



Baromètre de l'activité touristique septembre 2017

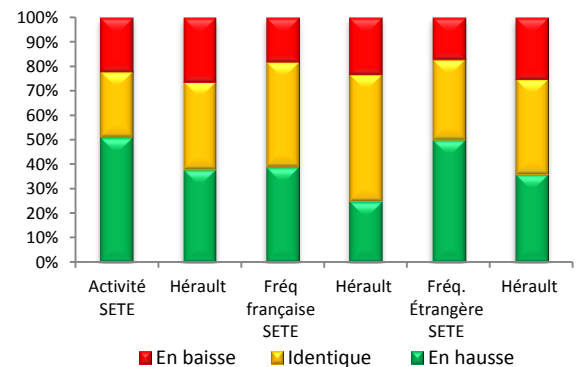
Données issues de l'enquête de conjoncture régionale réalisée auprès d'un échantillon d'entreprises touristiques sétôises (51 répondants en septembre)

Un bon mois de septembre malgré une météo pas toujours favorable

78% des entreprises touristiques sétôises interrogées déclarent une activité identique ou en hausse par rapport à celle du mois de septembre 2017. Au niveau héraultaise, ce chiffre est de 74%.

Ce niveau d'activité est soutenu par une clientèle étrangère plus fortement ressentie à Sète (83% identique ou en hausse à Sète / 75% dans l'Hérault)

L'activité du mois de septembre et de la fréquentation par les professionnels sétôises



Pour la première fois cette année c'est le secteur des activités (loisirs et culture) qui souffre le plus

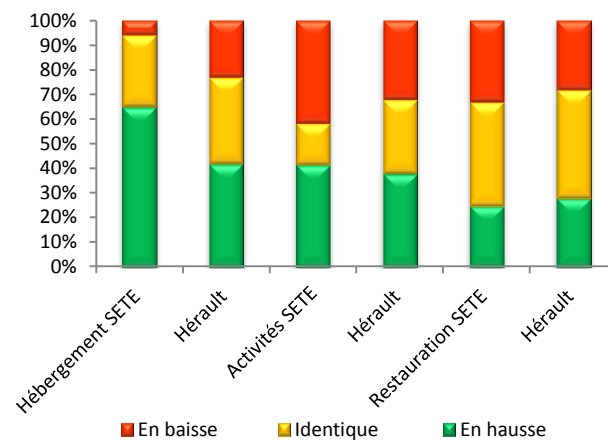
Hébergement : le meilleur mois de la saison

Tous types d'hébergements confondus, 94% des hébergeurs interrogés déclarent une activité en hausse ou identique à septembre 2016.

A l'échelle héraultaise, ce taux n'est que de 77%.

Restauration : un mois honorable

66 % des restaurants et plages privées déclarent une activité en hausse ou identique à septembre 2016. Ce taux est de 75% au niveau départemental.



Activités culturelles et de loisirs : le malheur des uns fait le bonheur des autres

Si les activités de loisirs ont pâti de la météo assez capricieuse de septembre il n'en est pas de même pour les activités culturelles (favorisant la visite des musées), ni d'ailleurs pour les commerces (93% déclarent une activité identique ou en hausse)

Quelques éléments d'explication de ces tendances par les professionnels

Outre la météo pour les aspects négatifs, les professionnels qui constatent une embellie l'attribuent en grande partie à une fréquentation étrangère plus soutenue : *une clientèle suisse et italienne plus fortement présente, notoriété de SETE dans le paysage européen* ainsi qu'à « l'effet croisiériste » ressenti également en septembre (9 jours d'escale en septembre).