

# Et après ?

En pleine crise sanitaire, sans réelle vision de quand et comment sera « l'après », il est parfois difficile de se projeter. Voici quelques pistes prévisibles sur le comportement de nos visiteurs pour vous aider à rebondir au mieux quand la reprise sera là :

## Mes vacances 2020



### ***Des vacances près de chez moi... pour me rassurer***

- > Promotion de proximité
- > Solliciter vos clients fidèles



### ***En famille ou entre amis... pour me retrouver***

- > Proposer des offres pour les tribus et les familles
- > Aller jusqu'à la privatisation quand cela est possible



### ***Dans des destinations « nature »... pour m'aérer***

- > Mettre en avant le côté nature de Sète : plage, lagune, pêche...
- > Utiliser des visuels évoquant l'espace (chambre avec vue dégagée, tables de restaurant espacées...)



### ***En réservant sans surprise en cas d'annulation...***

#### ***pour anticiper***

- > Assouplir vos conditions d'annulation et le dire
- > Inciter à des réservations directes sans passer par les OTA

### ***En privilégiant le « made in aqui »...***

#### ***pour mon engagement***

- > Valoriser vos actions en faveur des circuits courts (provenance de votre petit dej, de vos légumes, de votre poisson...)
- > Mettre en avant vos savoir-faire, votre histoire, créer du lien



### ***En m'assurant de l'hygiène de l'établissement ...***

#### ***pour ma santé***

- > Annoncer vos protocoles d'hygiène, les actions mises en place
- > Décrire la manière dont vos équipes sont mobilisées