

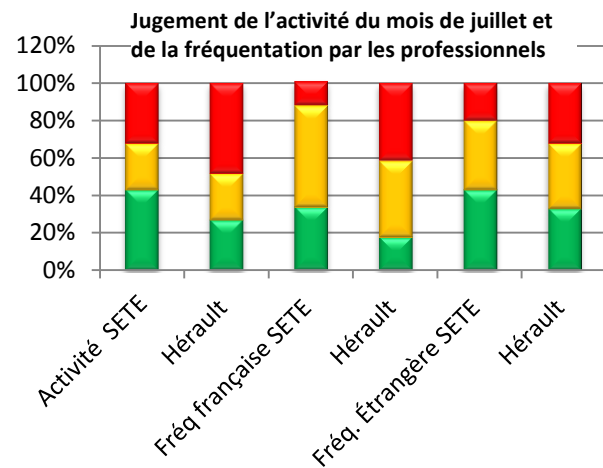


## Baromètre de l'activité touristique juillet 2017

Données issues de l'enquête de conjoncture régionale réalisée auprès d'un échantillon d'entreprises touristiques sétôises (56 répondants en juillet)

### Un mois de juillet plutôt satisfaisant malgré un démarrage tardif

68% des entreprises touristiques interrogées déclarent une activité identique ou en hausse par rapport à celle du mois de juillet 2016. Le niveau d'activité déclaré par l'ensemble des entreprises héraultaises n'est que de 52%.



### Des résultats toujours mitigés selon les secteurs

#### Hébergement et restauration :

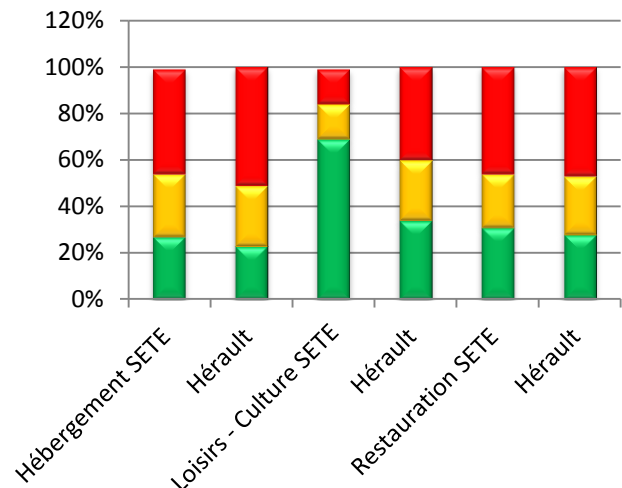
Seuls 54% des hébergeurs interrogés et 53 % des restaurants déclarent une activité en hausse ou identique à juillet 2016.

Ces taux sont similaires au niveau départemental (respectivement 52% et 53%)

Le ticket moyen dans la restauration est quant à lui jugé en baisse à 42% (53 % au niveau de l'Hérault)

#### Activités culturelles et de loisirs :

85% des entreprises interrogées déclarent une activité identique ou en hausse, c'est le secteur des loisirs et de la culture qui continue de connaître une véritable embellie cette année.



### Quelques éléments d'explication de ces tendances par les professionnels

Plusieurs prestataires évoquent une « concentration » des séjours, avec des touristes qui restent moins longtemps mais qui dépensent plus, une clientèle très française en juillet avec une présence moins marquée des étrangers, ainsi qu'une présence accrue d'habitants du territoire. Le budget reste une préoccupation des touristes de juillet. La présence de croisiéristes est également remarquée notamment dans les commerces