

Baromètre de l'activité touristique Mai 2017

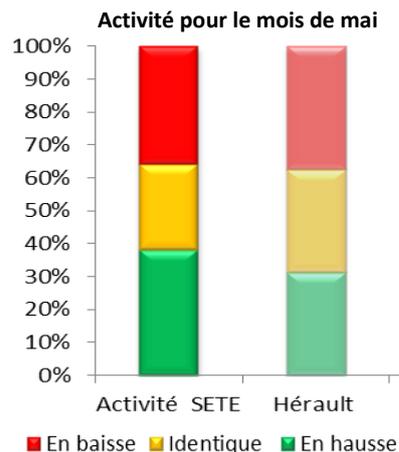
Données issues de l'enquête de conjoncture régionale pilotée par l'observatoire de la Région du tourisme et réalisée auprès d'un échantillon d'entreprises touristiques (54 répondants en mai sur Sète)

Un mois de mai encourageant

Alors qu'en 2016 le mois de mai avait été marqué par un calendrier des jours fériés défavorable aux grands weekends, cette année de nombreux ponts permettaient d'augurer une embellie. Mais les élections présidentielles et une météo pas toujours clémente viennent nuancer ce contexte favorable.

Ce sont tout de même **64% des entreprises touristiques interrogées qui déclarent une activité identique ou en hausse par rapport à celle du mois de mai 2016.**

La satisfaction au niveau départemental est quasi-identique avec un taux de 62%.

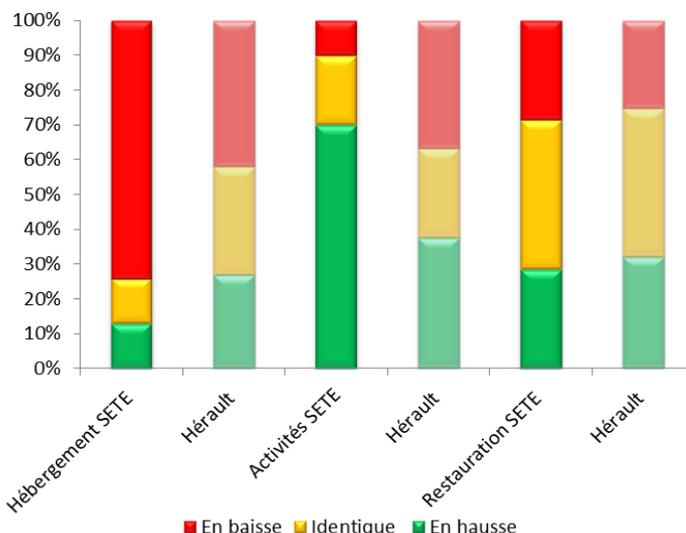


Des résultats très contrastés selon les secteurs d'activité

Hébergement : avec seulement 26% des hébergeurs qui déclarent une activité en hausse ou identique à 2016, mai semble avoir été très difficile pour ces professionnels, notamment pour les hôteliers et agences de locations saisonnières. Etonnamment ce taux est de 58% pour l'ensemble de l'Hérault et 52% pour le bassin de Thau.

Restauration : avec 68% de restaurateurs déclarant une activité identique ou en hausse le mois de mai a été favorable pour la découverte de notre gastronomie locale dans les restaurants sétois.

Activités culturelles et de loisirs : 90% des entreprises interrogées déclarent une activité identique ou en hausse, c'est le secteur des loisirs et de la culture qui explose en mai !



Quelles explications donner à ces grandes disparités et à cette singularité sétoise ?

Une augmentation des excursionnistes (visiteur d'un jour) venu « consommer » de la restauration et des loisirs au détriment des séjours ? Un bouleversement des habitudes de consommation avec le développement de plateforme type Air'bnb comme l'évoque certains professionnels ? Une offre d'hébergement plus attractive sur le reste du territoire avec notamment une offre en camping plus forte qu'à Sète (ce sont les campings qui sont les « gagnants » de ce mois de mai, au niveau départemental 70% d'entre eux jugent leur activité identique ou en hausse) ? sont autant de pistes d'explications ... l'étude de clientèle touristique qui vient de démarrer nous apportera sûrement des éléments d'éclairage.