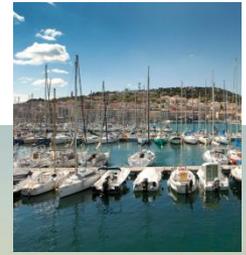
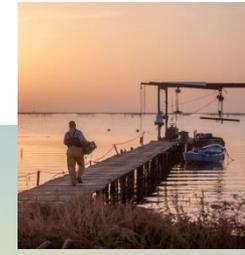


Plan marketing bilan 2015 et perspectives 2016



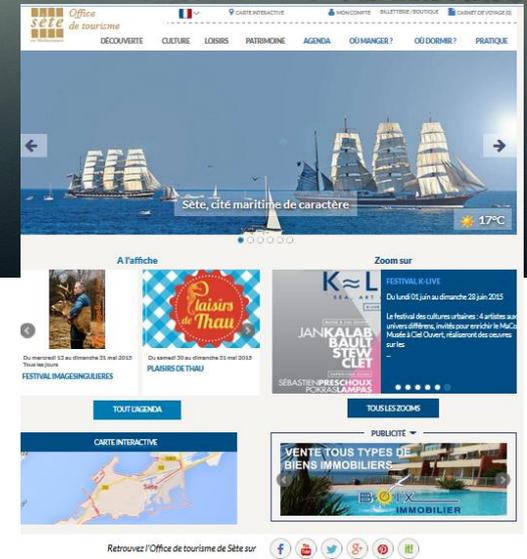
Réunion avec les hébergeurs
15 décembre 2015

Quelques chiffres

- 253 000 visiteurs à l'Office de tourisme en 2015 (243 000 en 2014)
- 4330 visiteurs accueillis le 19 août (record absolu)
- 363 jours d'ouverture
- 23 500 billets vendus (spectacles, loisirs, visites)
- 64 000 agendas édités
- + 175 000 brochures éditées (guides, plans, flyers)
- 140 journalistes accueillis ou renseignés (presse, radio, télé)
- 1 million de visiteurs unique sur le site tourisme-sete.com
- 148 000 newsletters ouvertes en France, 190 000 en Europe
- 96 000 visionnage de vidéos sur FB



Sète, cité maritime de caractère



La nouvelle gamme d'éditions



20 000 ex en français et version en GB



25 000 ex



Sète, cité maritime de caractère



Sète, cité maritime de caractère



Sète, cité maritime de caractère

Sète, cité maritime de caractère



8 000 ex



6 000 ex avec pictos multilingues



5 000 ex



64 000 ex d'avril à octobre



60 000 ex diffusé par Totem de l'info 34



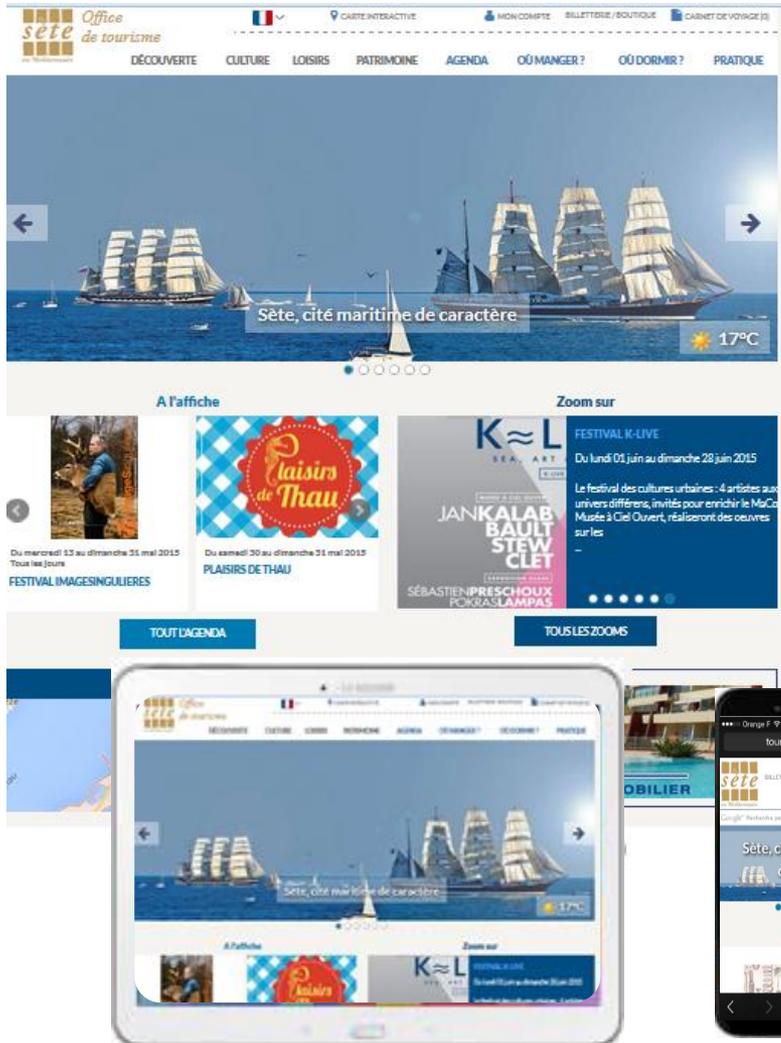
50 000 ex

2016 - côté éditions

Préparation d'un document de séduction en format numérique ?
Traduction du guide d'accueil en Allemand et Espagnol

sète **Le site web** en Méditerranée

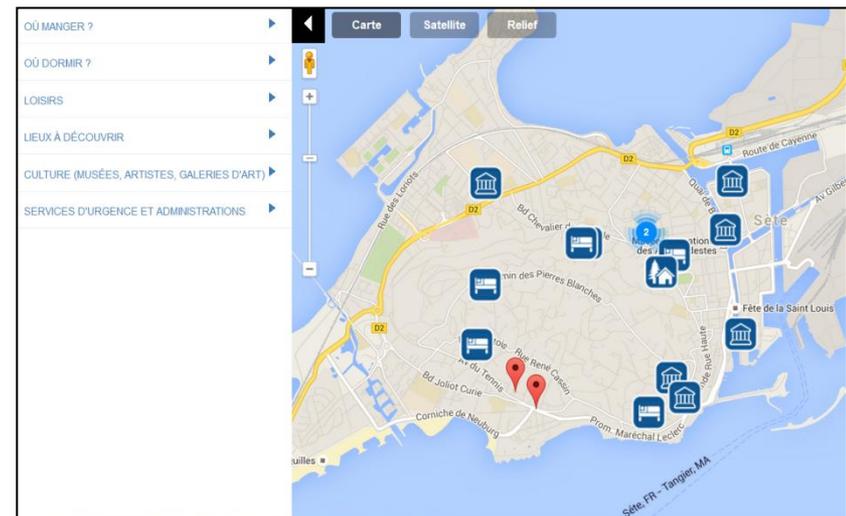
Une refonte complète pour passer en Responsive design



- s'adapte à tous les formats d'écran
- Une info accessible dans les 9 langues

Navigation thématique simplifiée
Une présentation épurée

Cartographie interactive



Les insertions publicitaires

21 insertions en 2015

sète
en Méditerranée

Sète, cité maritime de caractère

A Sète, l'été joue les prolongations.
De sa longue plage de sable fin à ses escapades romantiques
sur les canaux, histoire, culture, gastronomie, balades...
Découvrez plus de 350 ans de patrimoine maritime.

Préparez votre séjour sur tourisme-sete.com

Offices de
Tourisme
de France

sète
en Méditerranée

Sète, cité maritime de caractère

350 ans du port
ESCALE à SÈTE
Fête des traditions maritimes
du 22 au 28 mars 2016

www.tourisme-sete.com

Office de Tourisme de Sète +33 (0)4 99 04 71 71

Les insertions publicitaires



> Terre de joutes
Hors série Midi Libre

> Les Enfants à bord
été

> La dépêche du Midi
Guide de l'été

> Programme
de la Saint Pierre

> Vent Sud
Édition décembre

> Midi Libre
½ page Guide de
l'été



> Team Mag
Parution gratuite - 4 pages
printemps + été + décembre



> Guide E- pilote
édition Gard Hérault
+ site mobile



> Détour en France
Partenariat Thou Agglo
Hérault Tourisme - Avril



> Le Vermeilleux
guide groupes 2016



> Gazette de Montpellier
Partenariat Thou Agglo /
Hérault Tourisme - 30 Avril

Les insertions publicitaires



> **L'EXPRESS**
spécial été du 13 mai



> **Femme Actuelle**
N° du 22 juin édition IDF
N° du 14 sept Midi Pyrénées



> **Télé Loisirs**
N° édition IDF / PARIS 7 sept
N° édition Midi Pyrénées 5 oct



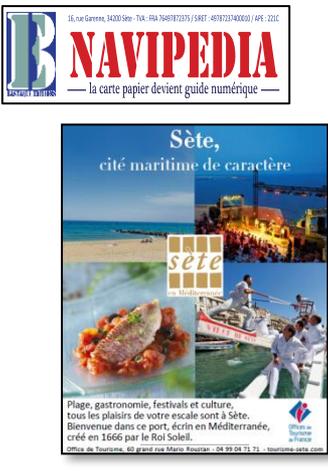
> **L'EXPRESS**
spécial salon nautique
2 décembre



> **Famille Mag**
Edition nationale
27 sept



> **L'EXPRESS**
Edition IDF n° de sept



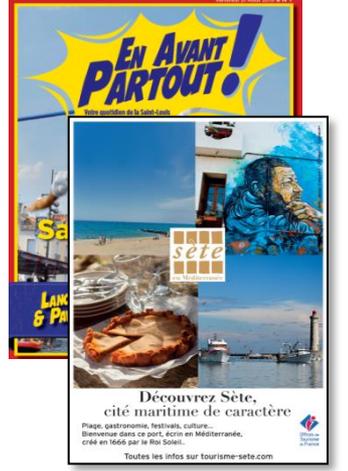
> **Navipedia**
Méditerranéenne
3 juillet



> **Grizette 1er sept**
LR



> **L'incontournable Mag**
Lyon Rhône Alpes réseau
Rhonexpress + Perpignan
disponible en aéroport - 1er sept



> **Mag Saint Louis**
1 page 21 août

Campagne d'affichage

Lyon

125 Decaux

Toulouse

60 Decaux + 40 4x3



2016 - côté publicité

Poursuite d'une communication pour

- Susciter des séjours / cible :
 - À 3h de Sète :
 - Métropole sans la mer → Lyon – Toulouse
 - CSP +
- Favoriser la découverte par le bassin de vie et les touristes en séjour à proximité de Sète



Facebook

4416 fans 2400 en 2014

La force des vidéos sur FB



Thau, une lagune exceptionnelle...

Un milieu naturel sans équivalent en Europe, une exceptionnelle diversité écologique et une beauté en toutes saisons : coup d'oeil sur la lagune de Thau !

👍 299 💬 19 📺 20 949

J'aime · Commenter



Le Grand Pardon de Saint-Pierre

151 mentions J'aime - 14 034 visionnages



Plages de Sète

189 mentions J'aime - 13 643 visionnages



Sète, Cité de la pêche

90 mentions J'aime - 7473 visionnages



Recrutement de nouveaux prospects

Partenariat Thau Agglo / Hérault tourisme

Campagne Bassin de vie

1er mars au 31 août

Création d'un mini-site jeu-concours

- > Promotion d'offres loisirs, culture, art de vivre
- > Permet de gagner des lots toute l'année

Bilan : 79 000 visites sur les pages du jeu
(4,8 fois plus qu'en 2014)

12 992 inscriptions (uniques) =

3 370 nouveaux prospects acquis

Campagne nationale

février à avril

Création d'un mini-site jeu-concours

L'internaute a la possibilité de constituer et gagner son séjour en choisissant les activités proposées par les partenaires.

Bilan : 140 124 visites sur la plate-forme de recrutement

60 000 prospects acquis

L'offre de Sète a été choisies 8 466 fois et se classe en 5ème position





Campagne newsletters – marché Français

15 newsletters préparées et envoyées à des fichiers presse, grand public, groupes par l'Office de Tourisme ou avec Hérault Tourisme dans le cadre du partenariat avec **Thau Agglo**

Campagne OT Sète

- 9 newsletters
- 110 128 destinataires
- 70 820 ouvertures
- 15 986 clics

Campagne Hérault Tourisme / Thau Agglo

- 6 newsletters
- 176 009 destinataires
- 57 146 ouvertures
- 10 223 clics

➔ **Les taux d'ouverture de ces newsletters varient de 23 % à 39% (moyenne secteur tourisme 18%)**

Cité maritime de caractère

À Sète, petit bijou ancré en Méditerranée, la passion de la mer rythme la vie de la cité. De l'étang de Thau à la Grande Blaque, pêcheurs, marins et ostéoculteurs ont en commun cet univers loché source de richesse et un art de vivre exceptionnel. Un petit Sète à lui tout seul!

350 ans de traditions maritimes

Plus qu'un nouveau dossier de presse, c'est une invitation au voyage que nous vous proposons au fil de ces pages, un voyage dans le temps pour mieux saisir l'histoire maritime de cette île posée sur l'eau. Plus d'info...

L'émotion au rendez-vous

Des guides pour vous servir

Dix festivals, une programmation exceptionnelle, des lieux incroyables. Retrouvez les temps forts des concerts du Théâtre de la Mer, cet ancien fort réaménagé en son Musée à Ciel Ouvert, sur les pas d'ouvriers et aussi les rencontres poétiques, les expositions dans les différents quartiers de la ville.

tourisme-sete.com

Sète, cité maritime

IL EST DE RETOUR À SÈTE !

Le grand voilier Kluksentem fera une escale amicale à Sète du 21 au 24 mars. Venez l'admirer et monter à bord de ce quatre mâts dimanche 22 mars de 10h à 18h.

NOUVEAUTÉ : L'OURSINADE

INÉDIT ! EXPO HIPPOCAMPE

Tête de Foursin vendredi 13 et samedi 14 mars, grande patinoire autour de Foursin, dégustations de vins et de produits du terroir dans une ambiance conviviale.

Immergé(e) vous et laissez-vous entraîner dans le milieu aquatique de ces fabuleux chevaux de mer jusqu'au 17 avril.

tourisme-sete.com

Théâtre de la mer la billetterie

scène III

K-LIVE

Worldwide Festival

Voix Vives

tourisme-sete.com

Sète, cité maritime de caractère

SPECIAL FÊTES DE FIN D'ANNÉE

BAZR - FESTIVAL ET MARCHÉ POP NOËL

TOUS LES ANIMATIONS DE NOËL

LES VEILLONS DE FIN D'ANNÉE

ART MOÏSTE

WEEK-END SENSATION ! LE RACE NAUTIC TOUR

tourisme-sete.com

PAYS DE THAU : SÈTE, BALARUC-LES-BAINS, MARSEILLAN, FRONTIGNAN

ÇA BOUGE EN PAYS DE THAU !

LE PRESENTIS EST LÀ, LE JARDIN ANTIQUE MEDITERRANÉEN AÛSSI !

LA RENCONTRE DE MICHAËL DE FRONTIGNAN, TITAN DU CŒUVRE DE VICHY

WEEK-END SENSATION ! LE RACE NAUTIC TOUR

AGENDA

17 mai à BALARUC-LES-BAINS

1 mai à FRONTIGNAN

2 mai à MARSEILLAN PLAGE

3 mai à SÈTE

VOTRE SÉJOUR EN PAYS DE THAU

tourisme-sete.com

Campagne newsletters – marché Français

Exemple d'1 newsletter de l'OT

Exemple d'1 newsletter
partenariale Hérault Tourisme /
Thau Agglo

Sète, cité maritime de caractère

SPÉCIAL FETES DE FIN D'ANNÉE

DES OFFRES DE SÉJOUR...

- Hôtel l'Orque Bleue *****
à partir de 88 € la chambre
[Plus d'info...](#)
- Chambre d'hôtes Escale tranquille**
à partir de 150 € la chambre
[Plus d'info...](#)
- Hôtel Le National ****
à partir de 59 € la chambre
[Plus d'info...](#)

DES ANIMATIONS FÉERIQUES...

BAZR - FESTIVAL ET MARCHÉ POP NOËL

Des concerts, des performances, des expositions, des food-trucks, un camping, un marché d'artisans et de créateurs...
10 au 13 décembre au Chai des Moulins.
[Plus d'info...](#)

TOUTES LES ANIMATIONS DE NOËL **LES REVEILLONS DE FIN D'ANNÉE**

DES IDÉES CADEAUX PAR MILLIER...

- Sortie à bord du trois mâts le Marité**
42 € / adulte
[Réservez...](#)
- Atelier cuisine à la Coquerie**
150 € / personne
[Réservez...](#)
- Soirée plumes et paillettes au Cabaret**
86 € / personne
[Réservez...](#)

tourisme-sete.com

Titre de la newsletter

Offres de séjours

Zoom sur...

Animations / évènements

Offres de découverte

Hérault le Bas-Languedoc

PAYS DE THAU | SÈTE, BALAZUC-LES-BAINS, MARSEILLAN, FRONTIGNAN

VIVEZ L'ÉTÉ EN PAYS DE THAU

C'est l'été au Pays de Thau! Ne manquez pas, plus jamais, ces vacances... le découvrir les animations qui se déroulent... les animations de fin d'été à Sète... Festival International de Musique Noire et Française... d'opéra de Montpellier... les animations et ateliers de Balazuc... Sète... l'été... les animations... de fin d'été...

LES BÉNÉVOLES DE LA JEUNE SÈTE DU THAU

AGENDA

VOTRE SÉJOUR EN PAYS DE THAU

RECHERCHER **DÉCOUVREZ** **PARTAGEZ**

LE PAYS DE THAU EN VERTS

Campagne newsletters – marché Européen

En partenariat avec Thau Agglo et Hérault Tourisme

12 newsletters préparées et envoyées de mars à juin, avec des différentes thématiques : Patrimoine – Culture, Art de vivre, Bord de mer, Tourisme urbain.

Suisse Romande 44 309 destinataires, 9 194 ouvertures
Wallonie 160 189 destinataires, 25 871 ouvertures,
Belgique Flamande 200 000 destinataires, 27 439 ouvertures
Pays Bas 83 333 destinataires, 12 691 ouvertures
Allemagne 279 992 destinataires - 64 423 ouvertures,
Grande-Bretagne 168 395 destinataires, 14 734 ouvertures
Espagne 230 543 destinataires, 15 446 ouvertures
Italie 137 241 destinataires, 10 518 ouvertures
Scandinavie 38 052 destinataires, 9 870 ouvertures

- = 190 000 ouverture
- taux d'ouverture très satisfaisants, ces résultats témoignent de la qualité du fichier d'Atout France et de la bonne notoriété de la destination

[Version en ligne](#)



Hérault, le Languedoc

Beziers Méditerranée, Canal du Midi, Vias, Sète et Montpellier en Pays de Thau, Montpellier

ESCAPADE PRINTANIÈRE EN LANGUEDOC

Vous rêvez du Sud de la France ? La réalité, c'est le Languedoc ! L'art de vivre y est un patrimoine au même titre que l'architecture qui feuillette le livre des siècles, depuis les romains jusqu'à la gastronomie contemporaine. Suivez-nous dans les ruelles sinueuses et ombragées de nos villages, ne ratez rien de nos châteaux, cathédrales et abbayes. Et nos vins de vigneron, artistes du Languedoc, allez à leur rencontre ! Le soir venu, installez-vous en terrasse d'un restaurant ou d'un bar à vin pour savourer hors du temps un infini bien être ... retrouvé. En bord de Méditerranée, en vignobles ou au cœur de nos villes, retrouvez toutes nos offres de séjours sur www.herault-tourisme.com

GAGNEZ 5 SÉJOURS EN LANGUEDOC

VOLS DIRECTS BRUXELLES-CHARENTAIS-MONTPELLIER à partir de 19,99 € avec Ryanair

>> TOUTES LES OFFRES DE SÉJOURS EN LANGUEDOC

GAGNEZ 5 SÉJOURS EN LANGUEDOC

VOLS DIRECTS BRUXELLES-CHARENTAIS-MONTPELLIER à partir de 19,99 € avec Ryanair

TOUTES LES OFFRES DE SÉJOURS EN LANGUEDOC

OFFRES DE SÉJOURS

à partir de 147€

à partir de 95€

Autres actions de promotion

En partenariat avec Thau Agglo et Hérault Tourisme

Spots radio



France Bleu Hérault

Auditeurs : 68 300 quotidien

32 spots de 30'

*Message : destination / plage /
art de vivre / culture / théâtre
de la mer*

Du 1^{er} au 12 juin

(avec Hérault Tourisme/Thau agglo)



Nostalgie Lyon et Chérie FM Toulouse

*Par station : diffusion de
21 spots de 30'*

*Message : destination /
animations maritimes /
journées du patrimoine.*

Du 9 au 15 septembre



Vidéos

Incontournable sur les réseaux sociaux, outils de communication fort et porteur de valeurs.

Réalisation de vidéos au format court (spots) de la destination dans la cadre d'un projet mutualisé avec Thau Agglo et Hérault Tourisme

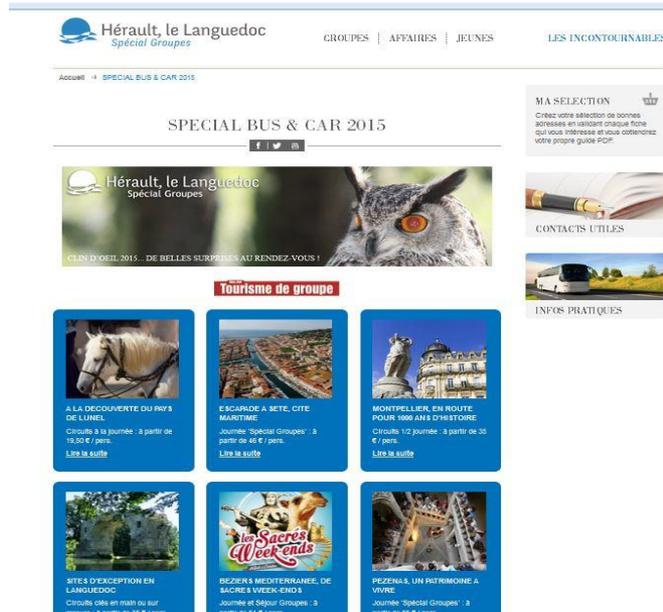


Web

- Présence de l'offre sur le site de l'Office et sur le site dédié d'Hérault Tourisme : tourisme-languedoc.fr

Campagne Bus & Cars (avec Hérault Tourisme):

- Sur le site, bannière sur la home page durant 15 jours + lien vers le site groupe d'Hérault Tourisme
- News spécifique de la rédaction aux 4000 abonnés
- PRINT sur le numéro de mai
- Envoi d'une news sur les fichiers de Bus et Car (23 000 destinataires) en juin.



Service réceptif Groupes

- **106 demandes** de groupes reçues à l'OT
43 demandes sur l'année en 2014
- **38 cotations** groupes envoyées par l'OT
23 cotations groupes sur l'année en 2014
- **44 demande de cotation** transmises aux agences réceptives
18 demandes sur l'année en 2014
- **15 visites** réalisées par l'OT (*14 visites sur l'année 2014*)



2016 - côté groupes

- Présence sur workshop avec une 30aines d'agences de voyage espagnoles à Barcelone le 03 mars
 - Participation au salon professionnel Rendez vous en France pour rencontrer des TO et agences européennes
 - Organisation d'un éductour avec Hérault Tourisme pendant escale à Sète
- ➔ Proposition de constitution d'un club de pro qui ciblent les groupes pour développer un plan d'actions en commun

140 journalistes accueillis ou renseignés (presse, radio, télé)

Renseignements de Journalistes presse écrite

Sur place avec accueil : 81 accueils

46 journalistes (dont 31 invités pour les festivals)

23 journalistes et communicants pour les « joutes de la presse »

12 étrangers (russe, danois, USA)

Par contact : 39 renseignés (@ ou tel)

Téléstar, Marianne, 20 minutes, Pleine Vie, Elle, Est Républicain, la Gazette, Madame Figaro, Jour de France, ...

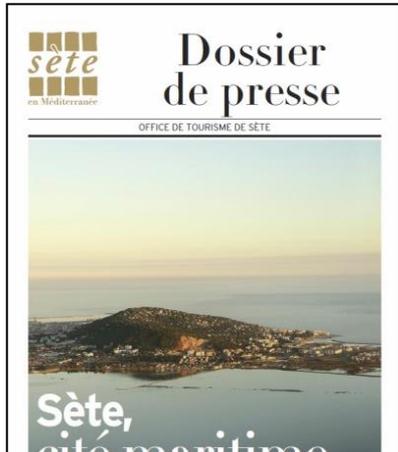
Télévisions

7 Documentaires, émissions françaises (TF1, France 3 national, France 3 Région, Météo à la Carte, Ma Maison France 5, Ma boutique dans mon salon M6, TV Tchèque,)

3 TV étrangères pour les joutes (Ecosse, australien, USA)

Radio

10 interventions radio (Vinci, RTS, Fun Radio) dont 3 radio belge (Vivacité



Articles dans Les magazines :

Détours en France, Elle, Yachting Classique, Arts & Décoration, Télé Star,...



Les émissions télé :

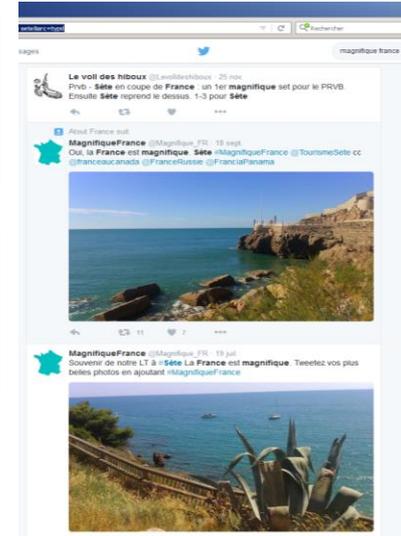
La maison France 5, Echappées belle, météo à la carte, JT de TF1...

LA MAISON FRANCE 5

Échappées Belles



blogueurs et twitters



Côté français grâce à l'accueil ou des demandes de blogueurs : les restos.com, voyage.michelin.fr, zevisit.com encore de MOMONDO. Et également celui de la SNCF

Côté étranger : Accueil de blogueur Russes et danois

Opération Tweet again ! Accueil d'une tweeteuse que nous avons fait revenir 2 fois sur Sète
Magnifique France et Beautiful France 5800 abonnés

Ses tweets sur Sète ont été relayé par des Racines et des Ailes, Le fonds Sylvain Augier et par différentes ambassades DE France à l'étranger.



2016 – côté presse

Présence au salon Dep'Tours Les 10 & 11 janvier 2016 pour les 350 ans du Canal du Midi et du port de Sète en partenariat Hérault Tourisme avec Béziers Agglo, Capestang, Vias, Marseillan, Agde

Conférence de presse à Barcelone le 18 mars pour Escale à Sète

Opérations presse pendant Escale à Sète

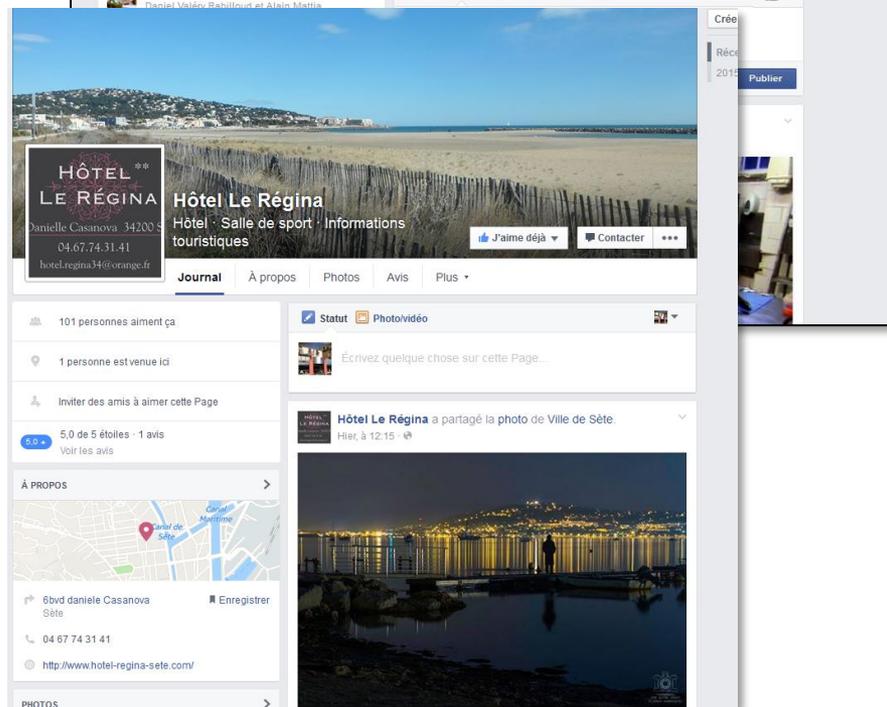
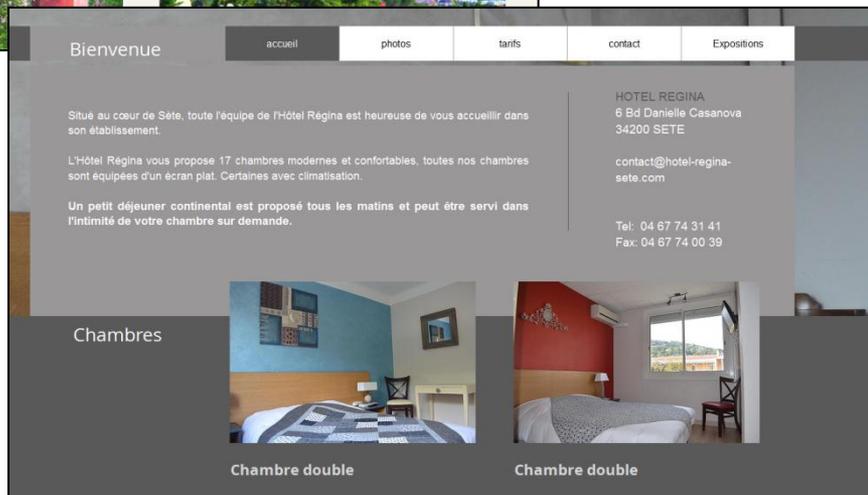
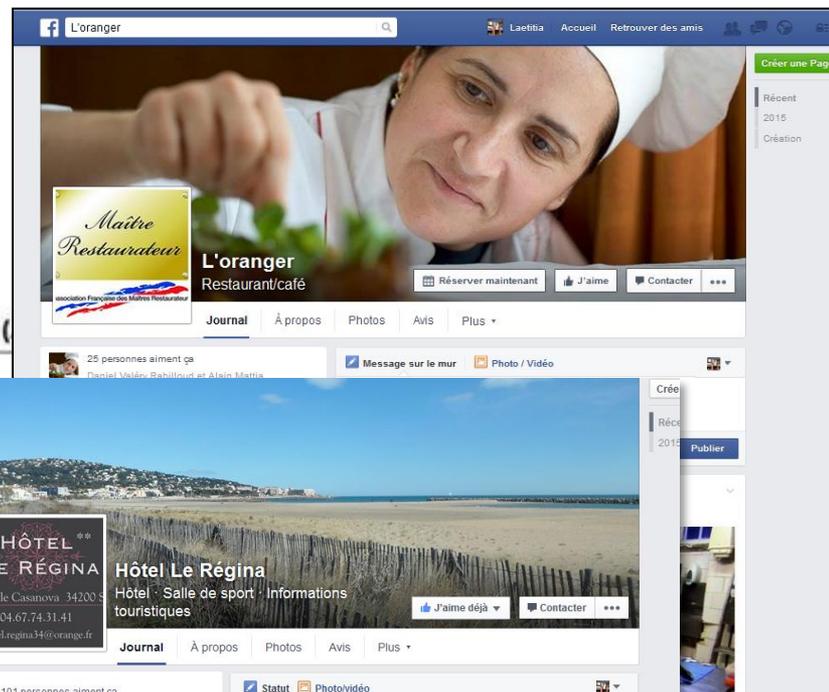
Fin avril. Rallye presse, pour les 350 ans du Canal du Midi en partenariat avec Béziers Agglo, Capestang, Vias, Marseillan, Agde

L'animation numérique de Territoire

Une expertise au service des professionnels



Les Animateurs Numérique de Territoire (



> Aide à la création de site internet

> Créer et animer sa page Facebook

Une expertise au service des professionnels



Hôtel Régina
Hôtel deux étoiles

Adresse : 6 Boulevard Danièle
Téléphone : 04 67 74 31 41

Suggérer une modification

Annoncés Réserver une ch

Arrivée [21] dim. 27 déc.

Booking.com
Commentaires réels · Confir

Afficher d'autres tarifs

Avis

Restaurant Porto Pollo ★

3,4 ★★★★★ 9 avis de Google
Bar

Adresse : 17 Quai Général Durand, 34200 Sète
Téléphone : 04 67 74 22 90
Horaires : Fermé · Horaires ▾

Suggérer une modification

Avis
9 avis de Google

Donner un avis

Recherches associées Voir d'autres éléments (plus de 15)

La Calanque Terre et Mer Restaurant La Palangrotte Le Marie Jean restaurant l'Auberge

tripadvisor FRANCE Restaurant L'Amphore, Sète

Sète Hôtels Vols Locations vacances Restaurants Activités Le meilleur de 2015 Vos amis Plus Votre établissement

Sète, Languedoc-Roussillon, France

Que recherchez-vous ? Rechercher

Europe France Languedoc-Roussillon Hérault Sète Restaurants Sète Restaurant L'Amphore

Nous comparons plus de 200 sites pour vous trouver l'hôtel parfait au meilleur prix. tripadvisor

Restaurant L'Amphore
★★★★ 30 avis N° 73 sur 236 Restaurants à Sète

€€ Britannique, Française, PIZZA, Plats cuisinés, Vietnamienne

Vue d'ensemble Avis (30) Questions et réponses Position

Enregistrer Écrivez un avis

Cet endroit vend-il principalement des desserts ?
 Oui Non Je ne sais pas

Voir l'itinéraire

Toutes les photos de visiteurs (9)

L'auteur TripAdvisor a aimé Lire les 30 avis

Évaluation de visiteur

Excellent	14
Très bon	10
Moyen	1
Médiocre	3
Honorable	2

"Simple et accueillant"

Ce soir là, temps maussade, envie plutôt de plats chauds et robotisés après quelques soirées fruits de mer, nous recherchons donc une pizzeria. Nous repérons celle-ci, un peu excentrée par rapport aux quais ou se concentrent la plupart des autres restaurants, tout en craignant ne plus pouvoir... lire la suite

guy03100, Montluçon, France

Résumé des notes

Cuisine ★★★★★ Service ★★★★★
Rapport qualité-prix ★★★★★ Ambiance ★★★★★

Améliorer cette Page

Ajoutez les horaires d'ouverture de Restaurant L'Amphore pour que les autres clients sachent quand venir.

+ Ajouter horaires

Options : Dîner, Déjeuner, Livraison, Places assises, Plats à emporter

Description : Restaurant L'Amphore situé au dessus de la criée aux poissons à

> Création fiche Google My Business

> Gérer sa E-réputation