

LES RÉSEAUX SOCIAUX & VOUS

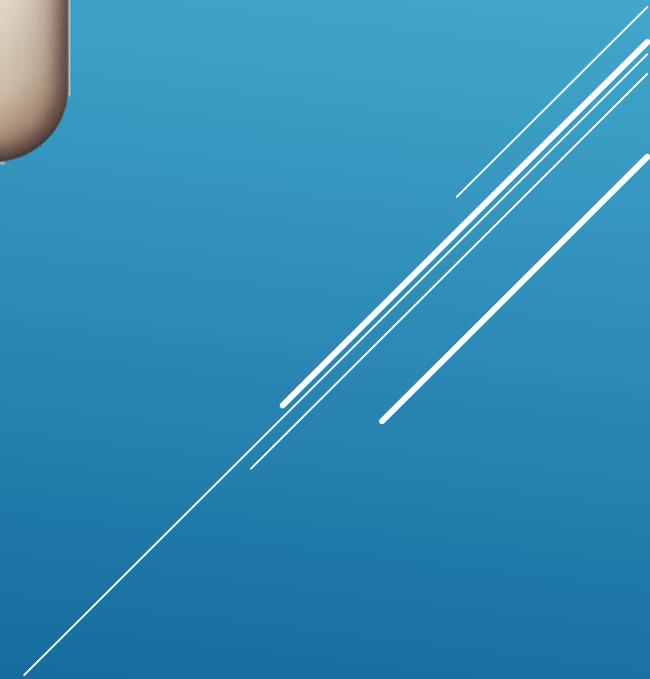
Alain MATTIA – Community Manager, Office de
Tourisme de Sète

David SEUL – Chargé du Digital, CCI Hérault

- ▶ Dans le cadre d'une approche marketing, le terme de réseaux sociaux désigne généralement l'ensemble des sites internet permettant de se constituer un réseau d'amis ou de connaissances professionnelles et fournissant à leurs membres des outils et interfaces d'interactions, de présentation et de communication.

▶ Source : Définitions Marketing

QU'EST-CE QU'UN RÉSEAU SOCIAL?



- ▶ Votre page est indexée par Google, gain de référencement,
- ▶ Vos « fans » gardent constamment le contact avec vous,
- ▶ Vous choisissez de garder la main sur le contenu qui vous est associé,
- ▶ Vous pouvez en quelques clics diffuser un message ou une annonce à vos suiveurs et leurs réseaux, fédérer autour d'évènements ,
- ▶ Vos « fans » peuvent devenir vos commerciaux.

La bonne pratique

- ▶ [Joe le Cooker](#)
- ▶ [Les Artistes](#)

POURQUOI CRÉER UNE PAGE PRO FACEBOOK?



- ▶ Référencement (visibilité sur les moteurs de recherche),
- ▶ Atteindre une cible d'utilisateurs mobiles (marketing géolocalisé),
- ▶ Développer sa présence sur les réseaux sociaux par le partage de contenus visuels originaux,
- ▶ Fédérer une communauté de membres/fans : ambassadeurs de la marque, prospects.

La bonne pratique

- ▶ [Le Grand Hôtel](#)

POURQUOI CRÉER UN COMPTE INSTAGRAM?



- ▶ Marketing viral (rapidité et simplicité de publication),
- ▶ Profiter d'un puissant outil de veille,
- ▶ Développer son réseau d'entreprise,
- ▶ Améliorer son référencement et générer du trafic vers votre média principal : votre site internet.

POURQUOI CRÉER UN COMPTE TWITTER?



MERCI DE VOTRE ATTENTION!

