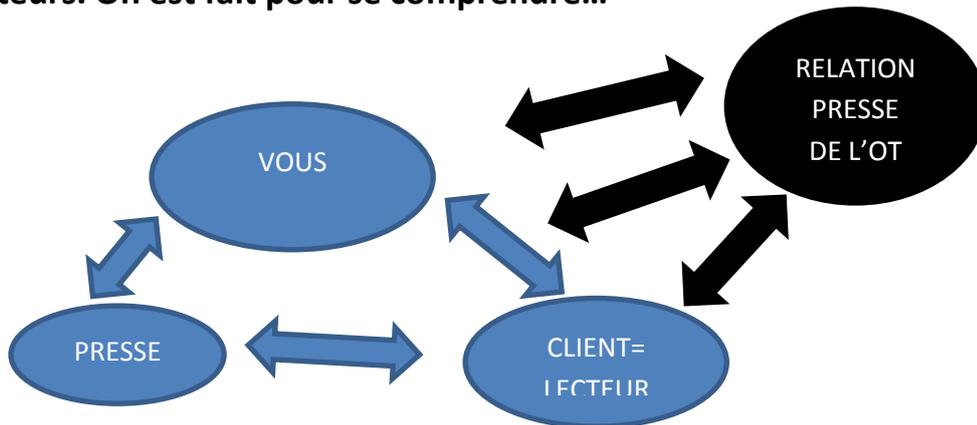


## La Presse et vous

### 1/ Une attachée de presse à votre service

- Un fichier presse de plus de 500 journalistes, dossier de presse, communiqués de presse, présence sur des salons, accueils presse
- Bilan 2016 : 198 journalistes renseignés et accueillis

**Vous cherchez à intéresser un journaliste, qui lui-même cherche à séduire ses lecteurs. On est fait pour se comprendre...**



### 2/Comment faire pour que les medias s'intéressent à vous ?

**C'est une opération séduction....**

Tout d'abord : il y a différents types de medias mais ils ont tous un angle à bien se faire préciser...

TV: Décor, look

Radio: son,

Presse écrite est souvent spécialisée (gastro,...)

**Si Sète est une carte postale, il faut se DEMARQUER:**

- Storytelling, créer des mini événements, menus différents... je suis là pour vous aider... **et il y a aussi les réseaux sociaux pour le buzz...**

### 3/ La Presse est là...

*Pensez à définir au sein de votre entreprise, votre interlocuteur presse.*

**Si le journaliste est à Sète, c'est qu'il est déjà séduit...**

- Soyez enthousiaste, vos soucis peuvent le faire fuir ☹
- *Lors de l'interview, répéter plusieurs fois le nom de votre entreprise et de Sète car vos propos topo peuvent être coupé lors du montage.*
- *Pensez à donner une carte de visite ou un flyer avec votre nom, contact de votre entreprise afin de ne pas voir votre nom écorché.*
- Soigner votre présentation. Sète n'est pas un écomusée et vous n'êtes pas des acteurs mais soigner votre présentation un minima...
- **Soyez accueillant, fier de votre ville, généreux (apéro, prestation offerte...)**

Un journaliste déçu est un journaliste perdu...