# Festivals Sète 2013 Théâtre de la Mer

Etude d'impact

Compte-rendu de mission 16 décembre 2013

### Sommaire

<ul> <li>0 - Présentation de la mission</li> </ul>	page 3
• 1 - Mieux connaître le public	page 13
• 2 - Comportements du public	page 29
• 3 - Motivations du public	page 36
<ul> <li>4 - Intérêt du public pour l'offre sétoise</li> </ul>	page 49
<ul> <li>5 - Déroulement du séjour ou du passage à Sète</li> </ul>	page 57
<ul> <li>6 - Estimation de l'impact économique</li> </ul>	page 87
<ul> <li>7- Informations complémentaires</li> </ul>	page 92
8- Conclusion et remerciements	page 101

### 0 Présentation de la mission

#### Les objectifs de la mission

En 2008-2009, une enquête de public/étude d'impact est réalisée sous la direction d'Emmanuel Négrier dans le Languedoc-Roussillon. Celle enquête porte sur 19 festivals de la région et se fixe pour objectif de mieux connaître le public et ses motivations tout en quantifiant l'impact de ses dépenses festivalières sur l'économie locale.

Deux festivals sétois sont alors concernés par cette enquête : le festival Jazz à Sète et Fiesta Sète. Si Jazz à Sète se déroule entièrement au Théâtre de la Mer, Fiesta est organisé en deux semaines. La première consiste à présenter ses spectacles dans les communes aux alentours de Sète, et la seconde semaine (du premier au 8 aout cet été) se déroule au Théâtre de la Mer.

Mais le Théâtre de la Mer, lieu emblématique de la ville de Sète, est fréquenté par d'autres festivals : Fernande, qui se déroule en juin, et présente l'intérêt d'ouvrir la saison estivale du spectacle vivant, Worldwide qui intervient les trois premiers jours de juillet au Théâtre de la Mer pour ensuite délocaliser ses spectacles vers d'autres lieux, Voix Vives, qui cette année n'a réalisé que deux concerts au Théâtre de la Mer. D'autres évènements se déroulent dans le cadre du Théâtre de la Mer, à l'initiative de maisons de production ou d'association locales.

En 2013, la Ville de Sète éprouve le besoin de mieux connaître le public, ses attentes, ses motivations et ses comportements de consommateurs. La Direction des Affaires culturelles prend contact avec L'IESA pour lui proposer de réaliser une étude d'impact sur les 5 festivals qui se tiennent de la mi-juin au 8 aout.

Les résultats obtenus pourront être comparés à l'enquête d'Emmanuel Négrier et il sera alors possible de voir comment évolue cette économie festivalière. Chez les spécialistes de l'économie de la culture, le débat sur la méthode à utiliser pour calculer l'impact d'un festival est loin d'être clos. Notre choix de retenir la méthode utilisée par l'équipe d'Emmanuel Négrier s'imposait dans la mesure où cela nous permettait d'avoir des chiffres antérieurs et donc de procéder à une analyse comparative.

#### L'étude d'impact

En quoi consiste une étude d'impact ? Voilà la première question à laquelle nous pensons nécessaire de répondre. Pour cela nous proposons une définition qui est le fruit d'une synthèse de textes de spécialistes de l'économie de la culture.

#### Définition:

Une étude d'impact permet à une collectivité, association, entreprise, de calculer l'impact économique d'un évènement qui se déroule sur son territoire.

Cet évènement attire dans la zone un public qui dépense dans les commerces et dans l'hôtellerie et apporte (si le visiteur n'habite pas dans la zone) des injections d'argent au sein de l'économie locale. L'étude d'impact économique permet donc de calculer, au niveau de la zone d'étude, les pertes ou profits générés par l'activité en question. L'objectif d'une étude d'impact économique est d'estimer l'ampleur des revenus et emplois locaux créés par la tenue de l'évènement. Une étude d'impact économique permet donc d'estimer de combien l'activité croîtrait ou déclinerait en cas de tenue ou non de l'évènement.

Eric Maurence pose clairement le cadre dans lequel peut s'effectuer une étude d'impact : « Calculer un impact consiste donc à mesurer un différentiel, un écart entre deux situations : avec et sans l'évènement. D'où une première consigne essentielle : lors d'une étude d'impact d'un évènement, ne seront pris en compte que les phénomènes qui ne seraient pas manifestés en son absence, ce qui nous amène à <u>ne pas prendre en compte les publics locaux ».</u> (Source: Eric Maurence, La mesure de l'impact économique d'un évènement touristique, dgcis, avril 2012, p. 13.)

C'est un fait, les spectateurs locaux ne peuvent pas être pris en compte dans une étude d'impact économique car ils sont habitants de la zone et que donc leurs dépenses pour un évènement ne constituent pas un apport pour l'économie locale mais plutôt un déplacement. L'argent investi pour l'achat d'un billet aurait également été dépensé, en cas d'absence de l'évènement, dans la zone d'étude. Le public local ne crée pas d'injections susceptibles de générer un impact économique nouveau.

#### L'étude d'impact

### Deux notions nous intéressent : l'impact économique de court terme et l'impact de moyen et long terme

- <u>L'impact de court terme</u>: « L'impact économique de court terme a ainsi pour origine l'ensemble des retombées directement et immédiatement associées à la présence de l'évènement, à savoir, principalement : les dépenses effectuées dans le tissu économique du territoire pour l'organisation de l'évènement (achats de produits, de matériels, versement de salaires...) et les achats et consommations faits localement par les individus venus sur le territoire pour y assister (dans les commerces, les hébergements, les restaurants...) ».
- <u>L'impact économique de moyen et long terme</u> se compose des bénéfices liés au renforcement de l'attractivité du territoire suite à la médiatisation de l'activité culturelle (fréquentation touristique « boostée », arrivée de nouveaux habitants et nouvelles entreprises), des dépenses réalisées par les visiteurs de l'évènement lors d'une venue ultérieure sur la zone, de l'activité résultant de l'exploitation des équipements due à la tenue de l'activité culturelle. « Plus diffus, leur lien avec la manifestation est plus difficile à établir. Aussi, s'ils sont parfois évoqués dans les études économiques, ils sont rarement mesurés ».

(Source: Sdr Eric Maurence, La mesure de l'impact économique d'un évènement touristique, dgcis, avril 2012, p. 14)

#### Les limites de l'étude d'impact en zone littorale

### Les études d'impact économique des territoires de bord de mer : un travail particulièrement difficile

- Le tourisme balnéaire de masse a une incidence capitale sur la réalisation d'une étude d'impact économique. En effet, dans le cas d'une étude réalisée sur le littoral pendant l'été, il sera très difficile d'obtenir des résultats précis. La réalisation d'une étude d'impact économique nécessite l'étude d'un panel de visiteurs venus uniquement pour l'activité culturelle. L'étude est donc facilement réalisable dans le cas d'un évènement réalisé en campagne : les visiteurs sont là uniquement pour l'évènement. Ce n'est pas du tout le cas pour une ville touristique du littoral.
- L'eau ludique est le premier vecteur de déplacement des touristes pendant la période estivale. Il est donc difficile pour l'enquêteur de déterminer quels sont les véritables motifs de venue du visiteur de l'évènement culturel. Si le public déclare venir pour assister à l'évènement, quel rôle joue dans son choix le fait que la ville se trouve au bord de la mer? Cet aspect est particulièrement fort au Théâtre de la Mer où la mer sert de décor naturel.
- <u>En zone littorale, les économistes estiment que l'impact économique de l'évènement culturel se</u> noie dans celui du tourisme de masse.

#### L'enquête : méthode utilisée et marge d'erreur

- La mission a été réalisée en trois temps :
- 1° préparation du questionnaire : travail réalisé par l'IESA et soumis à la Direction des Affaires culturelles pour correction ; rencontre avec les représentants des festivals.
- 2° Administration du questionnaire: ce travail est entièrement réalisé par l'équipe IESA. Il fait appel à des bénévoles toujours encadrés par Pierre Chandes et/ou Marc Puig. L'administration du questionnaire a été réalisée à bord de la navette fluviale, au Théâtre de la Mer (dans la file d'attente), ou à l'intérieur du Théâtre entre 20 et 21 heures. L'enquête s'est déroulée dans une excellent ambiance : bonne humeur des sondés, qui ont exprimé de nombreuses remarques ; par contre une partie du public a refusé de répondre aux deux questions qui portaient sur leur budget festival. Ce refus a été particulièrement fort au mois de juin : public local?

Les personnes interrogées étaient choisies au hasard. C'est ce qu'on appelle la méthode aléatoire : on tire au sort un certain nombre de personnes qui constitueront l'échantillon à interroger.

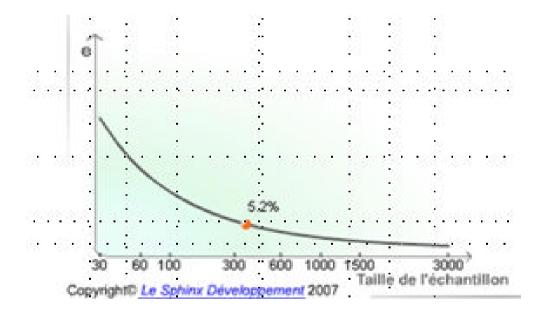
#### Méthodologie de l'enquête

#### Quelle est la marge d'erreur d'un sondage ?

- La marge d'erreur d'une enquête dépend d'abord du nombre de personnes interrogées. Par exemple, elle est d'un maximum de plus ou moins 3,2% pour 1000 sondés.
- Concrètement, cela signifie que si 50% d'un échantillon de 1000 personnes a répondu A à une question, il y a 95% chances sur 100 pour que cette même réponse A soit effectivement donnée dans l'ensemble de la population par un pourcentage situé entre 46,8% et 53,2%. Le plus probable est cependant que la réponse se situe très près de 50%.
- Attention: la marge d'erreur est la même quelle que soit la taille de la population dont on recherche à connaître l'opinion. Autrement dit, si l'on souhaite obtenir la même précision, il faut interroger autant de personnes pour connaître l'opinion des Français que celle des seuls Orléanais. La marge d'erreur ne décroît pas proportionnellement au nombre de personnes interrogée: elle est d'un maximum de plus ou moins
- 4,5% pour 500 enquêtés,
- 3,2% pour 1000,
- 2,2% pour 2000
- 1,6% pour 4000.
- La marge d'erreur varie aussi en fonction de la répartition des réponses. Ainsi, pour 1000 personnes interrogées, elle sera de plus ou moins 3,2% si la réponse obtenue est de 50% mais seulement de plus ou moins 2,5% si elle est de 20 ou 80% et même de plus ou moins 0,9% si elle est de 2 ou 98%.
- (Source: http://WWFw.ipsos.fr/CanalIpsos/cnl\_static\_content.asp?rubId=35#05)

#### Méthodologie de l'enquête

• Quelle est la marge d'erreur d'un sondage ?



#### Méthodologie de l'enquête

- Les conditions à réunir pour réaliser la mission en plus des résultats de l'enquête étaient :
  - Disposer du nombre précis d'entrées payantes
  - Disposer du budget précis de chaque festival
  - Disposer d'un comptage précis de la part de dépenses des festivals sur la seule ville de Sète (factures payées, salaires locaux...)
  - Connaître le % de public sétois
  - Connaître la recette des stands

Il est à noter que nous avons rencontré de grandes difficultés à obtenir certaines de ces informations. Seul le festival Fiesta a répondu à notre demande ; d'autres nous ont promis les chiffres à plusieurs reprises mais ne nous les ont jamais envoyés ; d'autres ne disposent pas de comptabilité analytique et d'autres ont refusé ou ignoré notre demande.

Toutefois les chiffres du festival Fiesta nous permettent de disposer d'une base sérieuse d'où nous pourrons dégager des estimations.

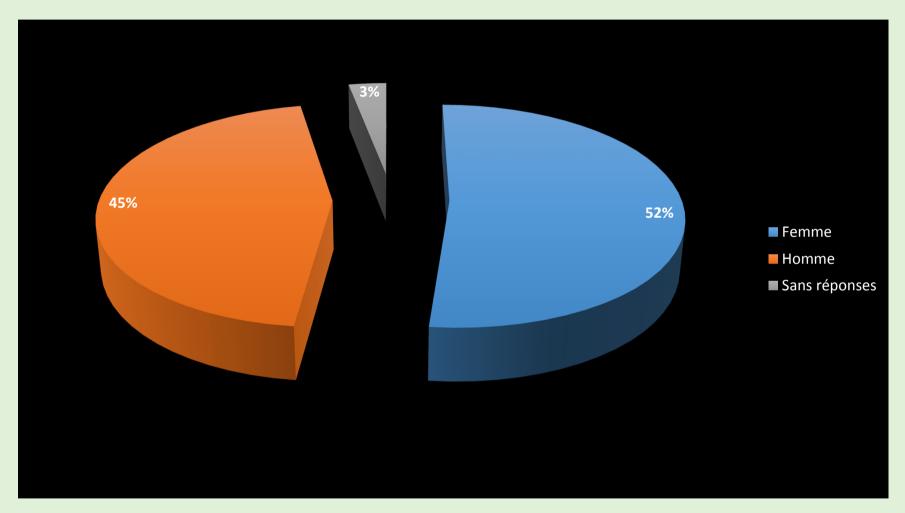
#### L'échantillon

- 1213 personnes ont été interrogées. Parmi cet échantillon 185 personnes ont déclaré (question 1) demeurer à Sète, ce qui porte l'échantillon à étudier à 1028 personnes.
- Ce chiffre sous-estime légèrement le présence du public sétois dans la mesure où une partie de l'enquête a été administrée à partir de la navette fluviale. Une correction a donc été établie ; elle prend en compte d'une part nos résultats , d'autre part les résultats de certains festivals et enfin l'enquête réalisée par Emmanuel Négrier.
- Nous estimons que sur l'ensemble des 5 festivals étudiés, la part de public sétois représente 25% du public.
- Dans les diapositives qui suivent, seules les 1028 personnes non sétoises sont prises en compte.

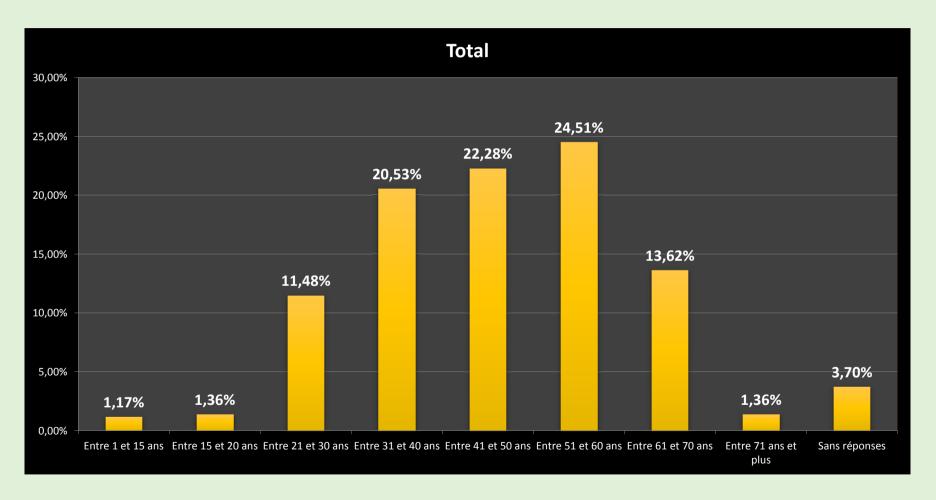
#### Compte rendu de l'enquête

# 1 Mieux connaître le public

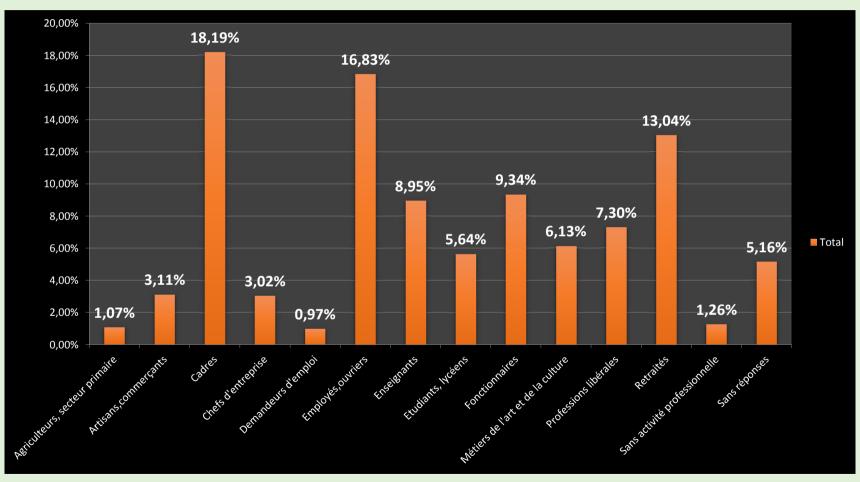
#### Femmes/hommes



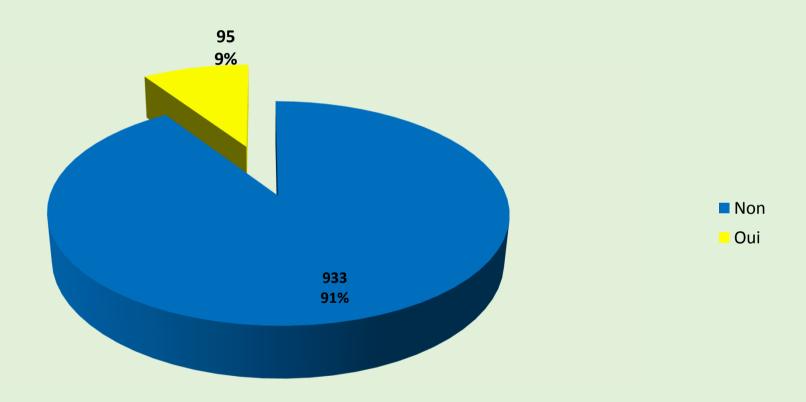
#### Les tranches d'âge



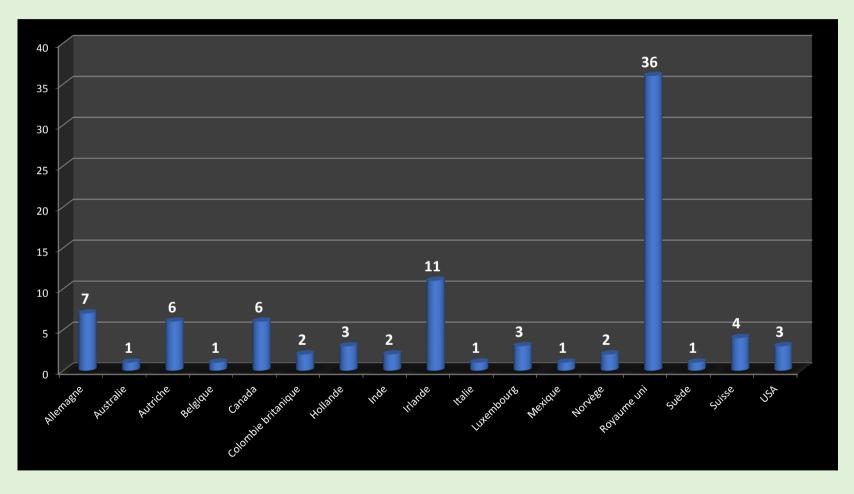
#### Les catégories socio-professionnelles



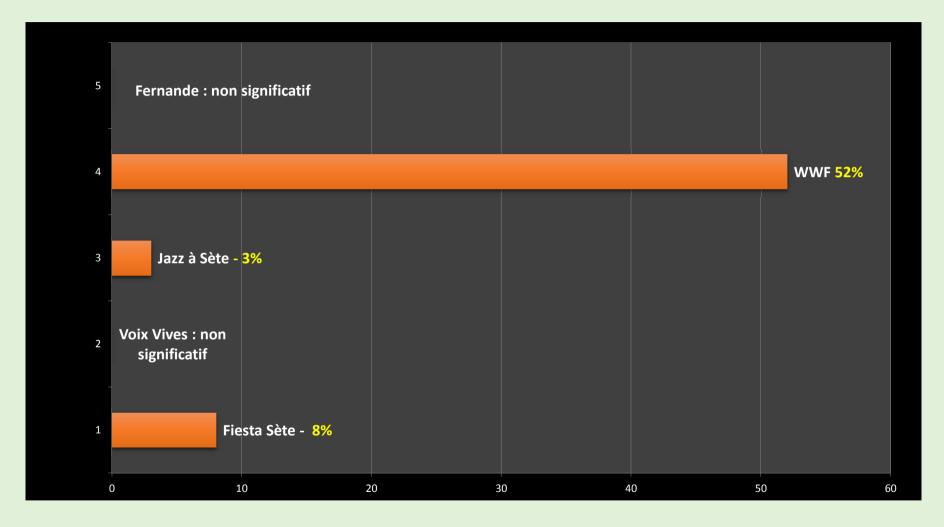
# Public domicilié à l'étranger (en chiffres et en %)



### Si vous résidez à l'étranger, quel est votre pays de résidence ? (en chiffres)

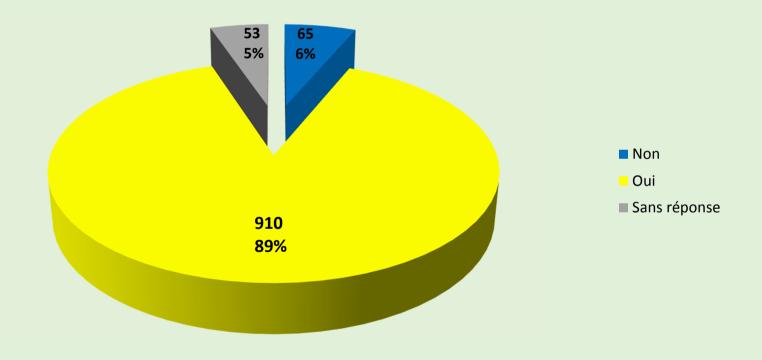


#### % du public international pour chaque festival

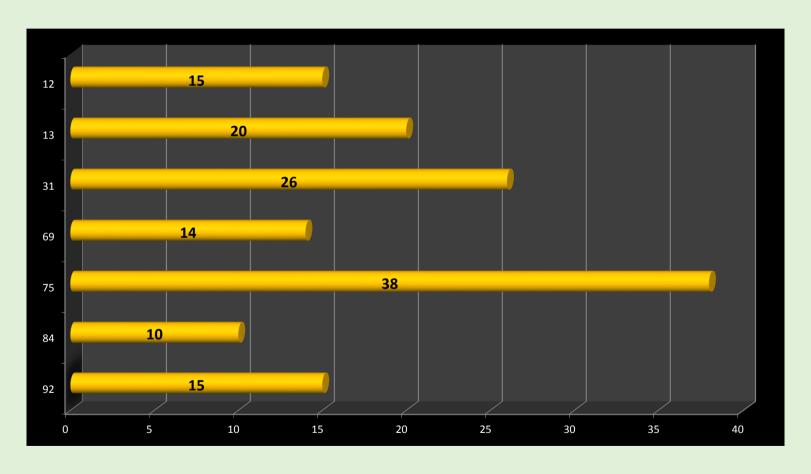


#### Public résidant en France

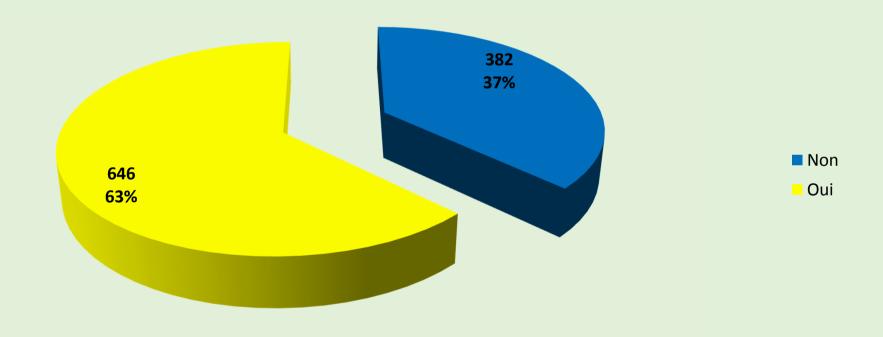
(en chiffres et en %)



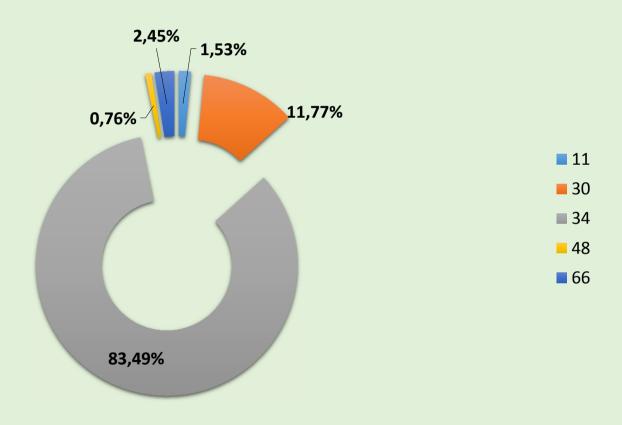
Départements Français les plus représentés hors départements du Languedoc-Roussillon (en chiffres)



### Êtes-vous domiciliés dans la Région LR (en chiffres et en %)



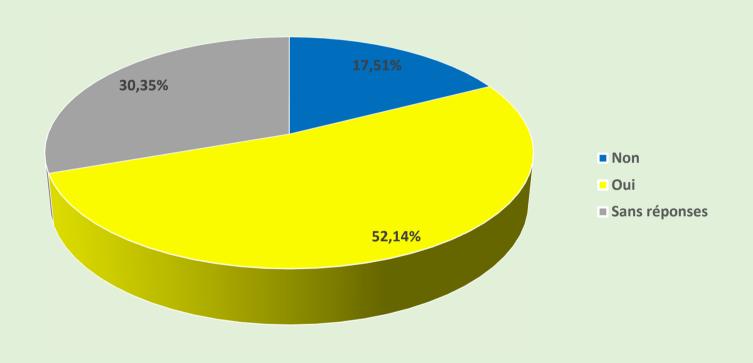
#### Si vous résidez dans la Région LR, dans quel département ?



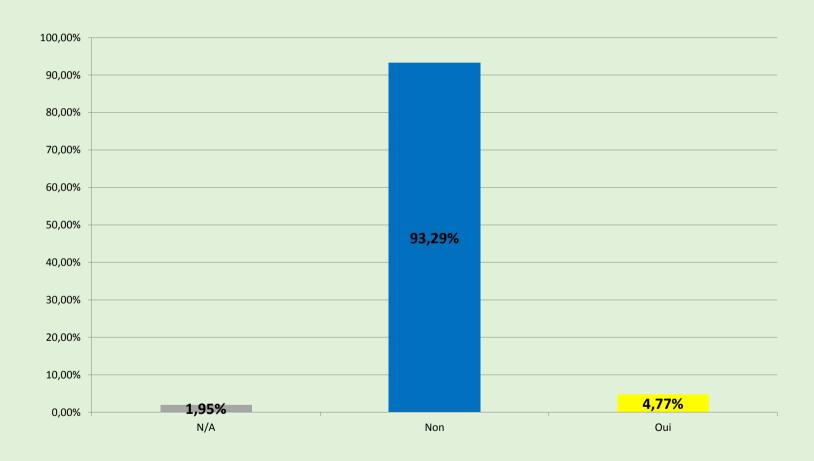
#### Êtes-vous domiciliés dans le 34?

(en chiffres et en %)

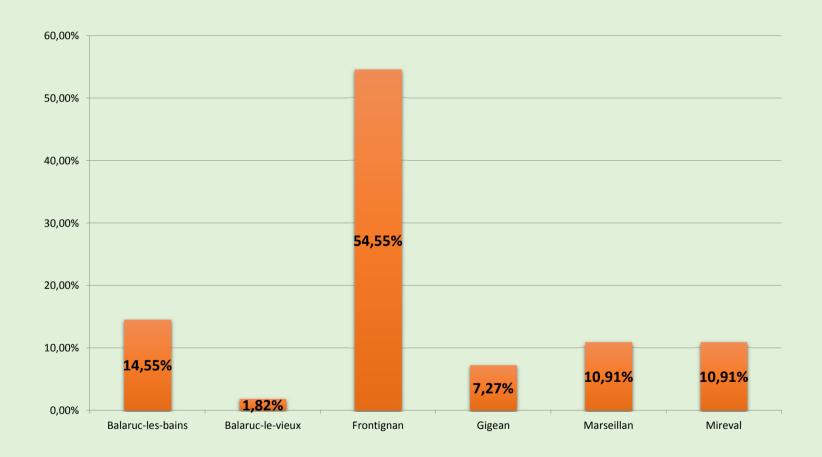
Total général	1028
Sans réponses	312
Oui	536
Non	180



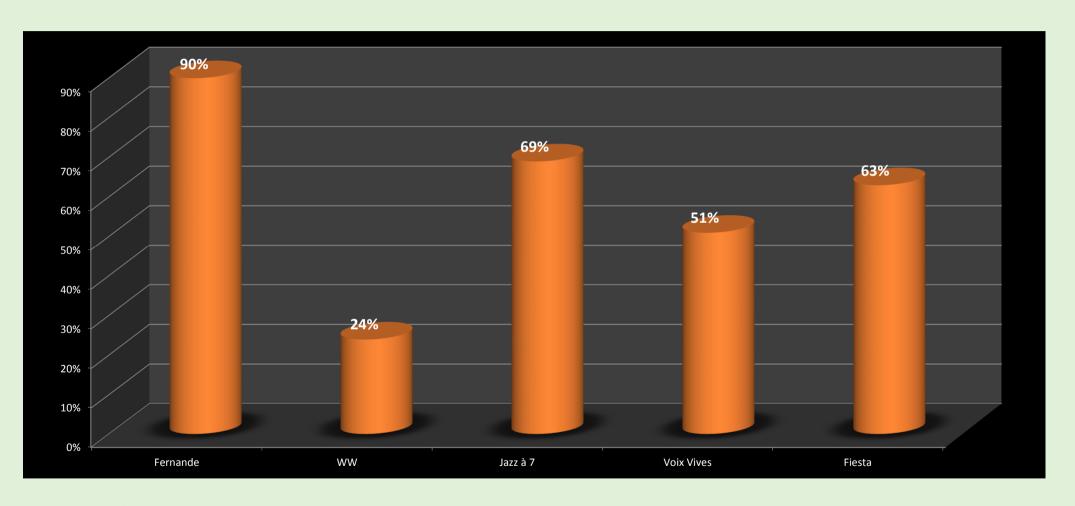
#### Résidez-vous dans une des communes de l'agglomération ? (Hors Sète)



#### Dans quelle ville de l'agglomération ?(hors Sète)



#### % du public du Languedoc Roussillon pour chaque festival



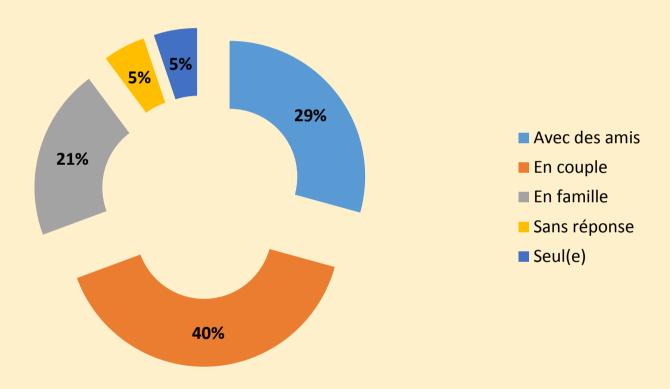
#### Quelques commentaires sur les diapositives sur ce premier chapitre

### Des festivals à très forte implantation régionale et départementale, avec une exception : WWF

- Le festival Fernande intervient première quinzaine de juin ; il mobilise un public de proximité essentiellement régional et attire un public national qui vient en grande partie des régions limitrophes. La présence de public international n'est pas significative.
- Le festival Voix Vives : avec un échantillon trop faible, il n'est pas aisé de porter un commentaire ; il apparaît que ce festival attire du public national dans une proportion intéressante, mais mobilise peu à l'international.
- Jazz à Sète est un festival très bien implanté au niveau du département 34 et de la Région L-R; son impact sur le public international est limité.
- Même analyse pour Fiesta, cependant il est à noter que ce festival se place second pour la présence de public international, mais loin derrière WWF.
- WWF se particularise par sa capacité à drainer sur Sète un public international majoritaire (52 %). Nous sommes en présence d'un festival aux retombées économiques fortes pour la ville de Sète et pour l'agglomération.

## 2 Comportements du public

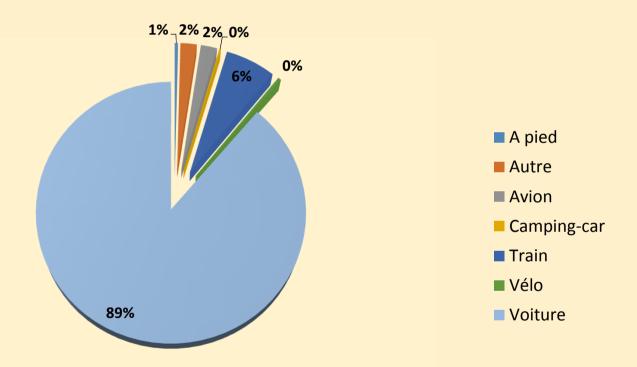
### Avec qui êtes-vous venu?



## Avec qui êtes-vous venu? Détail par sexe en chiffres

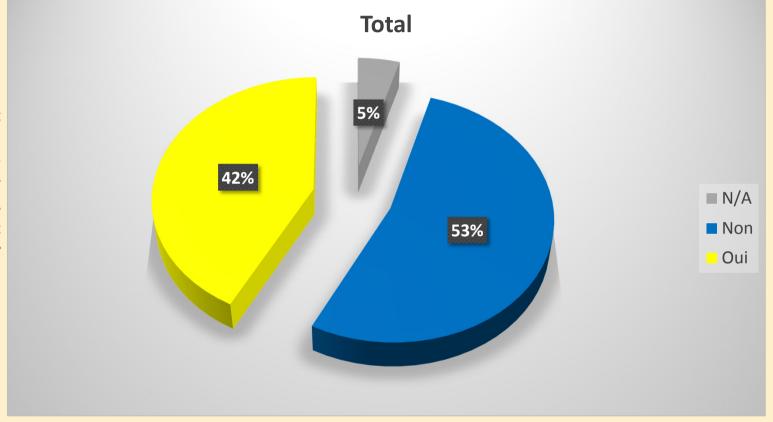
Étiquettes de lignes	Nombre de Quel est votre sexe ?	Nombre de Avec qui êtes-vous venus ?
■ Avec des amis	301	301
Femme	168	168
Homme	128	128
Sans réponses	5	5
<b>⊟</b> En couple	412	412
Femme	207	207
Homme	199	199
Sans réponses	6	6
⊟ En famille	210	210
Femme	114	114
Homme	92	92
Sans réponses	4	4
∃ Seul(e)	53	53
Femme	22	22
Homme	30	30
Sans réponses	1	1
Total général	976	976

#### Quel a été votre mode de transport pour vous rendre à ce festival ?

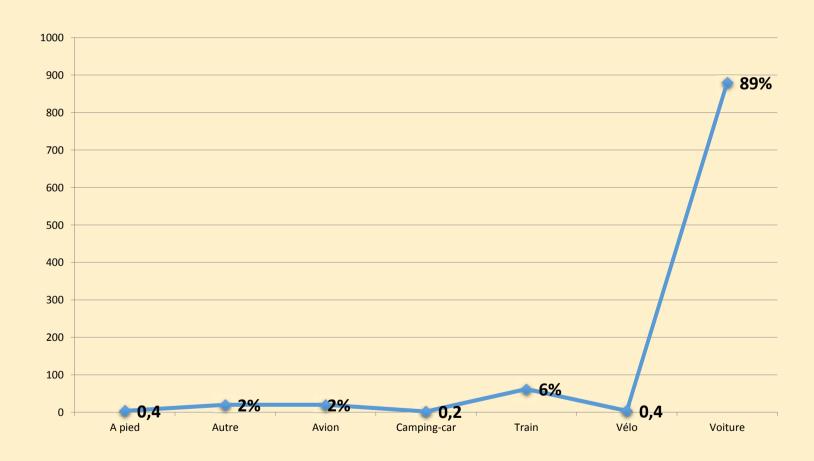


#### Avez-vous utilisé la navette fluviale?

Attention : ce résultat ne reflète pas la réalité du mode de déplacement sur Sète, une partie des questionnaires ayant été réalisés à partir de la navette.



#### Quel a été votre mode de transport pour venir à Sète ?

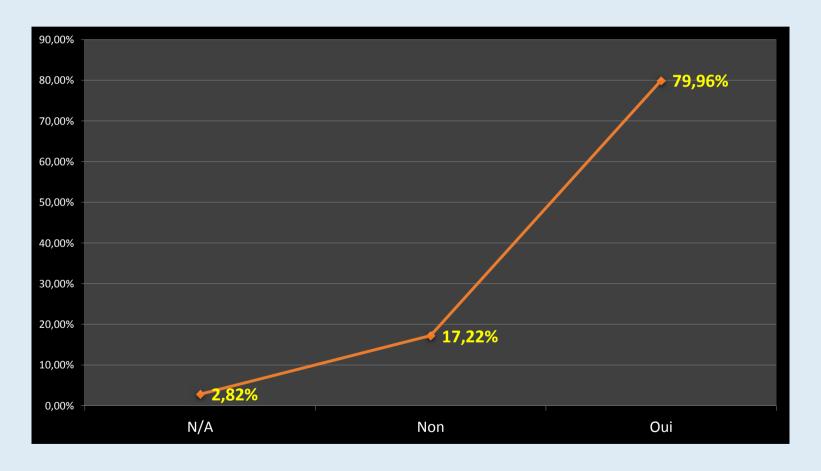


#### Quelques commentaires sur les diapositives de ce chapitre 2

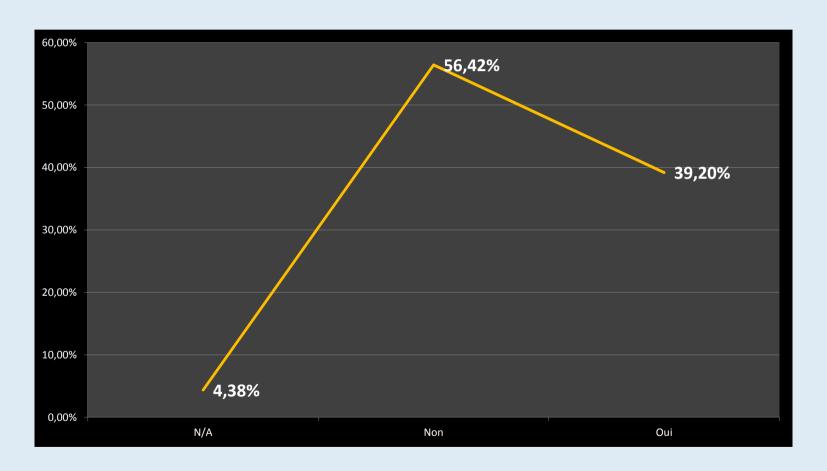
- Nous avons à faire à des festivals conviviaux : 90 % des personnes interrogées se déplacent accompagnées, les familles sont très présentes mais les jeunes enfants sont peu nombreux.
- Le mode de déplacement reflète une réalité sétoise : le public vient en voiture pour l'essentiel. Le chemin de fer ne permet pas au public extérieur à Sète de rentrer à son domicile en train après le spectacle. La navette fluviale rencontre un très gros succès.
- Le public venant des villes de l'agglomération sétoise, et plus particulièrement celui qui pratique le thermalisme à Balaruc-les-Bains, regrette qu'il n'y ait pas de transports en commun.

### 3 Les motivations du public

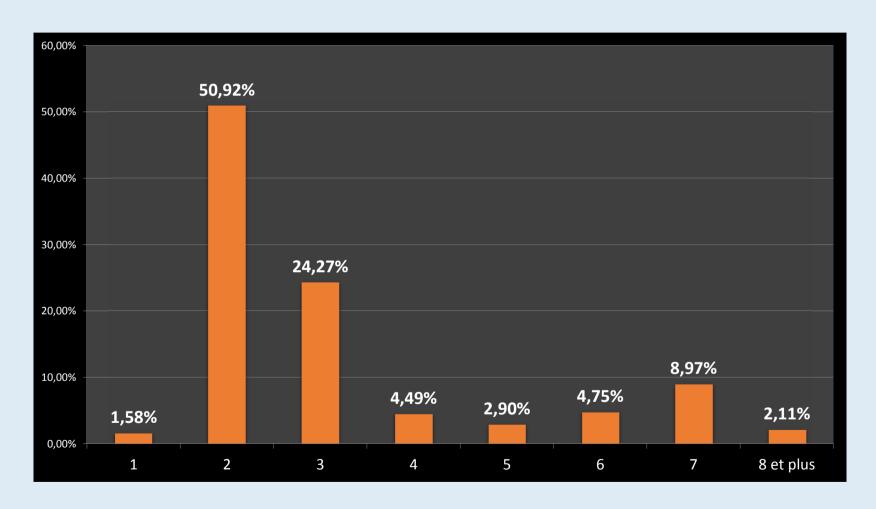
### Êtes-vous venus spécialement pour le spectacle de ce soir ?



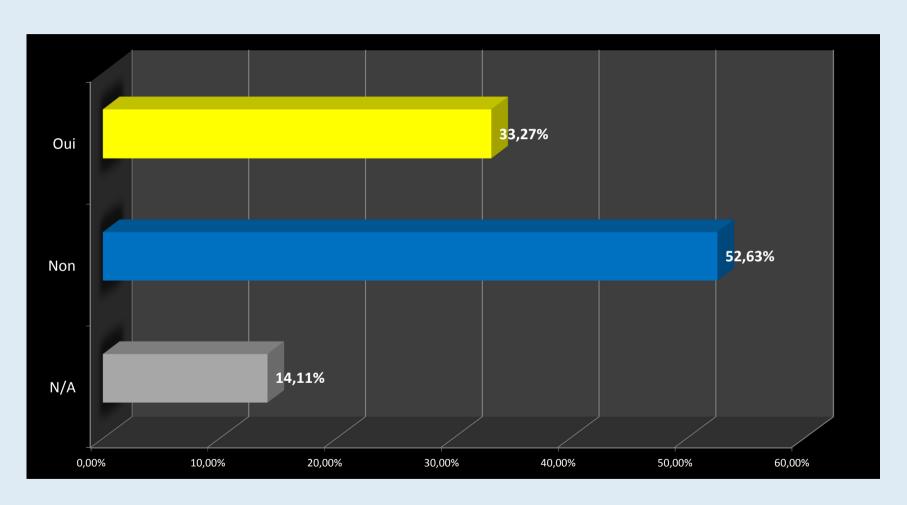
### Comptez-vous assister à plusieurs spectacles de ce festival ?



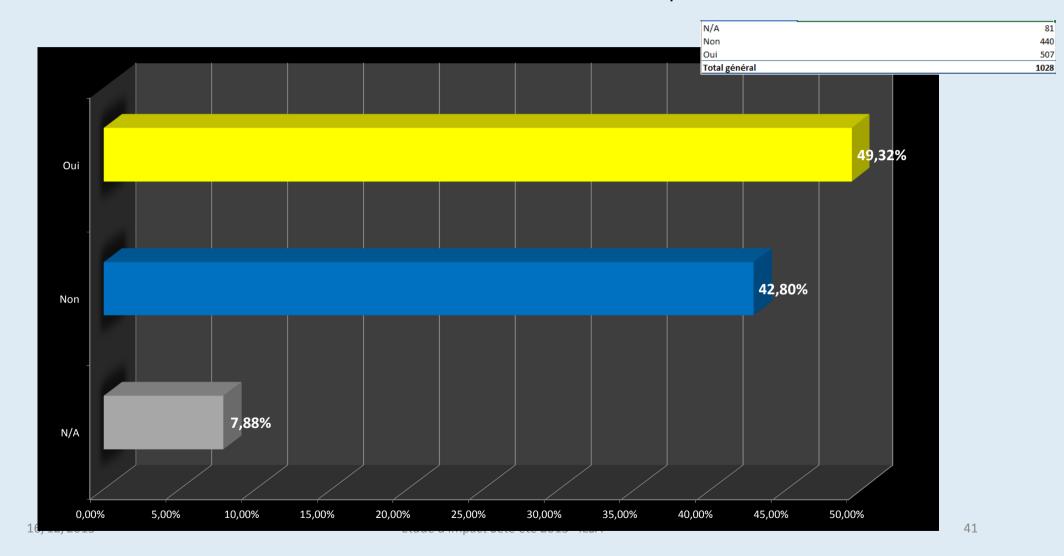
### Combien de spectacles ?



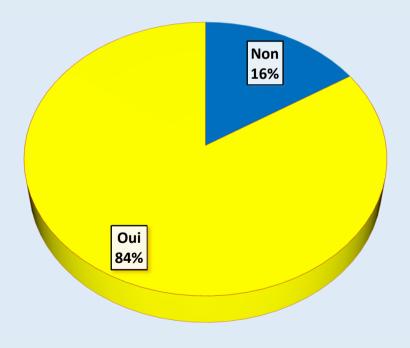
### Comptez-vous assister à plusieurs festivals au Théâtre de la Mer ?



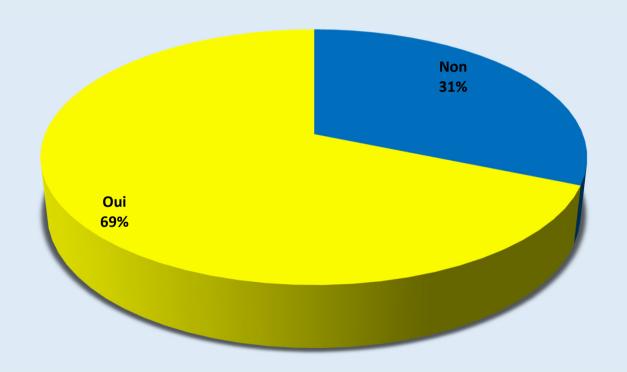
### Êtes-vous un habitué d'un festival en particulier?



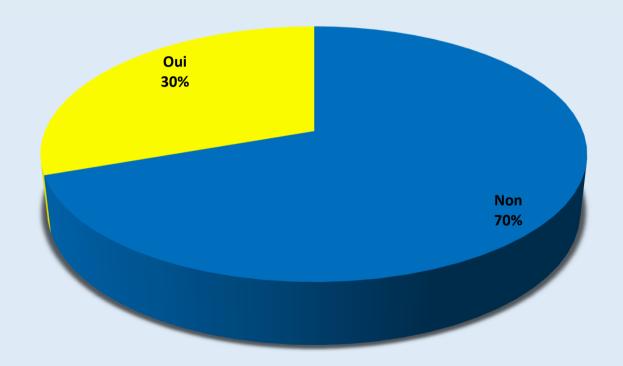
### Pour quoi venez-vous voir ce festival : Pour la qualité artistique ?



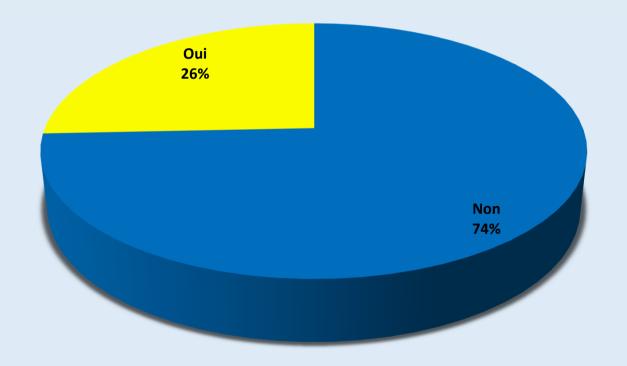
### Pourquoi venez-vous voir ce festival : Pour le cadre du Théâtre de la Mer ?



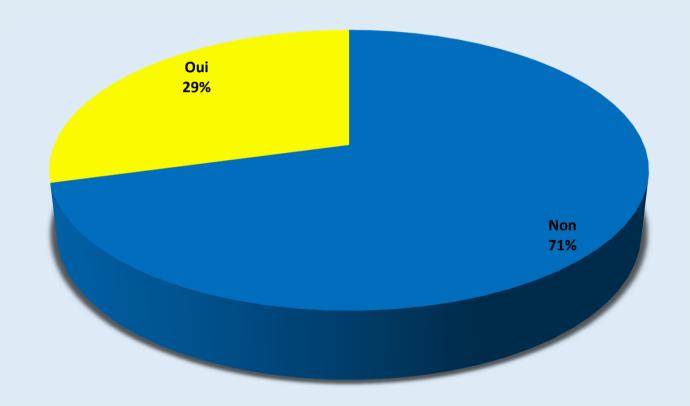
## Pourquoi venez-vous voir ce festival : pour son caractère convivial ?



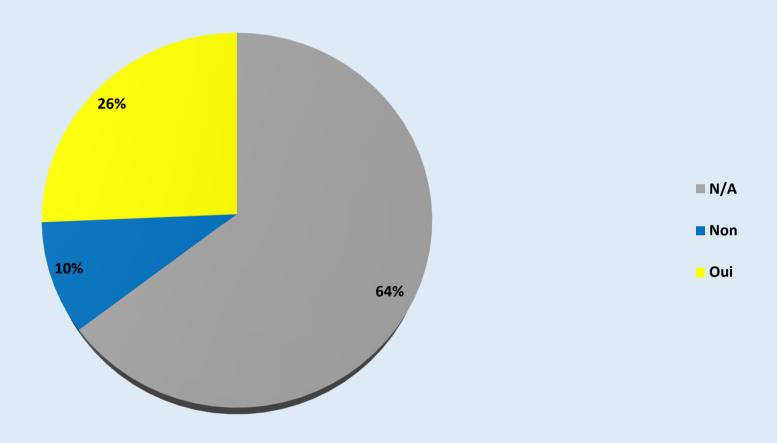
## Pourquoi venez-vous voir ce festival : pour la ville de Sète ?



## Pourquoi venez-vous voir ce festival : pour être avec des amis ?



### Est-ce la première fois que vous venez



#### Commentaires sur les diapositives sur ce chapitre 3

Cette partie confirme parfaitement l'étude d'Emmanuel Négrier, la motivation artistique du public est proclamée à 84% :

- 39% de ce public manifeste son intention de voir plusieurs spectacles du même festival avec la moitié de cette catégorie qui compte en voir deux.

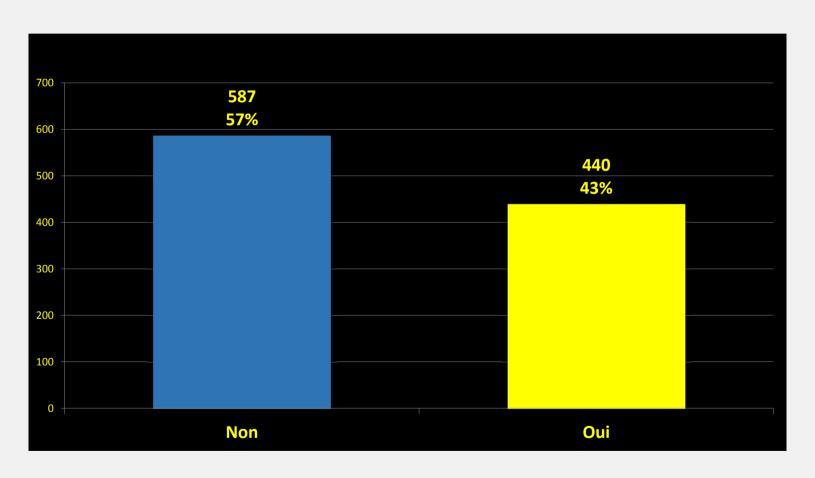
Mais la motivation artistique n'est pas exclusive, avec 33 % des personnes intéressées qui disent pouvoir assister à des spectacles d'autres festivals, nous voyons apparaître de véritables passerelles.

Si 84 % disent fréquenter un festival pour des raisons artistiques, la cadre du Théâtre de la Mer est très présent, avec 69% de personnes interrogées qui déclarent venir pour le cadre de ce théâtre.

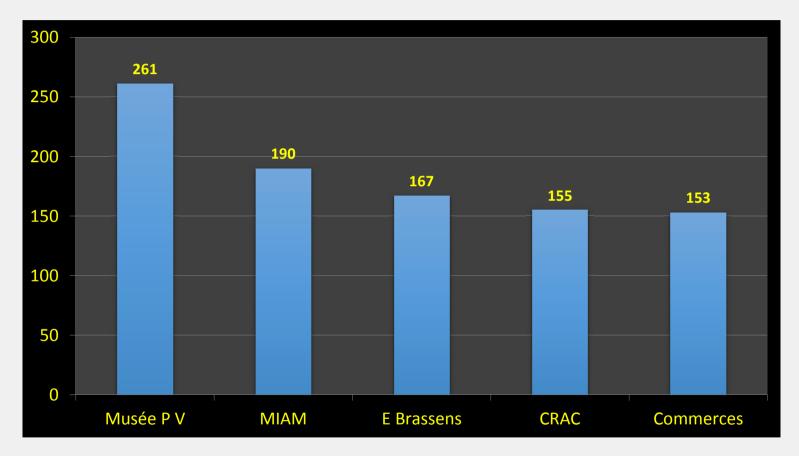
Enfin 26% du public vient pour la première fois, ce qui représente un bon taux de renouvellement !

### 4 Intérêt du public pour l'offre sétoise

### Avez-vous profité de votre passage pour visiter un site sétois ? (en chiffres et en %)

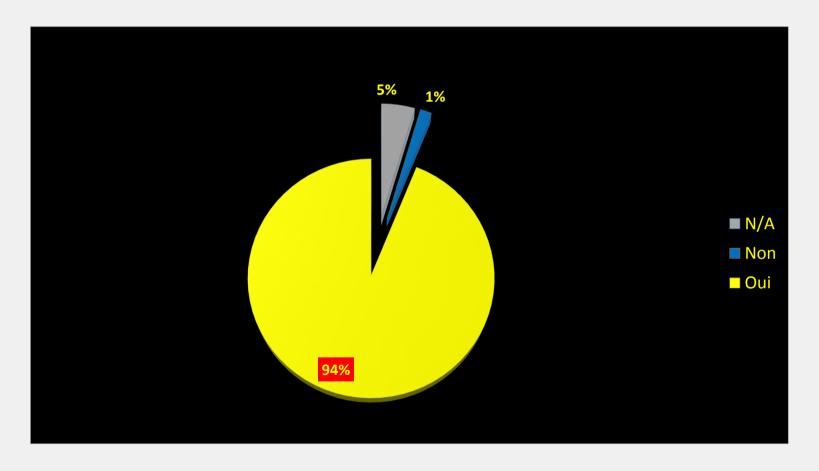


### Quels sites avez-vous visité? (en chiffres)



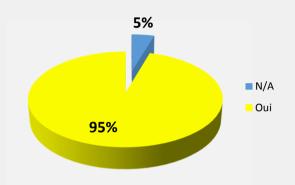
En nombre de personnes (plusieurs réponses étaient possibles).

#### Allez-vous revenir à Sète?

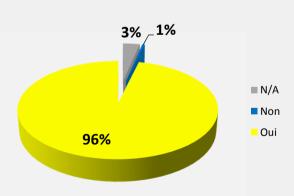


### Allez-vous revenir à Sète (Détails par festival)

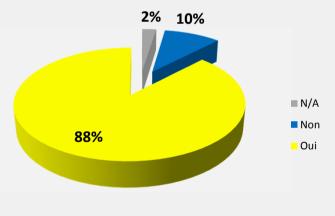




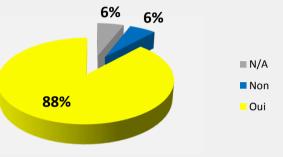
Jazz à Sète



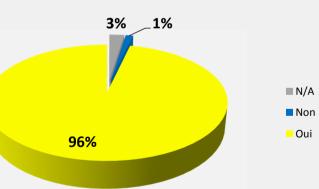
**Voix Vives** 



WWF

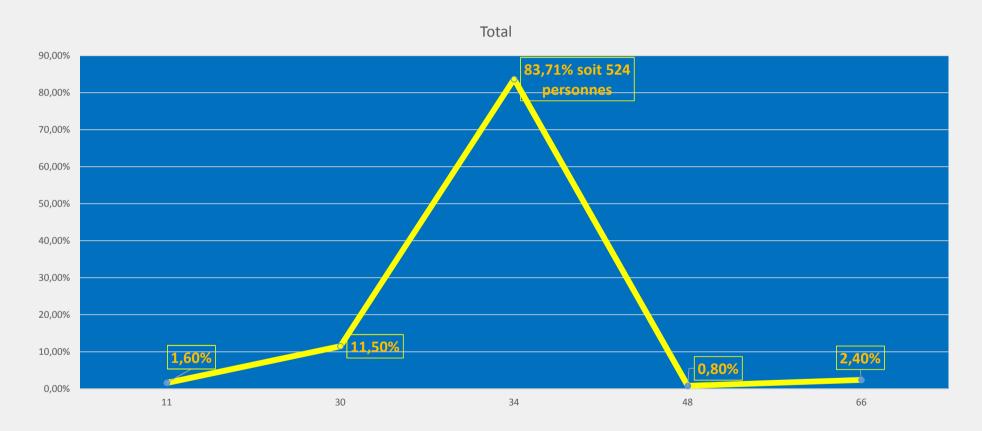


Fiesta Sète

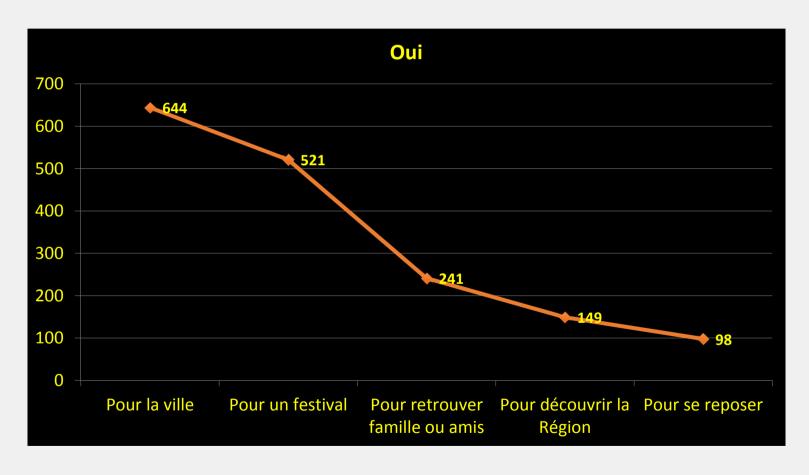


#### Allez-vous revenir à Sète?

Question posée aux seuls publics des cinq départements du Languedoc Roussillon (en chiffres)



### Pour quelle raison comptez-vous revenir ? (en chiffres )



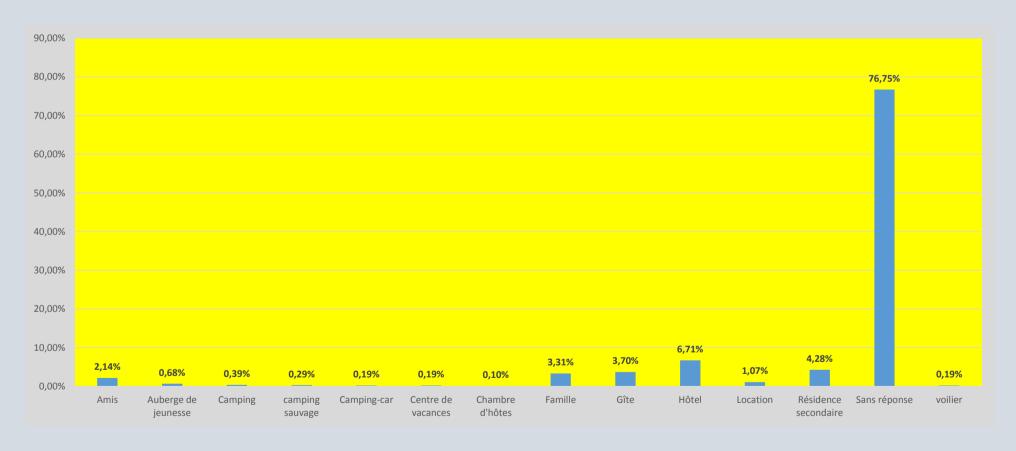
### Commentaires sur les diapositives sur ce chapitre 4

- Sur 94 % du public qui déclare avoir l'intention de revenir à Sète, 63% se déterminent par rapport à la ville de Sète. Il s'agit d'un puissant effet d'image, qui démontre que le choix du tourisme culturel encouragé par la ville de Sète est payant à moyen et long terme. Il permet d'affirmer l'image de la ville : dynamique, attrayante et conviviale.
- Le public profite de sa sortie à Sète, à 43 %, pour visiter les sites ou commerces ; notons aussi que l'engouement pour la ville est valable pour les publics de chaque festival, qu'ils soient étrangers, français, languedociens ou héraultais.

5

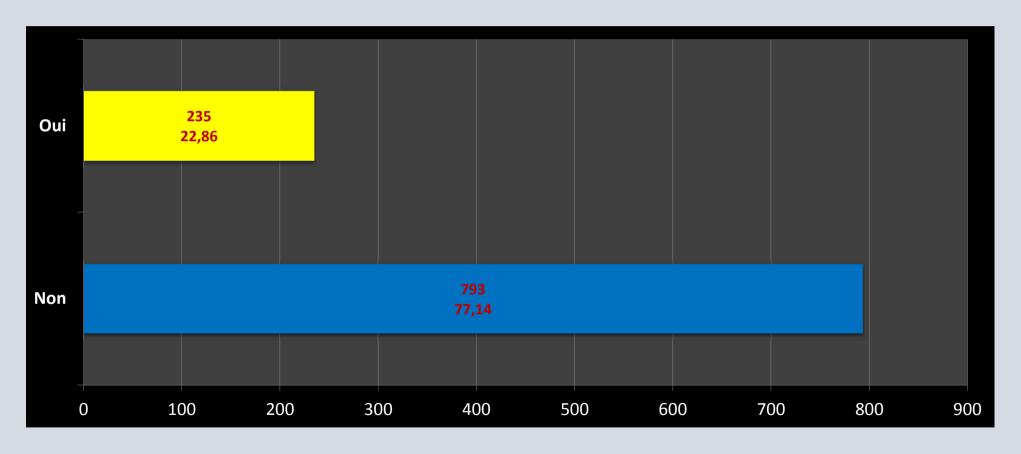
Le déroulement du séjour ou du passage à Sète

### Si vous logez à Sète, dans quel type de logement résidez-vous ? (Résultat par rapport à l'échantillon total)



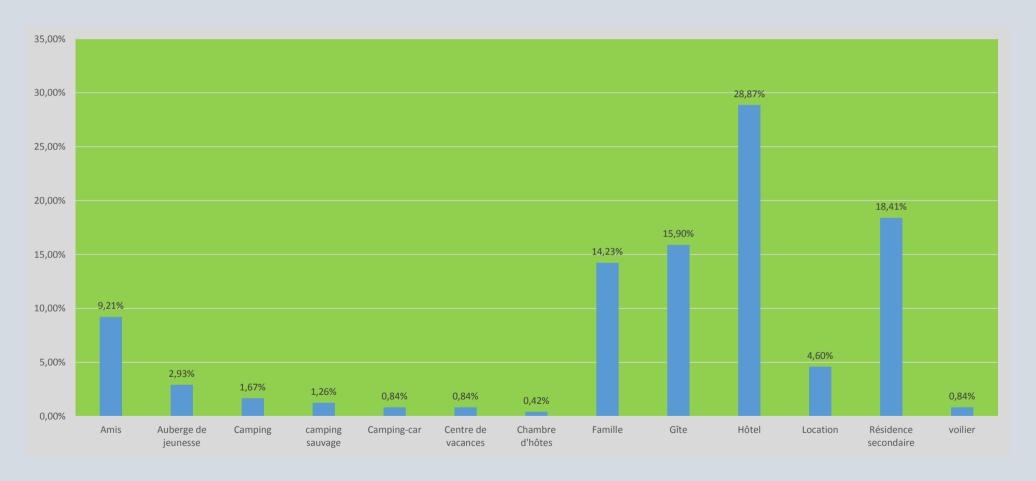
### Logez-vous dans la ville de Sète?

(en chiffres et en %)



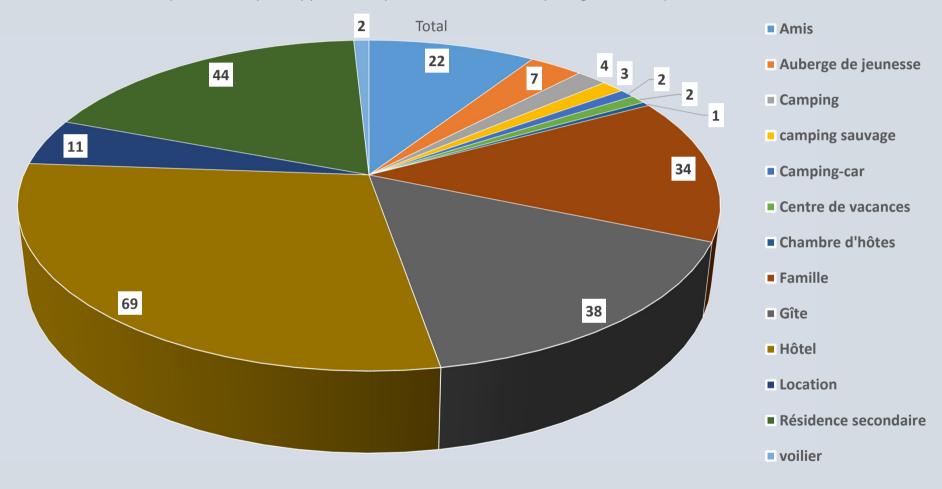
### Si vous logez à Sète, dans quel type de logement résidez-vous ?

(En % par rapport aux spectateurs touristes qui logent à Sète)

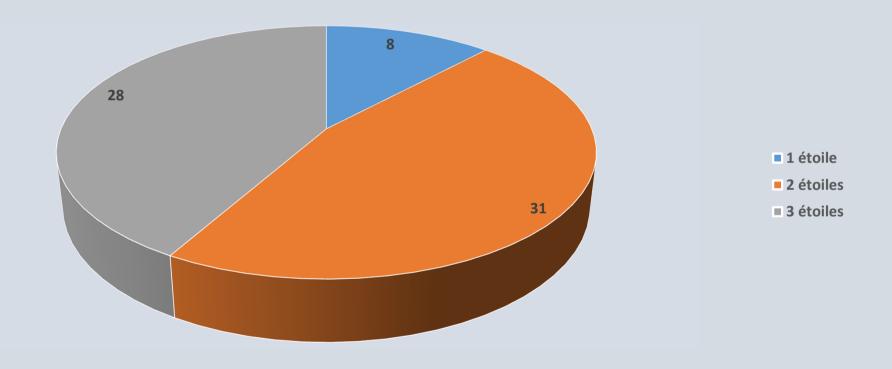


#### Dans quel type de logement résidez-vous ?

(En chiffres par rapport aux spectateurs touristes qui logent à Sète)



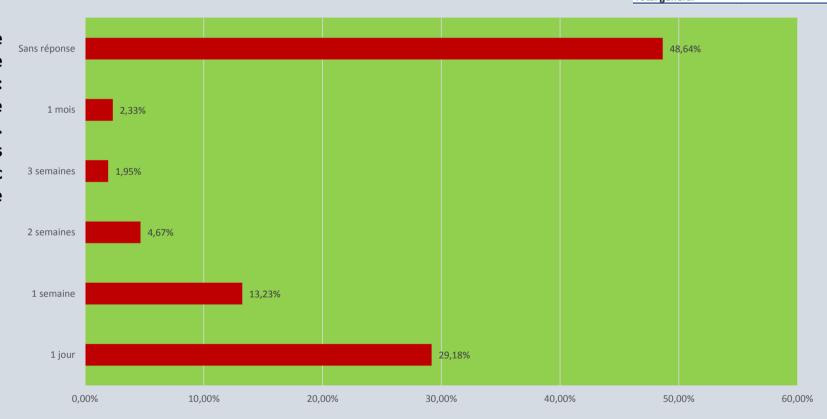
### S'il s'agit d'un hôtel, indiquez le nombre d'étoiles (en chiffres)



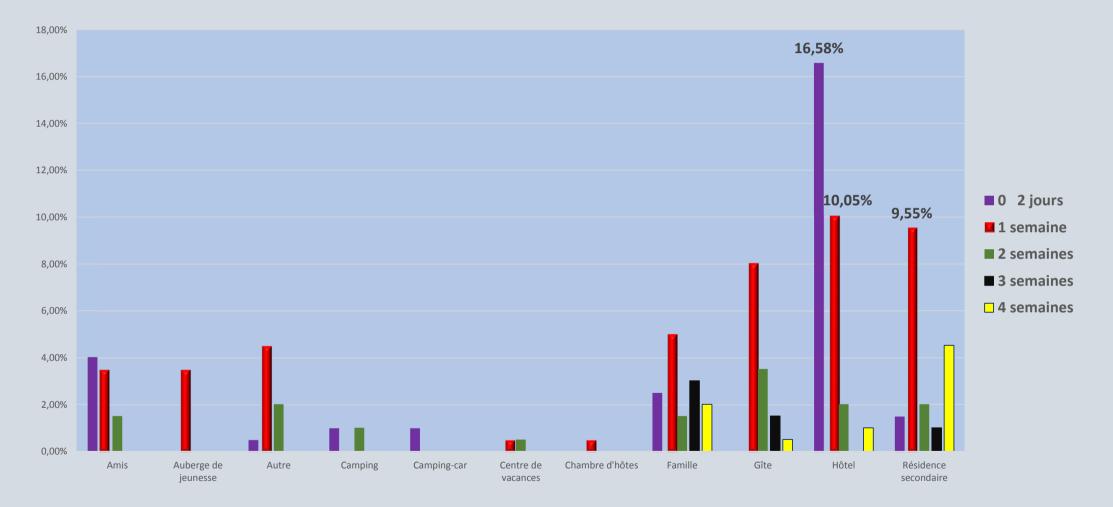
### Durée de votre séjour à Sète ? (en chiffres )

Total général	1028
Sans réponse	500
1 mois	24
3 semaines	20
2 semaines	48
1 semaine	136
1 jour	300

П s'agit des personnes séjournant à Sète au-delà de la seule durée du concert: d'une cela va journée à 1 mois. Les sans réponses sont ceux du public qui viennent pour le concert essentiellement.



### En fonction de la durée du séjour, dans quel type de logement le visiteur réside-t-il ?



16/12/2013 Etude d'impact Sète été 2013 IESA 64

#### Vous passez la nuit à Sète, dans quel type de logement résidez-vous?

**22,86 % du public passe sa nuit à Sète.** Ce chiffre est relativement faible si l'on prend en compte que les 1028 personnes de l'échantillon ne sont pas Sétois.

Parmi les 235 personnes qui dorment à Sète, quatre chiffres retiennent notre attention :

18,41 % => sont en résidence secondaire

14,23 % => utilisent un hébergement familial

9,21 % => logent chez des amis

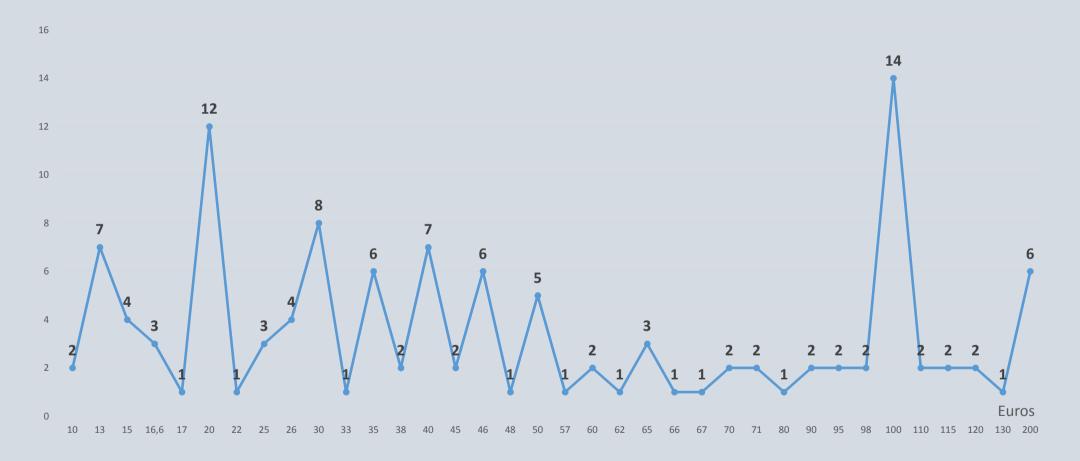
1,26 % => pratiquent du camping sauvage

Total des résidents en lits non marchands : 43,11%

28,87 % des personnes interrogées qui résident à Sète ont choisi l'hôtel pour de courts séjours!

Pour l'évaluation de l'impact économique des festivals Théâtre de la Mer, les personnes en résidences secondaires ne sont pas prises en compte.

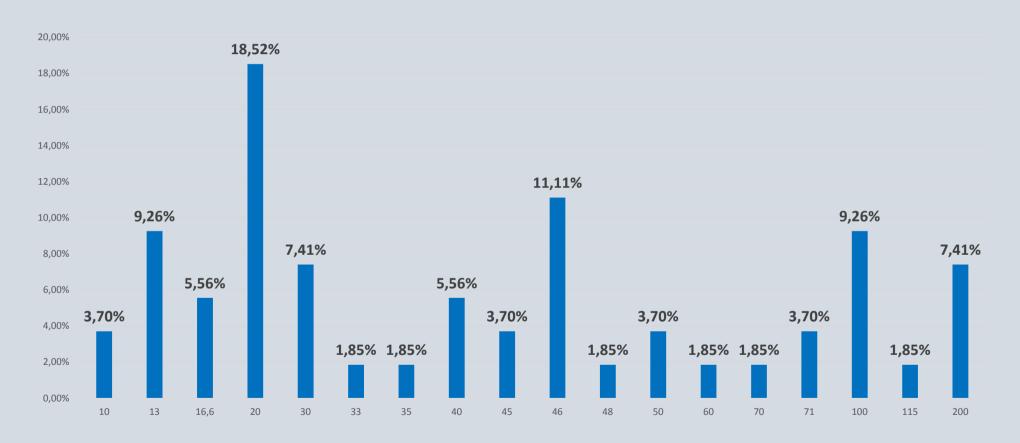
#### Combien avez-vous dépensé pour votre logement par nuit ? (en chiffres )



#### Commentaires sur Combien avez- vous dépensé pour votre logement par nuit à Sète ?

- L'information porte sur un échantillon de 122 personnes qui déclarent avoir dépensé pour la nuit une somme totale de 7163 euros.
- sur 22 jours cela donne en moyenne 325,59 euros par jours de dépenses déclarées en frais d'hébergement.
- Moyenne du groupe : 58,71 euros
- Moyenne par rapport aux 1028 personnes interrogées : 6,96 euros.
- Montant le plus élevé : 200 euros
- Montant le plus bas : 10 euros

## Détail public WWF : Combien avez- vous dépensé pour votre logement par nuit à Sète ?

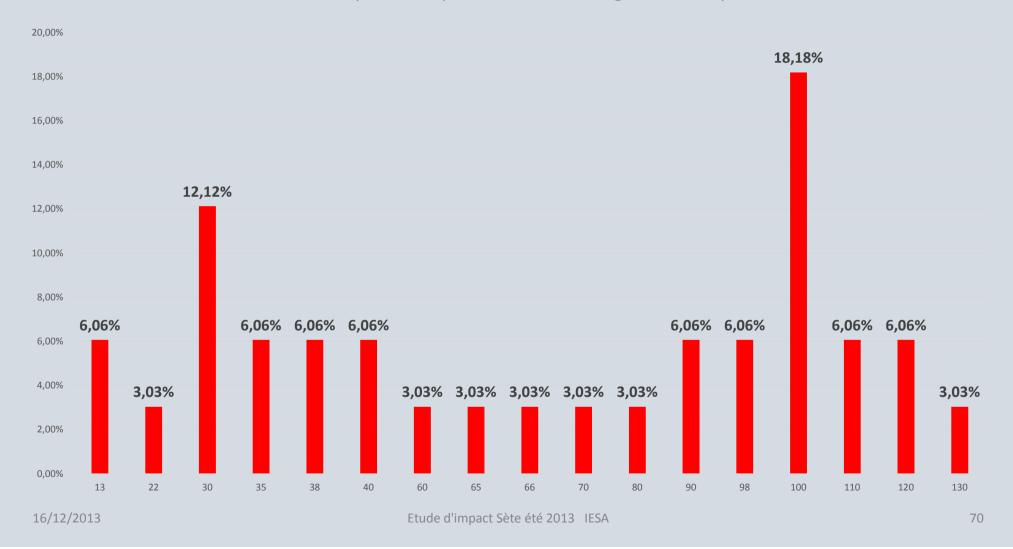


#### Commentaires sur

Combien avez-vous dépensé pour votre logement par nuit : public WWF

- L'information porte un échantillon de 54 personnes interrogées sur trois jours qui déclarent avoir dépensé pour leur hébergement à Sète une somme totale de 2843,8 euros.
- Moyenne par rapport aux 54 personnes interrogées : 52,6 euros.
- Montant le plus élevé : 200 euros
- Montant le plus bas : 10 euros

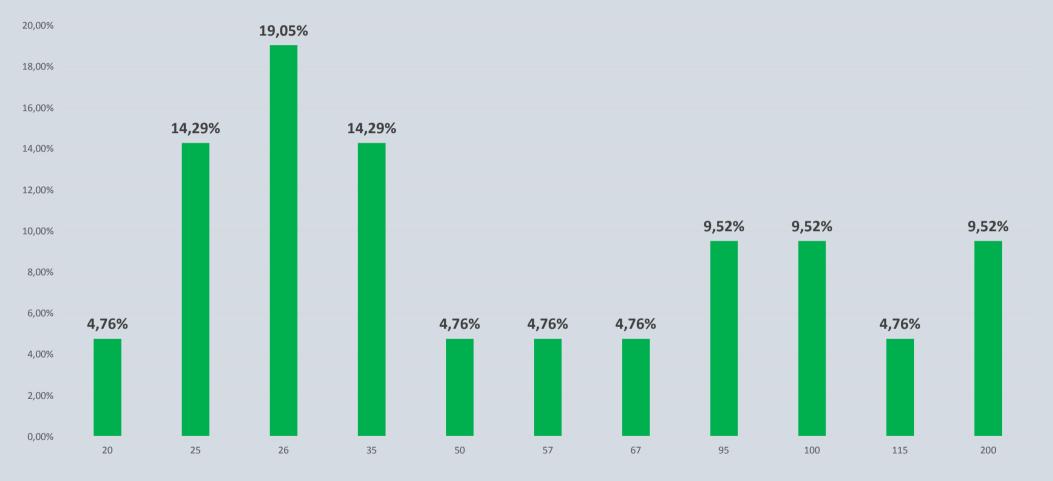
Détail public Jazz à Sète : Combien avez- vous dépensé pour votre logement par nuitée à Sète ?



# Commentaires sur Combien avez- vous dépensé pour votre logement par nuit ? Public Jazz à Sète

- L'information porte un échantillon de 33 personnes interrogées sur six jours qui déclarent avoir dépensé pour la nuit une somme totale de 2301 euros.
- Moyenne du groupe : 69,72 euros
- Montant le plus élevé : 130 euros
- Montant le plus bas : 13 euros

Détail public Fiesta Sète : Combien avez- vous dépensé pour votre logement par nuit à Sète ?



16/12/2013 Etude d'impact Sète été 2013 IESA 72

#### Commentaires sur

Pour le public Fiesta Sète, combien avez-vous dépensé pour votre logement par nuit à Sète?

- L'information porte un échantillon de 21 personnes interrogé sur sept jours qui déclarent avoir dépensé pour la nuit une somme totale de 1383 euros.
- Moyenne du groupe : 65,85 euros
- Montant le plus élevé : 200 euros
- Montant le plus bas : 20 euros

## Combien dépensez- vous pour votre alimentation et vos activités par jour?



#### Commentaire sur

Combien dépensez-vous pour votre alimentation et vos activités par jour ?

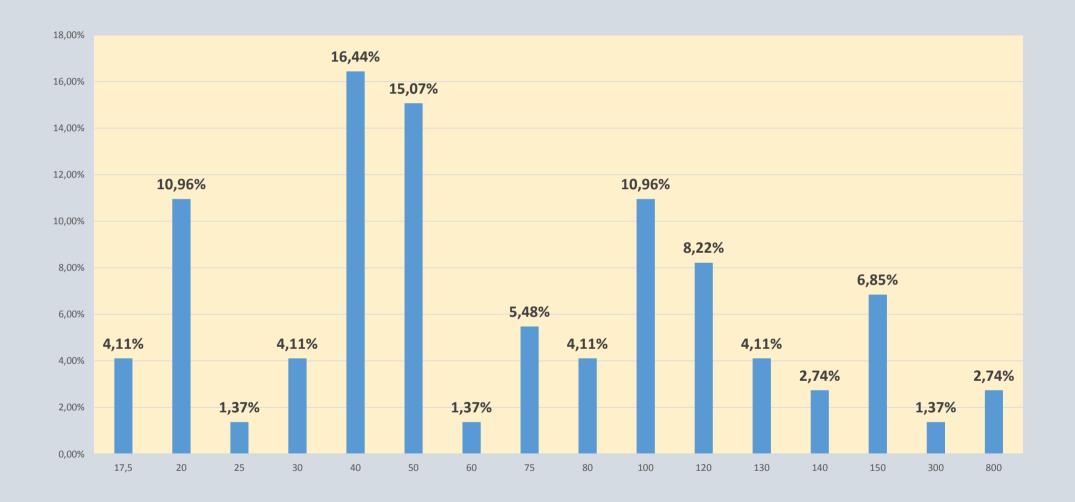
Estimation sans résidents secondaires : 18 400,5 euros sont dépensées par 238 personnes interrogées.

- Moyenne du groupe : 77,31 euros
- Dépenses moyennes par rapport à l'échantillon de 1028 personnes : 17,89 euros
- Le minimum dépensé par les personnes qui ont répondu est de 5 euros
- Le maximum dépensé est de 800 euros

Ces chiffres ne prennent pas en compte les dépenses des résidents secondaires qui ne sont pas pris en compte dans le calcul d'impact final

Cependant nous avons pris en compte les dépenses des personnes qui viennent au festival et sont hébergés par la famille.

Détail pour WWF: combien dépensez-vous pour votre alimentation et vos activités par jour?



### Commentaire sur Combien dépensez-vous pour votre alimentation et vos activités par jour ? Public WWF

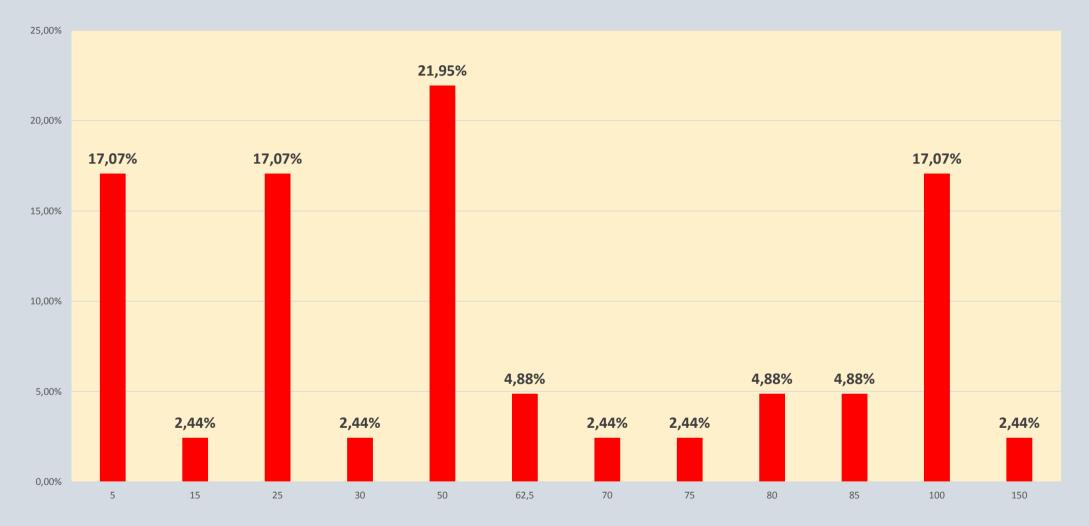
• 6537,5 euros sont dépensées par 73 personnes interrogées sur trois jours.

Dépenses moyenne par rapport à l'échantillon : 89,55 euros

Le minimum dépensé par les personnes qui ont répondu : 17,5 euros

• Le maximum dépensé est de 800 euros

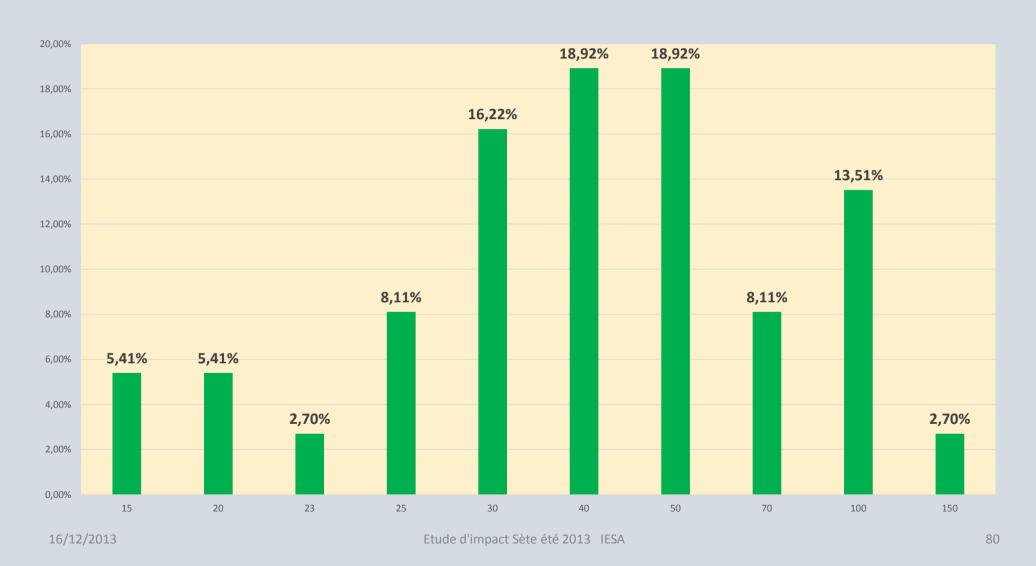
## Détail pour Jazz à Sète : combien dépensez-vous pour votre alimentation et vos activités par jour ?



### Commentaire sur Combien dépensez-vous pour votre alimentation et vos activités par jour ? Public Jazz à Sète

- 2155 euros sont dépensées par 41 personnes interrogées sur six jours.
- Dépenses moyennes par rapport à l'échantillon : 52,56 euros
- Minimum dépensé par les personnes qui ont répondu : 5 euros
- Maximum dépensé : 150 euros

## Détail pour Fiesta Sète : combien dépensez-vous pour votre alimentation et vos activités par jour ?

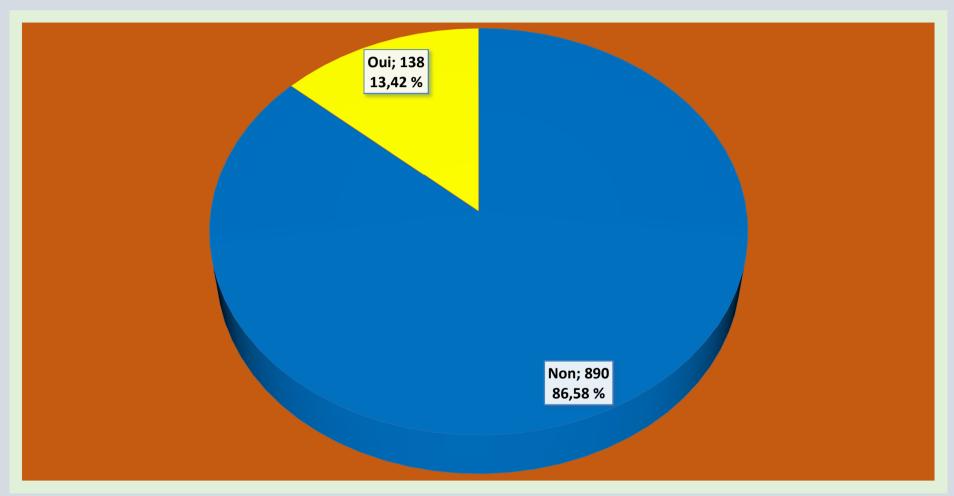


# Commentaire sur combien dépensez-vous pour votre alimentation et vos activités par jour ? Public Fiesta

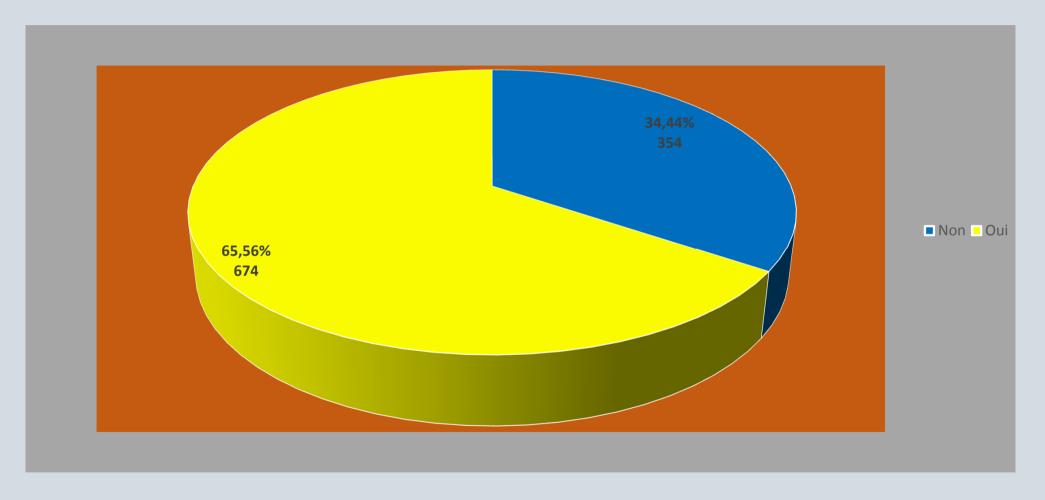
- 1838 euros sont dépensés par 37 personnes interrogées sur sept jours.
- Dépenses moyenne par rapport à l'échantillon : 49,67 euros
- Minimum dépensé par les personnes qui ont répondu : 15 euros
- Maximum dépensé : 150 euros

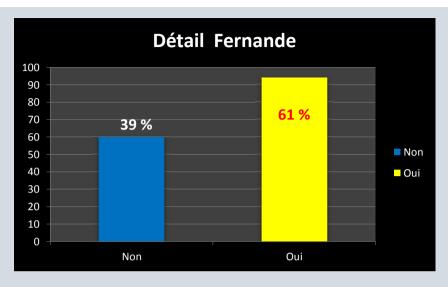
## Avez-vous ou allez-vous dîner au restaurant?

(en chiffres et en %)

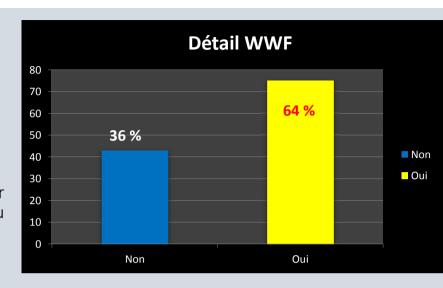


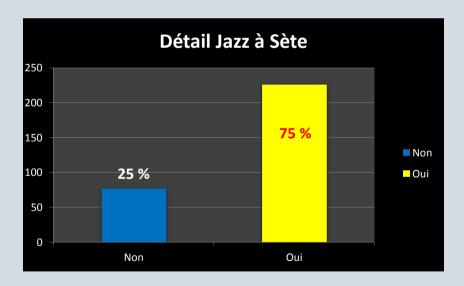
## Avez-vous ou allez-vous dîner ou consommer aux stands du Théâtre de la Mer ? (en chiffres et en %)

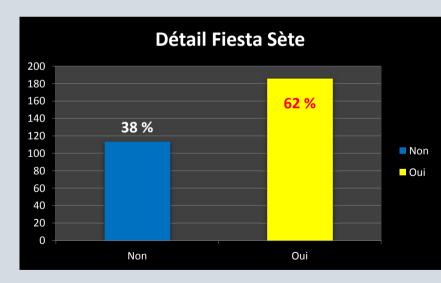




Avez-vous ou allez-vous dîner ou consommer aux stands du Théâtre de la Mer ? (en chiffres et en % par festival)

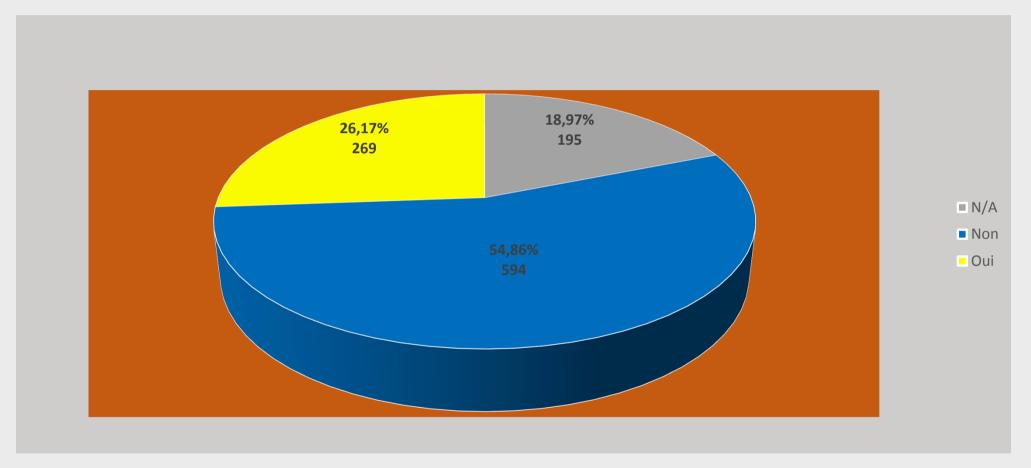






# Après le spectacle, pensez-vous prolonger votre séjour à Sète en allant au restaurant ou au bar ?

(en chiffres et en %)



### Commentaire

Avez-vous ou allez-vous dîner ou consommer aux stands du Théâtre de la Mer

- Le Théâtre de la Mer forme un tout : lieu de spectacle, il est aussi un lieu de très forte convivialité, qui résume l'esprit sétois aux yeux de beaucoup de publics visiteurs.
- Notons que pour Fernande, le festival se tient en juin et cette année particulièrement le mauvais temps n'a pas aidé.
- Pour Voix Vives, le Théâtre de la Mer a été peu utilisé, l'information donnée par un public trop limité n'est pas significative.

## 6 Estimation de l'impact économique

### La méthode de calcul

- Refusant de nous installer dans un débat théorique sur la technique de calcul de l'impact économique d'un festival sur l'économie locale, nous avons opté pour la solution de travailler selon la méthode utilisé précédemment par Emmanuel Négrier.
- Deux grandes catégories vont donc être étudiées:
  - les retombées directes, constituées par l'ensemble des dépenses qu'un festival engage sur son territoire.
  - les retombées indirectes : « elles résultent du total des dépenses engagées par les spectateurs non locaux ; billets, dépenses d'hébergement, de restauration ou d'achats divers ».

Pour les retombées directes, nous disposons des chiffres de l'étude d'Emmanuel Négrier et du montant des dépenses sur le territoire sétois du festival Fiesta. Nous pouvons donc procéder à une estimation des dépenses sur le territoire pour l'ensemble des festivals, sachant que la moyenne des retombées directes des festivals de la région LR s'élève à 38% de leur budget.

Pour les retombées indirectes, nous disposons des informations obtenues par notre enquête et des résultats des festivals.

Par contre, nous prendrons en compte les retombées sur le seul territoire sétois. L'élargissement serait possible, mais les résultats risquent d'être sérieusement amplifiés et exagérés, et donc peu fiables.

Enfin nous nous attacherons à étudier l'impact économique de moyen et long terme. Celui-ci se compose des bénéfices liés au renforcement de l'attractivité du territoire : image, notoriété, attractivité. « Plus diffus, les effets du moyen et long terme sont plus difficiles à établir ».

Généralement cet impact est évogué dès l'instant ou l'effet ne fait aucun doute.

L'impact total recherché correspondra à la somme des retombées directes et indirectes, ensuite nous calculerons l'impact d'un euro de subvention pour les festivals de Sète.

• Pour les subventions si nous ne disposons pas des chiffres de 2013, nous prendrons les chiffres de 2012

## Evaluation de l'impact de Fiesta7

- Fréquentation globale 2013 = 28 000 personnes

Fréquentation Théâtre de la Mer = 11 200 dont 8896 entrés payantes

- Concernant la part du budget réinvesti dans l'économie sétoise, voici les chiffres transmis par l'organisation de Fiesta.

Restauration – hébergement sur Sète :	35 000 €
Masse salaire sur Sète (charges incluses - régime général + intermittents) :	65 000€
Honoraires (comptable, commissaire aux comptes) :	10 500€
Promotion – communication (impression , insertion, affichage) :	23 000€
Fourniture, frais fonctionnement, documentation, petit matériel, papeterie, poste:	14 000€
Location mobilière (local) :	9 000€
Assurances:	5000 €
Technique - sécurité :	20 000 €

#### Total dépense du festival Fiesta Sète sur la ville de Sète

181 500€

Les entrée payantes hors public sétois correspondent selon notre estimation à 25% des entrés payantes. Ce chiffre est très proche des chiffres d'Emmanuel Négrier, ce qui nous donne ¾ de 8896, soit 6672. Le prix des entrées est complexe : il y a le billet simple, les billets PASS pour trois spectacles...Nous avons établi le prix moyen à 27 euros de recette globale par entrée payante, hors Sète. Nous enlevons 25% (billetterie des Sétois) : nous avons 180 144 euros de recette.

La dépense moyenne du Théâtre de la Mer est de 24,85 euros. Pour les 6672 personnes la dépense sur la période Fiesta au Théâtre de la Mer (7 jours) est donc de 165 799 euros

Impact total: 180 144+165 799+ 181 500 = **527 443 euros** 

Option toutes subventions, soit : pour un euro de subvention le festival Fiesta Sète génère 3,10 euros de retombées locales.

Option subventions uniquement sétoises : pour un euro de subvention locale le festival Fiesta Sète génère 4,8 euros de retombées locales.

## L'impact des festivals

#### Impact direct des festivals

Dans la mesure où nous ne disposons pas de tous les chiffres des festivals, nous retiendrons 38% de dépenses directes sur les budgets des festivals. Ce chiffre est légèrement au-dessus de la moyenne établie par Emmanuel Négrier, il s'agit d'une estimation haute.

: Fernande => 39 900 euros

(estimé seul budget T de la M ) : WWF => 76 000€

: Jazz à Sète (2012) => 151 767€

: Fiesta Sète => 181 500€

Total => 448 267€

#### Impact indirect des festivals

Entrées hors sétois prises en compte : Fernande => 3699 entrées : recette => 102 926€ : dépenses du public 91 920

(estimé seul budget T de la M ) : WWF prix moven estimé à 40€ => 2250 => 63 000€ : 55 912€

(estimée) : Jazz à Sète(2012) => 6296 => 176 288€: 156 455€

: Fiesta Sète => 6672 => 180 144€ : 165 799€

Totaux: 522 358€ 470 086€

Impact pour 1 euro: 522358 + 470086 + 448267 = 1 440 711 euros / par le total des subventions : pour 1 euro les retombées sont de 5 euros. Attention, ce chiffre prend en considération le total des dépenses dans les stands, dont une partie est récupérée par les festivals. De plus, la participation de la ville n'est pas prise en compte. Si nous prenons en compte ces deux éléments,(subvention estimée à 60 000€) nous devons nous trouver à un niveau légèrement au dessus de 4, ce qui est un niveau remarquable, d'autant plus que Fernande se tient en juin période plus difficile.

Impact pour 1 euros : en ne prenant en compte que les subventions Ville de Sète : 5,1 euros

## Evaluation de l'impact

Un commentaire s'impose : nos chiffres divergent sérieusement de ceux de l'étude précédente ; à ce moment-là il était question pour Fiesta de 12,23 euros pour 1 euro de subvention.

De fait, les résultats de l'enquête précédente sont comparables aux nôtres dans l'enquête des publics, qu'il s'agisse de la répartition homme/femme, de l'importance des choix artistique du festival, etc. Une différence semble apparaître sur la fidélisation du public mais elle reste minime.

Par contre nous divergeons sérieusement sur l'impact global. Cela vient d'une estimation extrêmement haute des retombées indirectes par la première étude. Ce chiffre nous paraît à l'évidence hors de proportion.

- Pour les retombées directes, nos chiffres nous ont été fournis par Fiesta Sète, ils sont très nettement inférieurs aux chiffres de la précédente étude.
- Pour les retombées indirectes nous émettons les mêmes réserves sur les chiffres avancés.

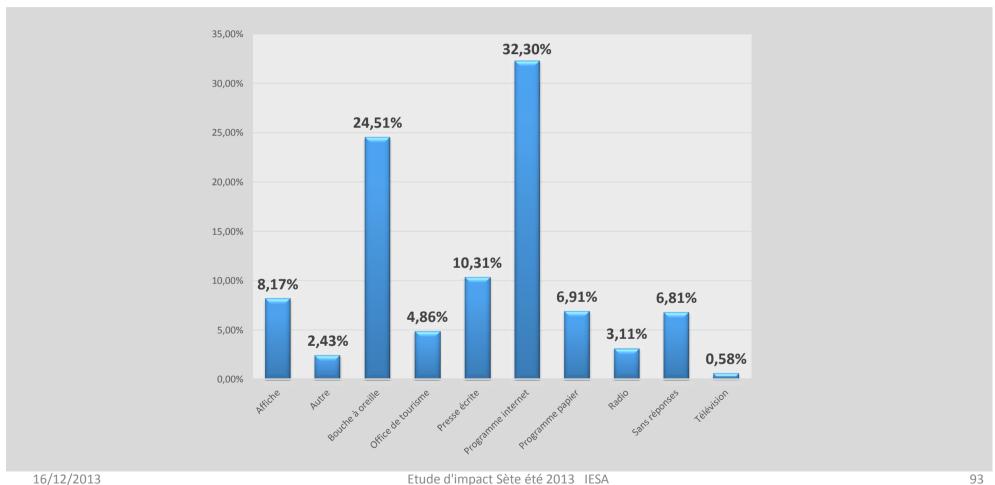
Notons que pour les experts en économie de la culture, les retombées d'un festival dépassent rarement 3 euros pour un euro investi. Nos chiffres sont donc au-dessus de la moyenne mais sont certainement surestimés du fait que Sète est avant tout une destination plage et port et que dans l'inconscient du visiteur cette donnée doit peser beaucoup au moment de décider d'une sortie.

Nous avons un bon impact global, mais les retombées à moyen terme et long terme sont beaucoup plus intéressantes, car elles donnent l'image d'une ville dynamique et entreprenante.

Ce travail peut être approfondi au fur et à mesure que les informations estimées seront remplacées par des chiffres vérifiés.

## 7 Informations complémentaires

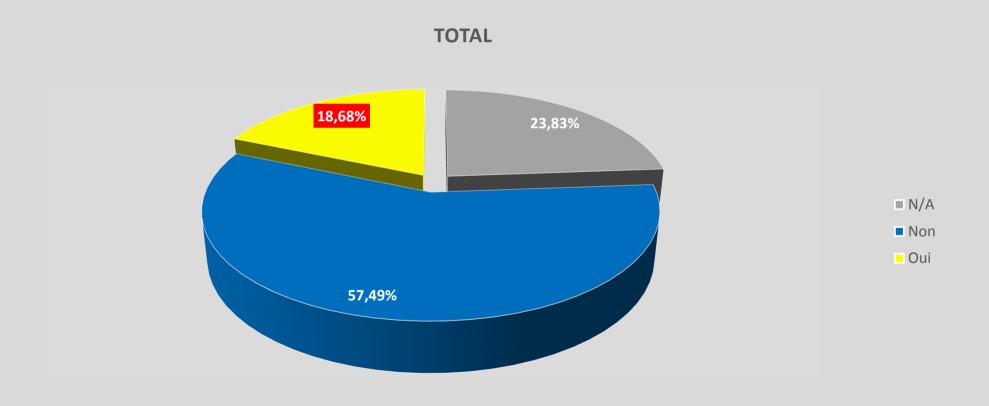
## Comment avez-vous été informé(e) du concert de ce soir ?



16/12/2013

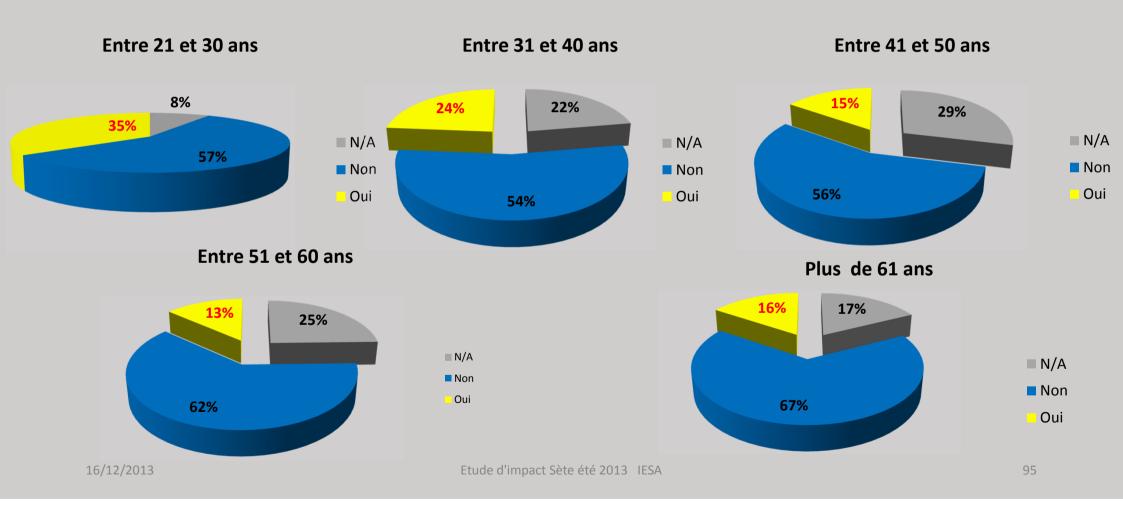
Etude d'impact Sète été 2013 IESA

# Seriez-vous intéressé(e) par une offre clef en main concert/restaurant/hébergement coordonnée par l'Office de Tourisme ?

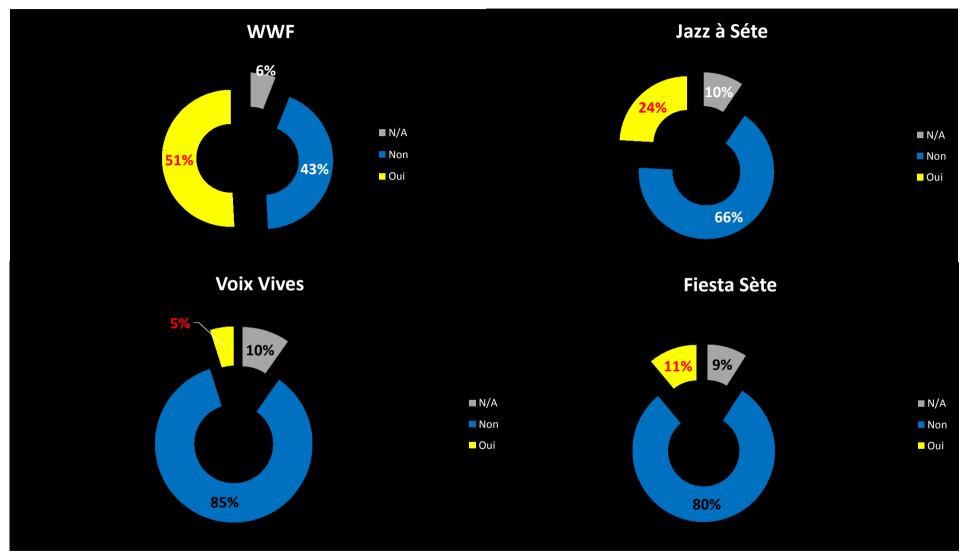


# Détail de « seriez-vous intéressé(e) par une offre clef en main concert/restaurant/hébergement coordonnée par l'Office de Tourisme »?

(Par tranche d'âge)



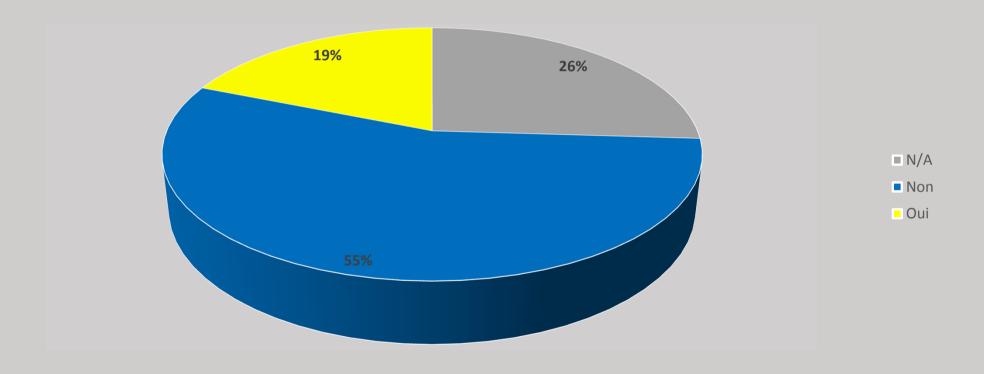
### Détail diapositive



# Seriez-vous intéressé(e) par une offre clef en main concert/restaurant/hébergement coordonnée par l'Office de Tourisme ?

- Près de 19 % des personnes interrogées répondent oui : le résultat est intéressant et semble prometteur car c'est la première fois que la question était posée. Beaucoup de personnes n'étaient pas encore familiarisées avec cette idée nouvelle.
- Si l'on regarde la seconde diapositive qui donne les réponses par tranches d'âge ce sont les 21/30 ans les plus demandeurs dans ce domaine.
- La diapo suivante nous donne le détail des réponses par festival, WWF représente une très forte demande.

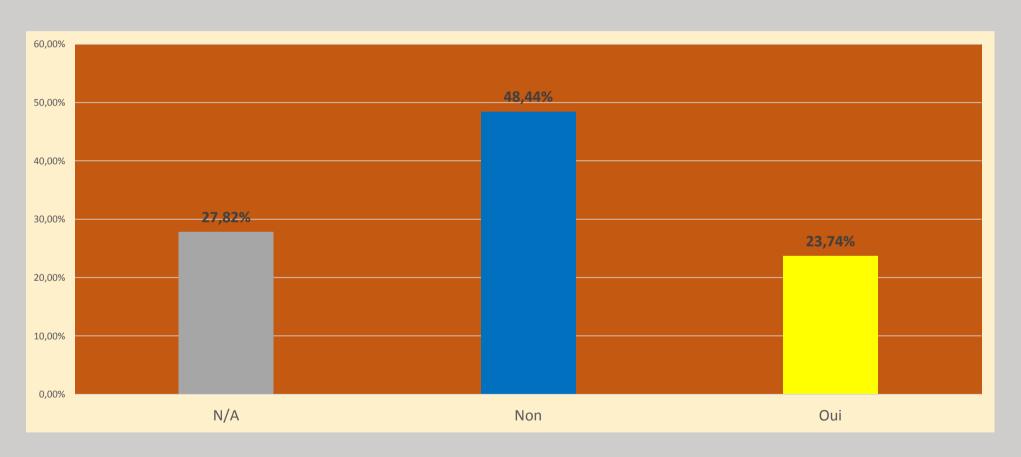
Avez-vous connaissance des manifestations à partir des réseaux sociaux ?



## Si oui, lesquels?

Facebook	53
facebook, twitter	4
FB	5
FB Fiesta 7	2
twitter	1
websites	1
Total général	66

## Accepteriez-vous de répondre par mail pour une enquête de qualité ?



### 8- Conclusions et remerciements

- La ville de Sète apparaît comme dynamique son attractivité sur le public est considérable
- Son problème de circulation est réel : venir à Sète a un coût en argent et en temps ; pourquoi l'OT de Sète ne chercherait-il pas à encourager le covoiturage, de la même manière qu'il pourrait proposer des produits clé en main.
- Nous renons à remercier :
- Les enquêteurs ; Naïma, Marie-Laure, Laurie, Claire, Régine, Corine, Hélène, Anouk, Louise, Manon, Ramon,
   Pierre, Marc
- Le public qui s'est prêté à notre enquête,
- L'IESA, et plus particulièrement Anissa Abddélatif
- Les festivals de Sète
- La Ville de Sète et ses services Tourisme et Culture.