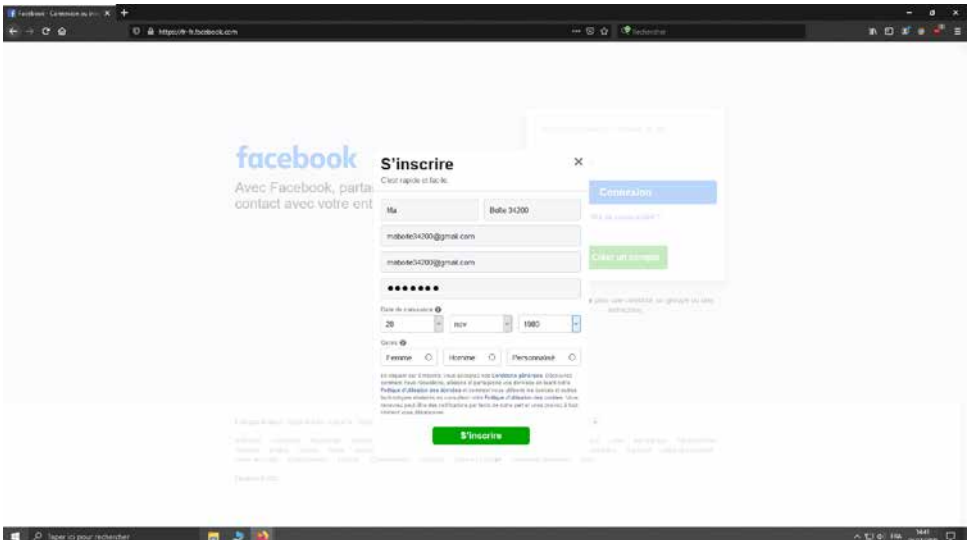
1) Si vous n'avez pas déjà un profil personnel facebook :

NB : Si vous avez déjà un profil Facebook, passez à l'étape 4

Pré requis : vous avez besoin d'une adresse e-mail valide
Ouvrez facebook.com
Cliquez sur créer un compte



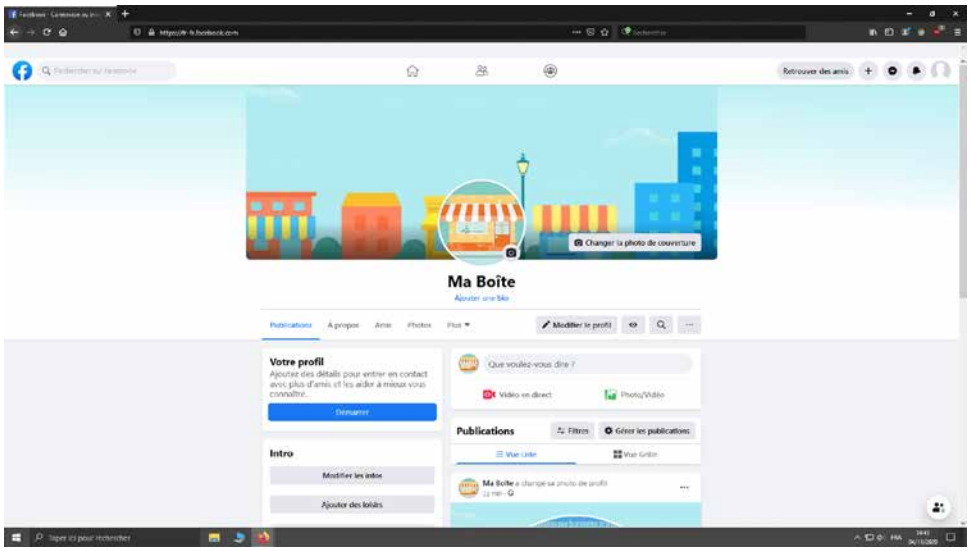
2) Remplissez le formulaire d'inscription



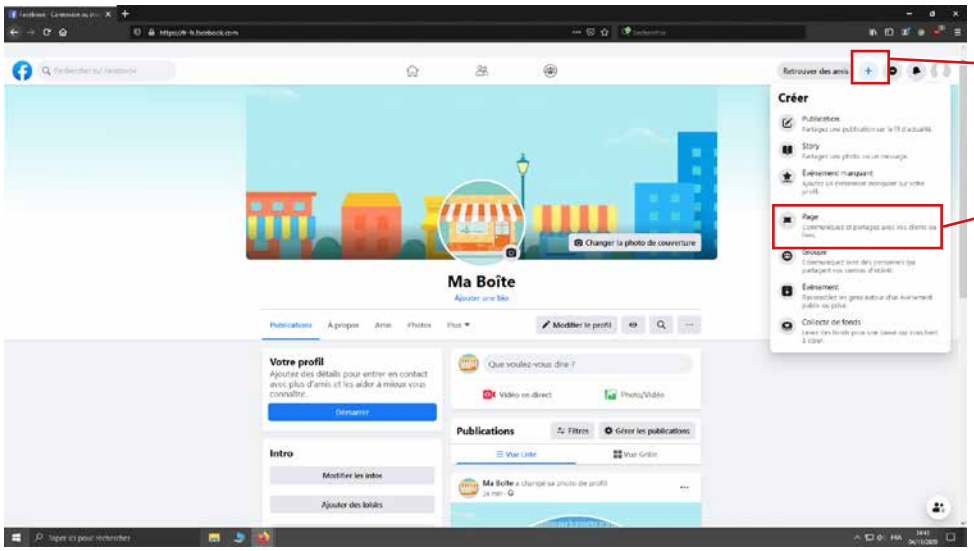
3) votre profil Facebook perso est créé

Il va falloir le remplir avec des photos et vos informations

Vous pourrez depuis cette page demander des gens en amis.



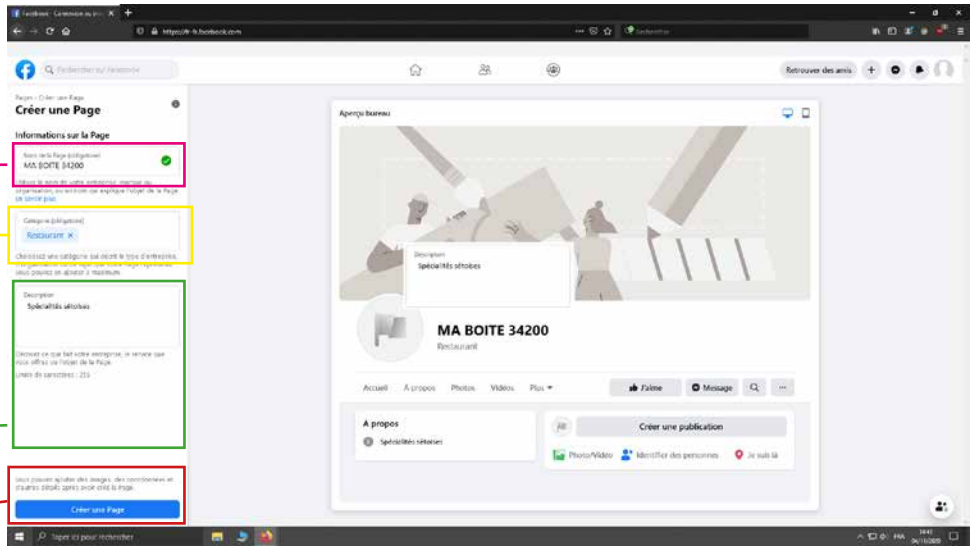
4) Créer une page professionnelle



Cliquer sur le petit plus en haut à droite

Cliquer sur Page

5) Remplir ma page professionnelle

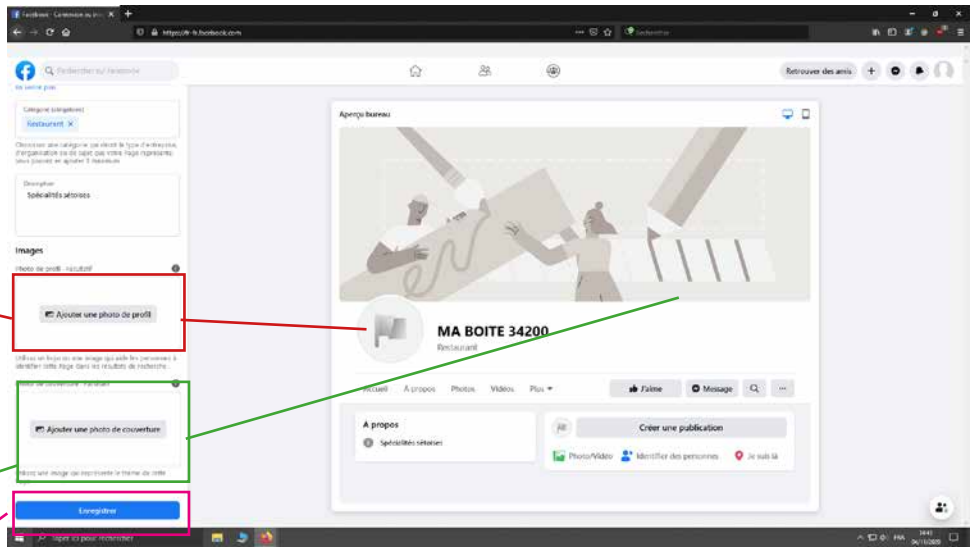


Donner un nom à ma page

Choisir la catégorie
dans laquelle je veux
que ma page apparaisse
(trois catégories maximum)

Ajouter une description

Cliquer sur créer une page



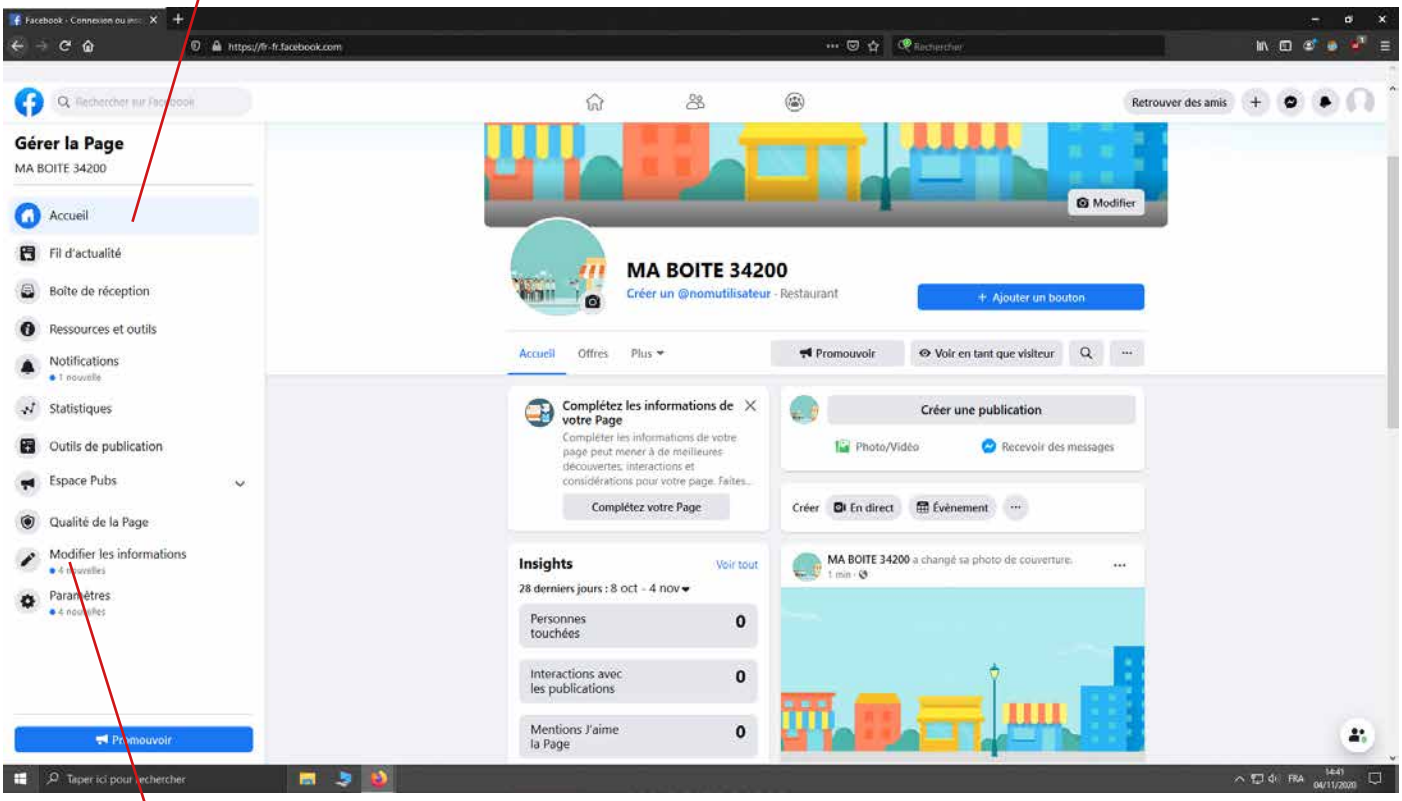
Ajouter la photo de profil,
par exemple votre logo

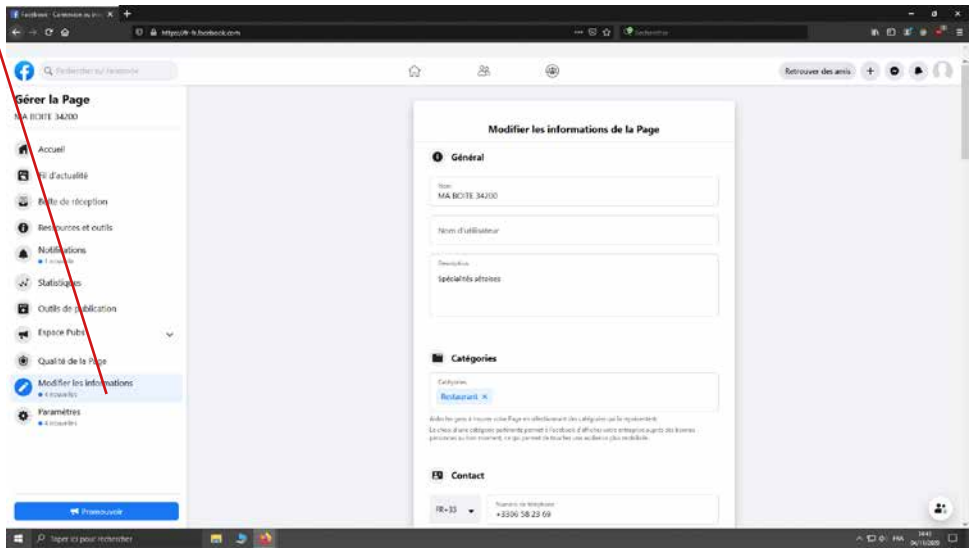
Ajouter la photo de couverture
pensez à une image qui vous
définit immédiatement

Cliquer sur enregistrer
votre page professionnelle est créée !

6) Gérer votre page professionnelle

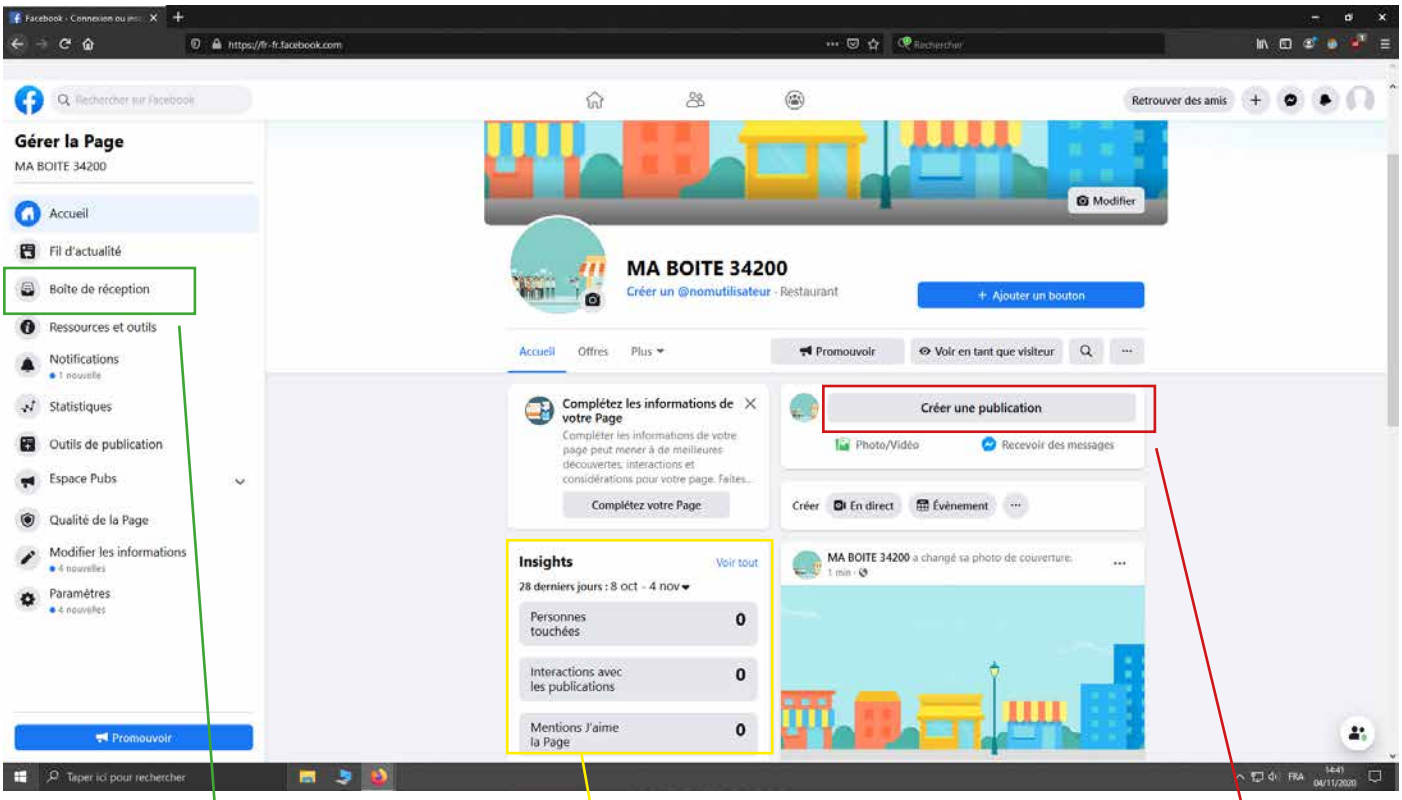
Cliquer sur Accueil pour voir à quoi ressemble votre page





Vous pouvez à tout moment modifier vos informations et images
Remplissez soigneusement les champs de contact, de dates et horaires d'ouverture

7) Animer votre page professionnelle



Consultez les messages reçus depuis votre page

Consultez les statistiques de la page

Créez des publications :

offres spéciales,
photos de produits
vidéos de promotion
articles de presse...

créez votre contenu.
A vous de jouer !

Annoncez vos nouveautés : nouveaux produits, nouvelles pages, nouveaux tarifs, etc.
N'hésitez pas à renvoyer vers des pages de votre site.

Posez des questions à vos fans : afin de stimuler la communauté,
connaître leur avis sur vos produits, connaître vos clients.

Parlez de ce que vous connaissez le mieux : votre secteur d'activité. Cela peut se faire au travers d'articles que vous rédigez spécialement pour facebook ou via votre blog, ou des articles sur d'autres sites , blogs ou presse.

Dévoilez les coulisses de votre structure. Les internautes sont curieux alors n'hésitez pas à leur parler de vous ou de votre structure (les gens, les produits en préparation, etc.).
Vous en ressortirez forcément plus humain.

Ne postez pas SANS images : un texte sans photo ou vidéo est très peu vu par les internautes

Soignez vos visuels !

Pas besoin de matériel professionnel pour réaliser vos images, un simple smartphone peut produire des images de qualité

Suivez notre tuto ici : https://www.youtube.com/watch?v=Ol7r-RuD8Pes

Réaliser vos propres vidéos ?

Pourquoi pas ! Utilisez un simple smartphone, de préférence associé à un stabilisateur (moins de 200 €)
De nombreux logiciels d'éditions gratuits ou payants sont disponibles sur smartphone ou ordinateur.
En 2021 nous vous proposerons des ateliers dédiés à ces actions.

N'hésitez pas à utiliser un correcteur d'orthographe,

Un message promotionnel comportant des fautes peut totalement décrédibiliser votre communication !

D'autres conseils pour rédiger sur le web :
https://youtu.be/KzFpmOpCvFO

Restez professionnels dans vos échanges

Modérer les commentaires abusifs, rester courtois, utiliser les retours clients...qu'il s'agisse de Facebook ou d'autres sites type Trip advisor, gérer la communication avec les clients sur le web est parfois un défi :
Quelques pistes ici : https://youtu.be/irPfGETNx5c

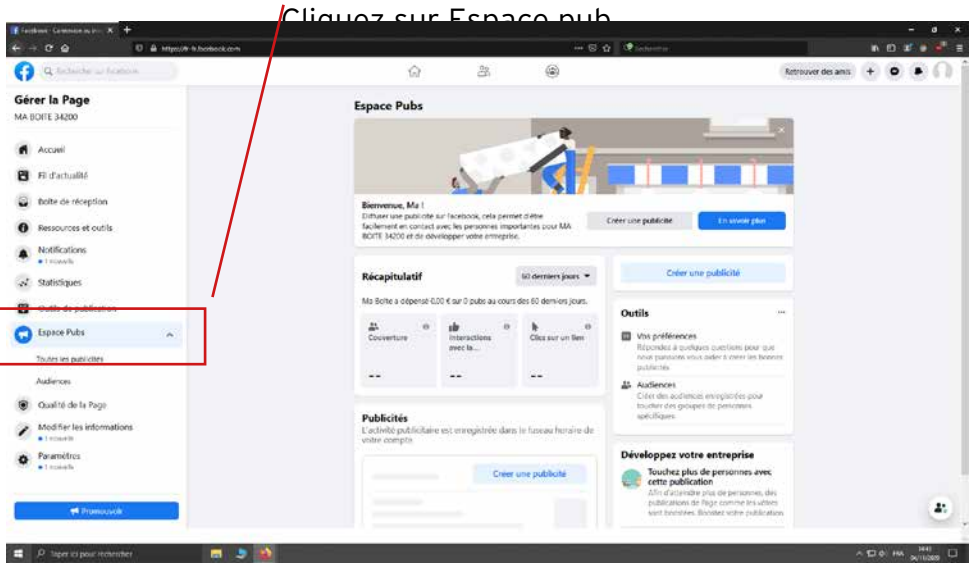
7) Promouvoir votre page professionnelle

Récupérez l'adresse de votre page, collez-là dans un mail invitant tous vos amis et clients à la rejoindre

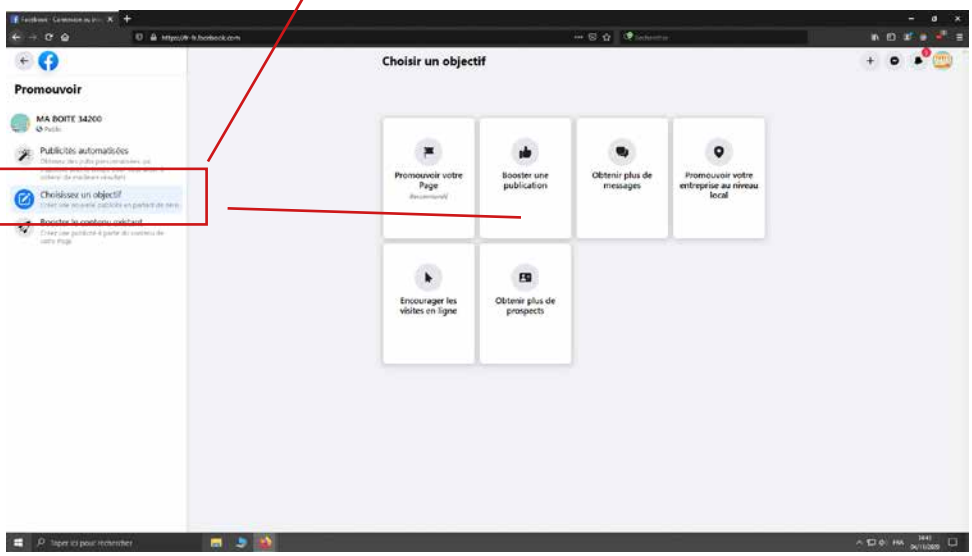
Vous pouvez faire aussi appel à l'espace pub payant de Facebook
Réflechissez à une cible de clients, leur typologie et votre objectif

Exemple : «je veux m'adresser à des séniors, localisés sur Méze et ses alentours, interessés par les arts et la peinture afin de promouvoir une exposition dans ma structure»

Facebook vous permet de selectionner ce genre de cible et de leur proposer une publication sponsorisée :



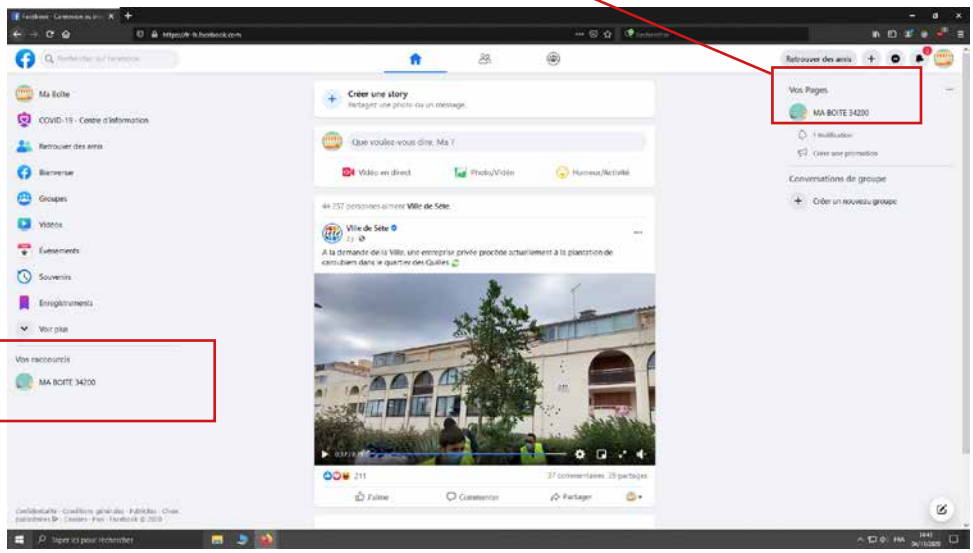
Choisir un objectif et mettre en place votre stratégie publicitaire sur Facebook



Il est possible d'augmenter nettement ses vues en maîtrisant ses coûts, en investissant quelques dizaines à plusieurs centaines d'euros, suivant la durée de la promotion et le nombre de

prospects visés.
NB : pour acceder à votre page professionnelle
il faudra toujours passer d'abord par votre profil personnel !

On se connecte normalement sur son Facebook perso puis
des raccourcis vous permettent d'accéder
directement à votre page professionnelle



D'autres tutos et ateliers numériques seront proposés aux professionnels du tourisme en 2021

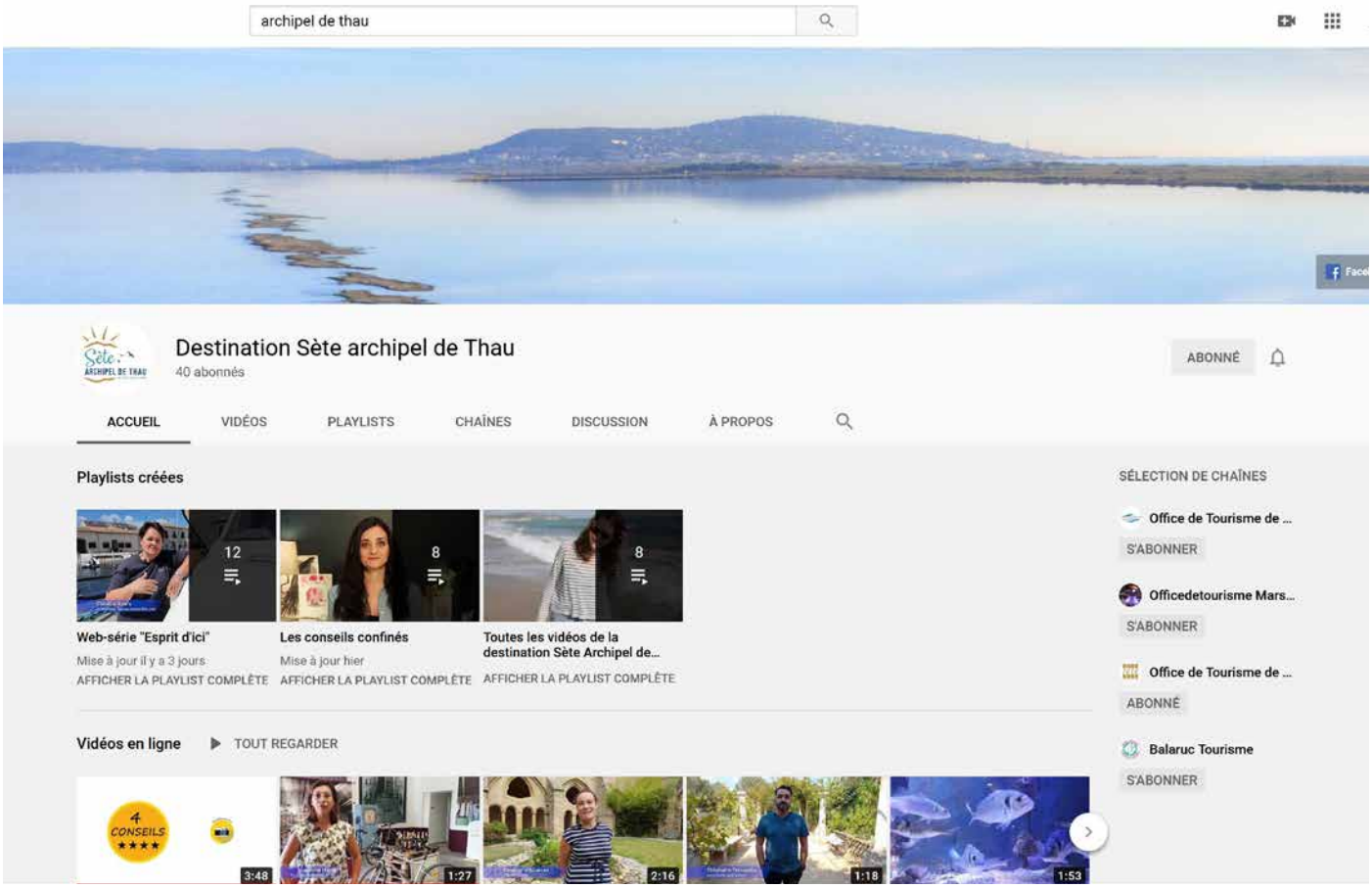
Retrouvez ces infos sur :

https://www.sete-archipel-de-thau.com/espace-pro-archipel-de-thau.html

Sète
ARCHIPEL DE THAU
DESTINATION

Retrouvez ce tutoriel en vidéo
sur
https://bit.ly/ArchiThau

avec tous nos autres tutos, videos de découverte
et web séries



Toute l'info pour les pros

https://www.sete-archipel-de-thau.com/espace-pro-archipel-de-thau.html

Sète - Archipel de Thau

Animation numérique de territoire

sete-archipeldethau.com