



## Baromètre de l'activité touristique août 2017

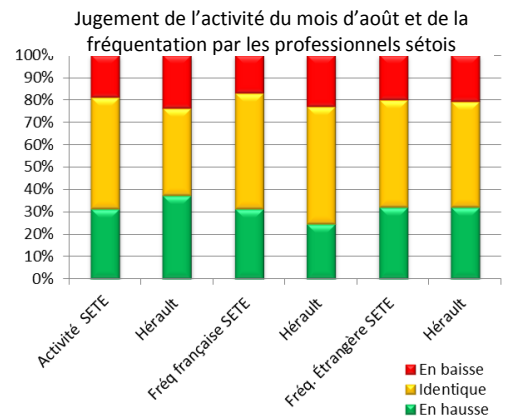
Données issues de l'enquête de conjoncture régionale réalisée auprès d'un échantillon d'entreprises touristiques sétôises (52 répondants en août)

### Un niveau d'activité soutenu en août

81% des entreprises touristiques sétôises interrogées déclarent une activité identique ou en hausse par rapport à celle du mois de août 2016.

Le niveau d'activité déclaré par l'ensemble des entreprises héraultaises est de 76%.

Ce niveau d'activité est aussi bien généré par la clientèle française qu'étrangère.



### Une activité qui profite à tous les secteurs

#### Hébergement : août, toujours le cœur de saison

Tous types d'hébergements confondus, 82% des hébergeurs interrogés déclarent une activité en hausse ou identique à août 2016. Ce chiffre est de 100% pour les hôtels.

A l'échelle héraultaise, ces taux sont légèrement en deçà : 73 % tous hébergements confondus et 76% pour les hôtels.

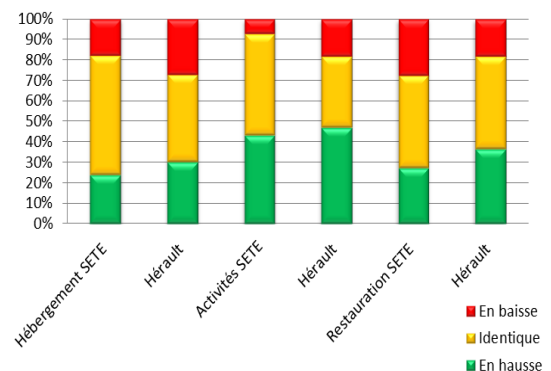
#### Restauration : une jolie embellie côté ville, plus morose côté plage

73 % des restaurants et plages privées déclarent une activité en hausse ou identique à août 2016. Ce taux est de 87% si l'on considère uniquement les restaurants, la mauvaise météo de fin août ayant impacté défavorablement les paillettes.

Au niveau départemental, 82% des restaurants et plages privées estiment leur activité en hausse ou identique à août 2016, ce chiffre est de 84% si l'on considère seulement les restaurants.

#### Activités culturelles et de loisirs : un engouement qui perdure depuis le début de la saison

93% des entreprises interrogées déclarent une activité identique ou en hausse, c'est le secteur des loisirs et de la culture qui continue de connaître une véritable embellie à Sète cette année (82% pour l'Hérault en août).



### Quelques éléments d'explication de ces tendances par les professionnels

Plusieurs prestataires évoquent une « concentration » des séjours, avec une clientèle touristique, parfois de proximité, qui recherche une foule d'activité à faire en peu de temps. Le budget reste cependant une préoccupation des vacanciers d'août. La présence de croisiéristes (4 escales) est également remarquée, ainsi que d'une clientèle suisse et italienne plus fortement présente.